

GUILLEUX Antoine  
ISLER Éric  
ABADIE Mathilde

2020-2021



# Les Objectifs de Développement Durable

*« Comment la filière Agrifood a-t-elle intégrée les ODD dans sa stratégie de développement ? »*



AgroParisTech



*Introduction*

*Vidéo*

*Emmanuel VASSENEIX*



## *Introduction*

## *Vidéo*

***André RENAUDIN***

***Président du Global Compact  
France et de AG2R La Mondiale***



*Introduction*

*Vidéo*

*André RENAUDIN*

*Président du Global Compact  
France et de AG2R La Mondiale*

# Les ODD : Une marche à suivre pour parvenir à un avenir durable



- 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) établis par les **Etats Membres des Nations Unies**
- Adoptés en **2015** à l'Agenda 2030
- Répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés :
  - ✓ La pauvreté,
  - ✓ Les inégalités,
  - ✓ Le changement climatique,
  - ✓ La dégradation de l'environnement,
  - ✓ La prospérité, la paix
  - ✓ La justice.
- La mise en œuvre des ODD fait appel à un engagement actif des gouvernements comme de l'ensemble des acteurs (*entreprises, collectivités, associations, chercheurs...*).





## *Travail en sous groupes 15 minutes*

*Les ODD et moi: est ce que je m'en sers? Si oui, pourquoi et comment ?  
Si non pourquoi?*

*Restitution par un rapporteur:  
Combien de personnes dans le  
groupe utilisent les ODD  
Pour quel objectif?*



## *Partie I*

## *Etat des lieux de l'utilisation des ODD dans la filière Agrifood*

# Une mission de conseil au cœur des Objectifs de Développement Durable

## 1 client



- Un lieu de rencontres et d'échanges pour tous les acteurs de la filière agro-alimentaire en France.

- Organisé chaque année à Orléans
- Une ambition : développer l'alimentation de demain !

## 1 problématique

« *Comment la filière Agrifood a-t-elle intégrée les ODD dans sa stratégie de développement ?* »

## 2 livrables

**#1** Un **état des lieux** des acteurs des filières agroalimentaires **françaises** qui communiquent sur les ODD



**#2** Un **questionnaire d'autoévaluation** sur la prise en compte des ODD dans la gouvernance et le fonctionnement des exploitations agricoles





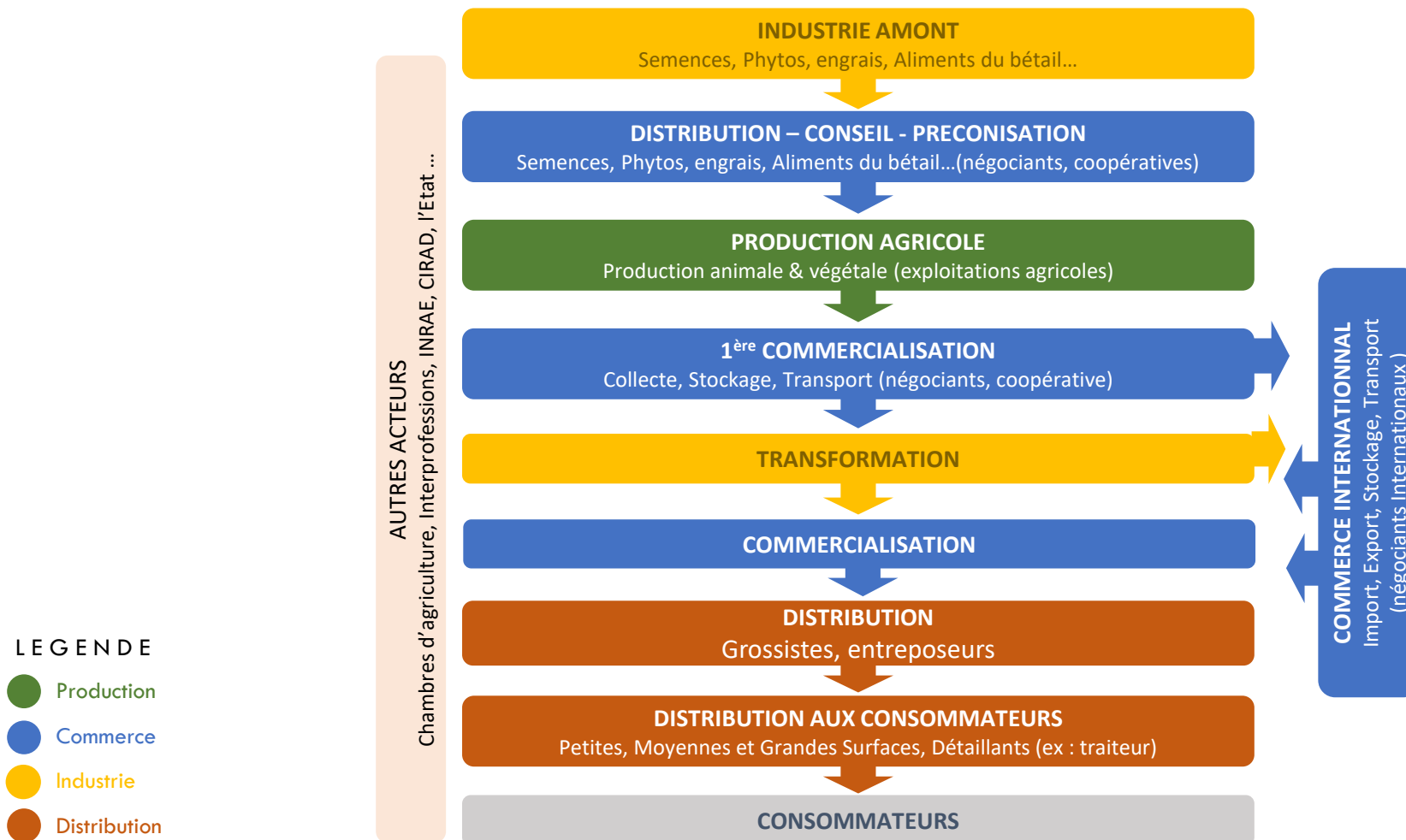
# #1.

# Mapping Communication

# ODD

---

# Comment sont constituées les filières agricoles en France ?



<https://www.lecoledescereales.fr/les-actualites/connaissiez-vous-les-metiers-de-la-collecte-et-du-commerce-agricole>

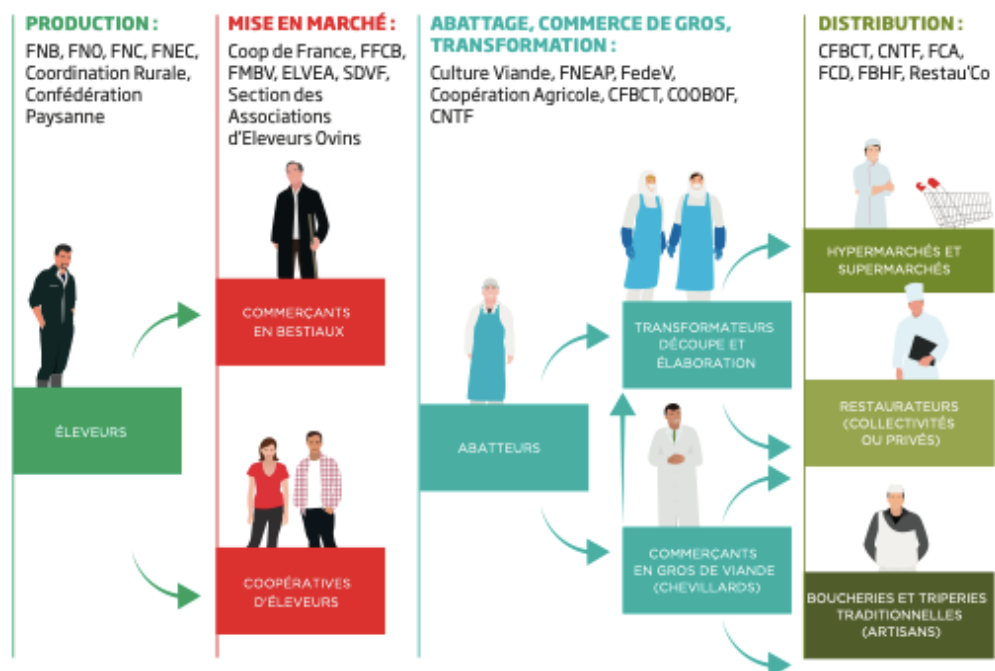
# Le rôle des interprofessions dans les filières agroalimentaires

Interprofessions = Associations Loi 1901

Elles regroupent différents acteurs d'**une même filière** et ont pour objectif d'**agir pour l'intérêt commun** de l'ensemble de leurs membres. Elles constituent des formes de **coordination verticale des filières agroalimentaires**.

Une organisation en Collèges :

## UNE ORGANISATION EN 4 COLLÈGES



Source : Interbev

Panorama des fonctions d'une Interprofession :



Source : Interbev

- Porte-parole dans de nombreuses instances, nationales et internationales : pouvoirs publics, cabinets ministériels, autres organisations professionnelles...
- Assure une production collective qui réponde au mieux aux attentes des consommateurs.

# Les filières agroalimentaires considérées dans notre scope d'étude



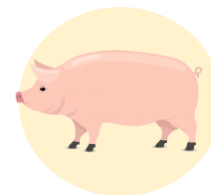
Sucre



Céréales



Volaille et  
œufs



Porc



Vin et eaux  
de vie



Huile et  
protéines  
végétales



Fruits et  
Légumes  
frais



Fruits et  
Légumes  
transformés



Viande  
et bétail



Lait

# Méthodologie

## #1 Analyse bibliographique



Plans filières



Rapport RSE/extra financier



Normes ISO

## #3 Un mot sur la filière

Notes sur la filière qui reflètent les appréciations **résultant des interviews**.

## #2 Réalisation des interviews

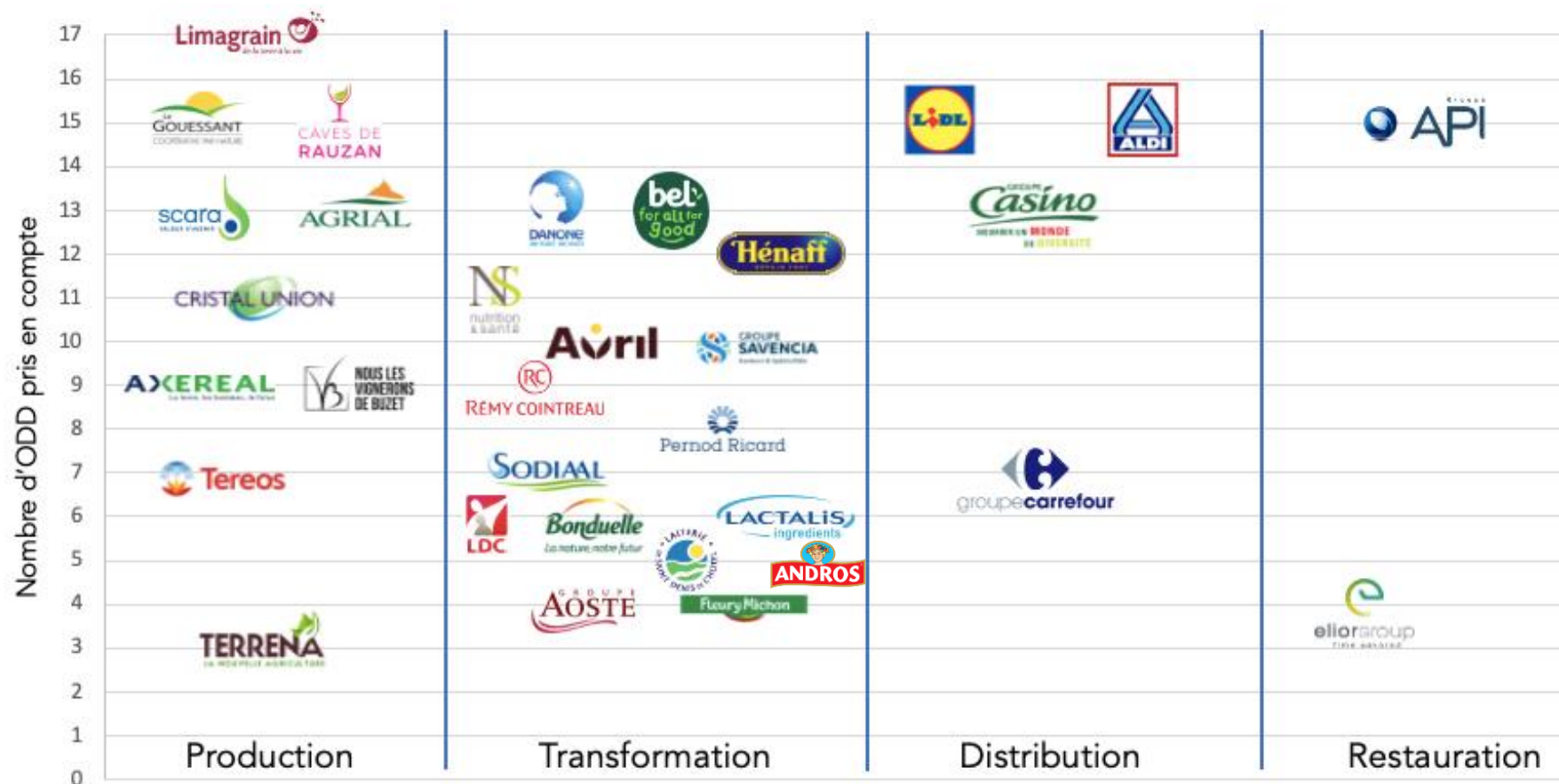
- 10 entreprises, coopératives ou interprofessions ont été interviewées pour comprendre les motivations qui les ont poussés à communiquer, ou pas, sur les ODD

## #4 Sélection des entreprises

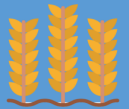







































- Les acteurs de la filière agro-alimentaire analysés pour cette étude sont décrits slide 10. Tous ne communiquent pas sur les ODD.
- **Liste non-exhaustive**

# Prise en compte des ODD au sein des entreprises étudiées

Nombre d'ODD communiqués par les entreprises, selon leur activité :



# Bilan de la communication sur les ODD pour tous les échelons de chaque filière – au vu des entreprises étudiées

	 Céréales	 Lait	 Bétail	 Volaille & Œufs	 Vin & Eaux de vie	 F&L Transformés	 Huiles	 Porc	 Sucre	 F&L Frais
INTER-PROFESSION	 12/17	 12/17	 13/17	 0/17	 0/17	 0/17	 0/17	 0/17	 0/17	 0/17
COOPERATIVE	 16/17	 13/17	 0/17	 14/17	 15/17	 13/17	 0/17	 0/17	 11/17	 13/17
ENTREPRISE	 11/17	 15/17	 0/17	 6/17	 14/17	 7/17	 10/17	 13/17	 0/17	 0/17

Aide à la lecture : Au sein de la filière Bétail, seule l'interprofession communique sur les ODD parmi tous les acteurs identifiés.

Au sein de la filière Céréales, la communication se fait à tous les niveaux de la chaîne de valeur : Production, Transformation et Interprofession.

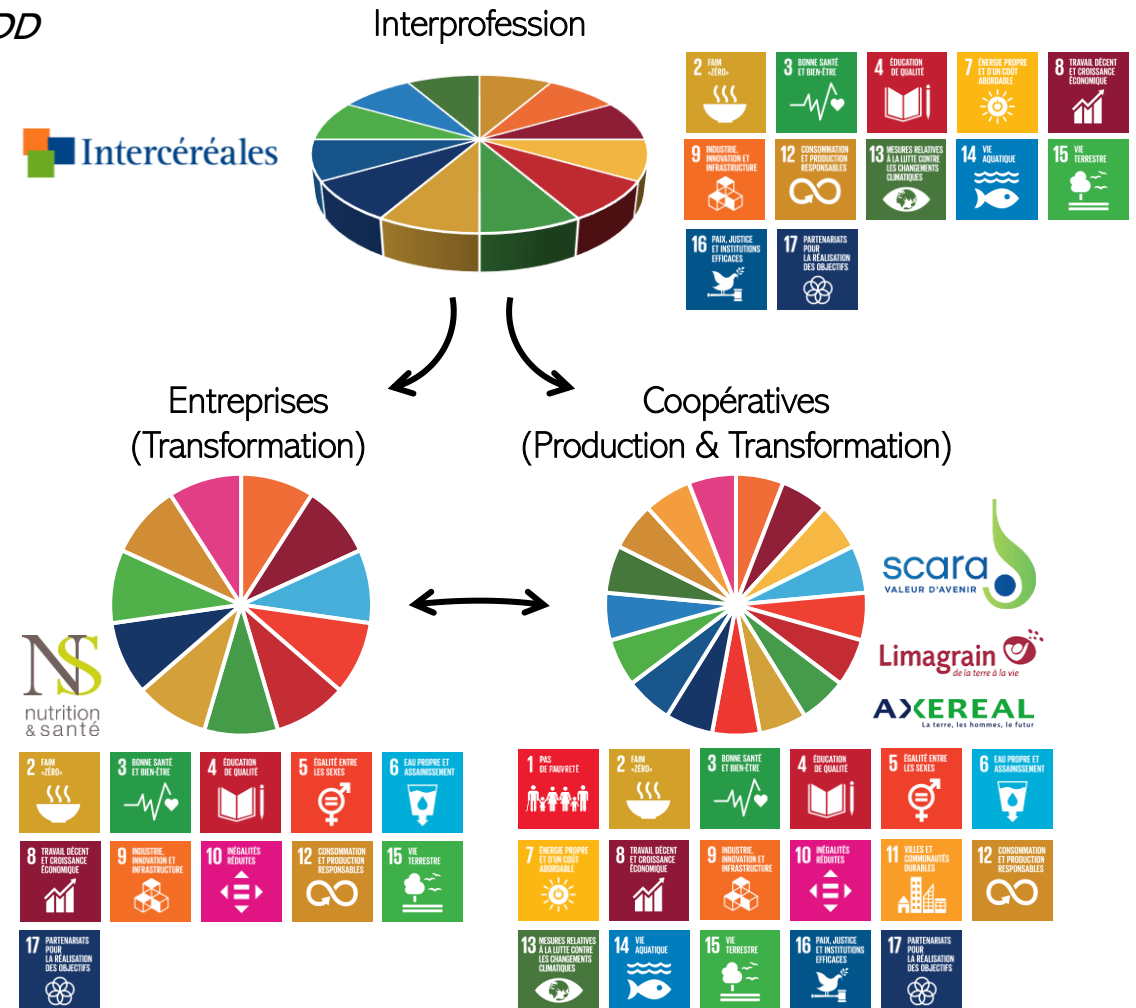
# Filière Céréales



- 1 entreprise sur 5 communique sur les ODD
- 3 coopératives sur 5 communiquent sur les ODD

## Un mot sur la filière

- Volonté globale de travailler en filière sur la démarche RSE : forte identité collective
- ODD bien intégrés à tous les niveaux de la chaîne de valeur ; mais pas le fondement de la démarche RSE
- Interprofession très active sur les ODD et au sein de la filière : volonté de travailler au niveau filière.





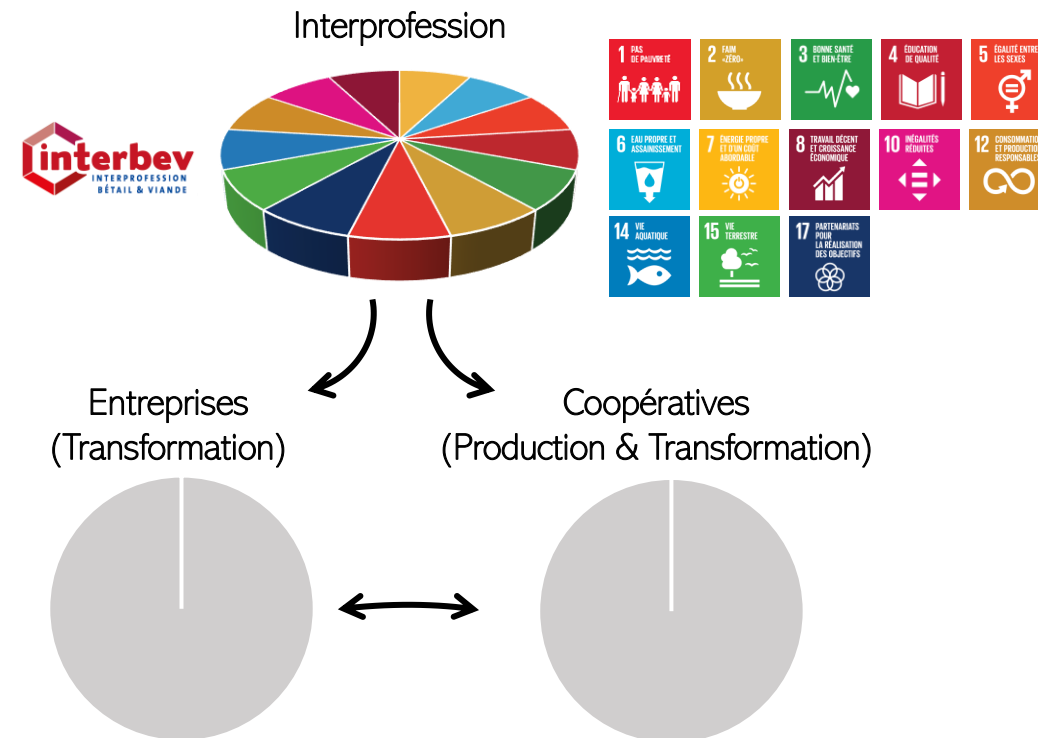
# Filière Viande et bétail



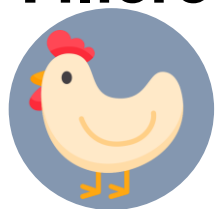
- 0 entreprise sur 1 communique sur les ODD
- 0 coopérative sur 5 communique sur les ODD

## Un mot sur la filière

- **Interbev** : Communication sur les ODD unique
  - ✓ Élément déclencheur : travail conjoint avec la **FAO**
- Communication interne :
  - ✓ Cadre de référence, volontaire et indicatif.
  - ✓ Crédibiliser la démarche RSE déjà existante.
  - ✓ Pas d'intérêt à ce que les acteurs de la filière communiquent sur les ODD (trop général & théorique)
- Communication externe : Enjeu institutionnel :
  - ✓ Donner de la lisibilité aux instances internationales
  - ✓ Communication vers les parlementaires



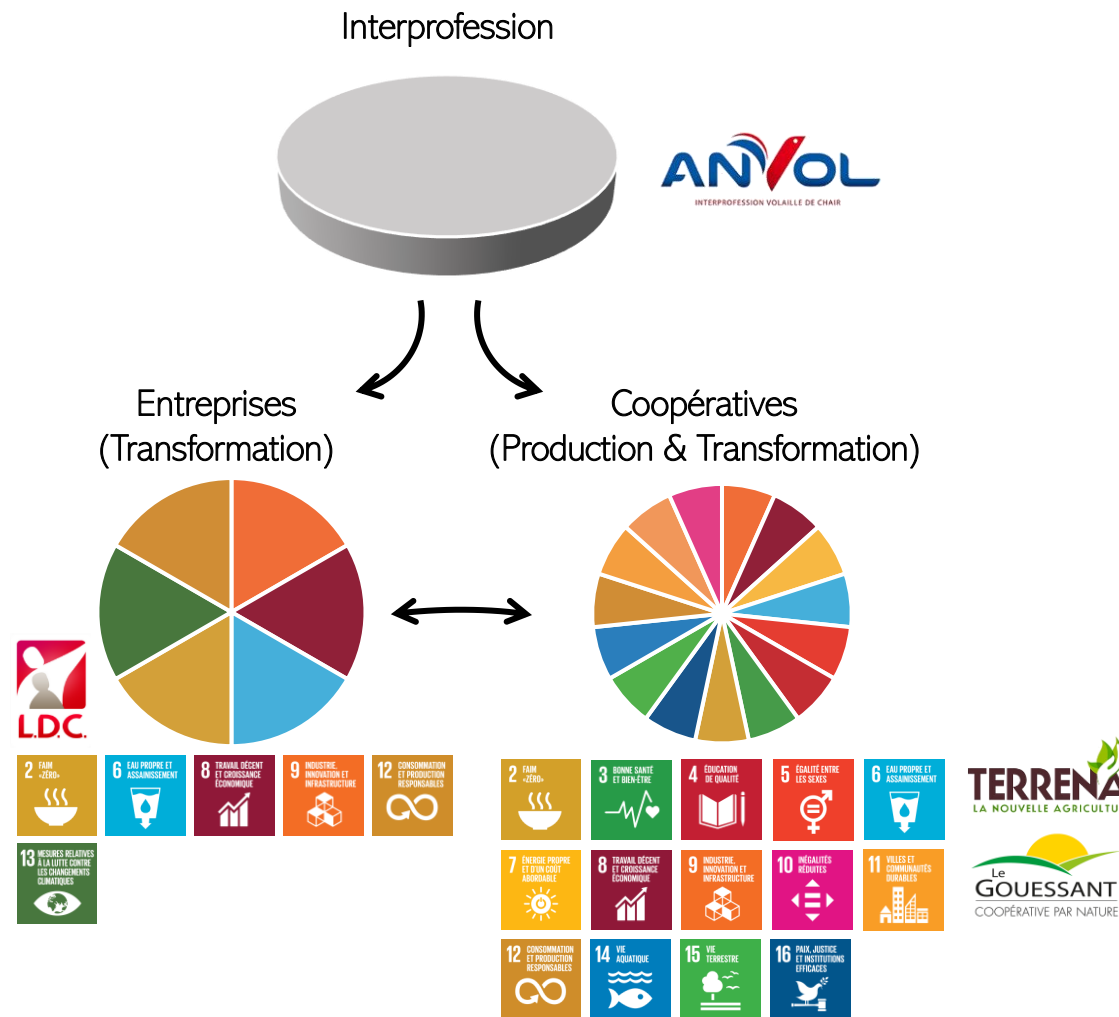
# Filière Volaille et œufs



- 2 coopératives sur 3 communiquent sur les ODD
- 1 entreprise sur 5 communique sur les ODD

## Un mot sur la filière

- Interprofession : mise en place récente d'une démarche RSE « Plan Ambition ANVOL 2025 » : objectifs précis.
- ODD bien intégrés dans les coopératives.
- Loué :
  - ✓ démarche RSE très structurée, présente dès les débuts. Connaissance des ODD mais pas d'intérêt à communiquer dessus.
  - ✓ Pas de culture de communication RSE hormis qualité et bien-être animal.



# « Comment la filière Agrifood a-t-elle intégré les ODD dans sa stratégie de développement ? »

## Filière engagée

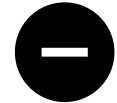


Une filière Agroalimentaire en **pleine transition** écologique, fortement impliquée sur les questions environnementales et sociétales (Preuves : les « Plan filière » imposés par l'État, interviews, les rapports RSE...)

La filière participe à la réalisation des ODD via l'étendue des engagements RSE mais leur **communication reste encore timide**

## Communication ODD

**Biais** à la communication des ODD :



- Des objectifs trop **généraux**
- Des objectifs trop **récents pas encore connus** de tous les acteurs
- La communication n'aurait **pas ou peu d'intérêt** pour l'organisme

**Leviers** à la communication des ODD :



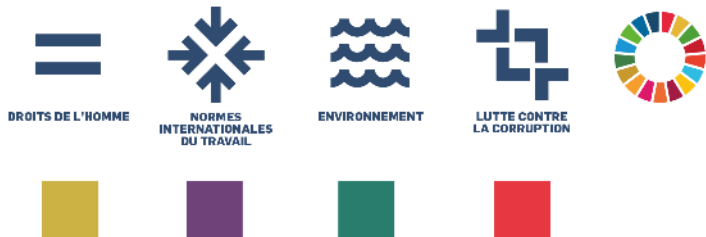
- Avoir un cadre de référence
- Crédibiliser la démarche RSE
- Donner de la lisibilité aux instances internationales



## *Réactions*

*Fella IMALHAYENE*

*Déléguée générale  
Global Compact France*



## LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

### == DROITS DE L'HOMME 1 à 8, 10, 11, 16, 17

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

### ✳️ NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

### 🌊 ENVIRONNEMENT 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

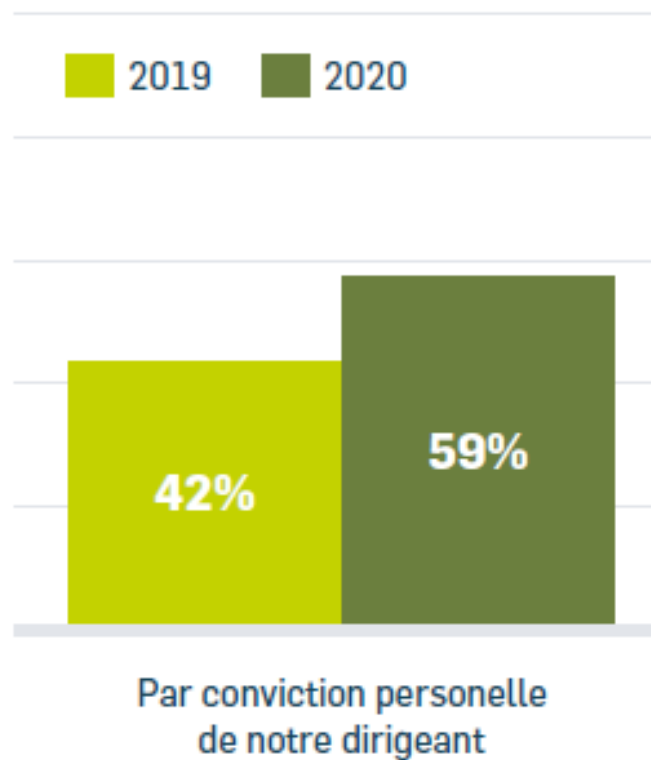
### 🧩 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION 3, 10, 16, 17

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

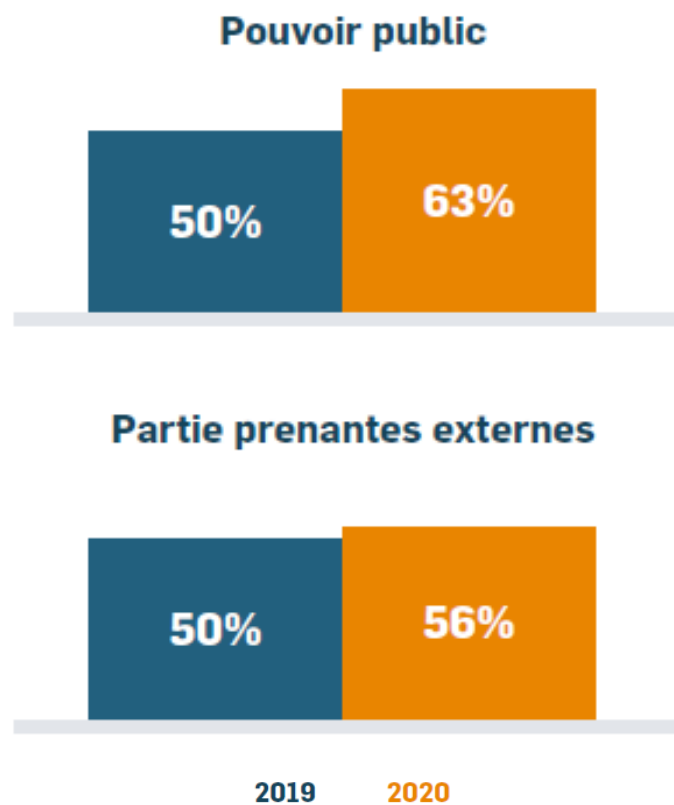
# DES DIRIGEANTS PLUS CONVAINCUS

Pour quelles raisons vous êtes-vous engagés en faveur des ODD ?



De quoi avez-vous besoin pour aller plus loin ?

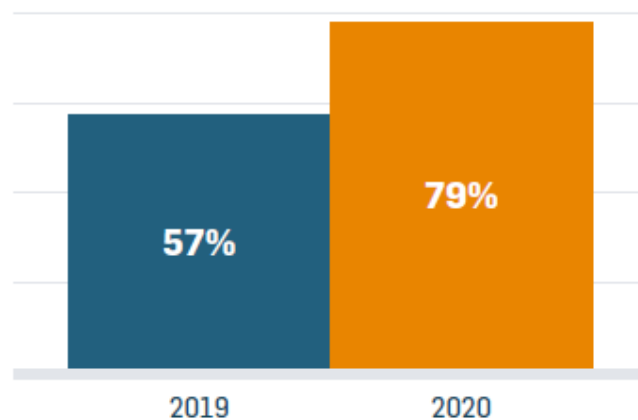
D'un engagement accru des :



# UNE COMMUNICATION PLUS FORTE

**Utilisez-vous les ODD dans votre communication  
externe et/ou interne ?**

(sur une base de 197 répondants en 2019 et 231 répondants en 2020)



**85 %**

Des grandes  
entreprises  
communiquent  
auprès des  
investisseurs

**68 %**

des PME  
communiquent  
auprès de leurs  
salariés

**62 %**

des PME  
communiquent  
auprès de leurs  
clients /  
consommateurs



**Global Compact**  
Réseau France

# BESOIN D'OUTILS ET D'ENGAGEMENT

Pour démarrer :



Pour reporter, communiquer ou sensibiliser :



Pour s'inspirer ou promouvoir ses pratiques :



Retrouvez tous ces outils et publications sur notre site internet :  
<http://www.globalcompact-france.org/p-137-nos-ressources>





*Interventions des participants*

*20 minutes*

# #2.

## Le questionnaire

---

# Rappel des exigences du questionnaire

## Autoévaluation

### Questionnaire d'autoévaluation sur les ODD

- Acteurs interrogés sur leurs bonnes pratiques
- « Dans quelle mesure ma structure ou mon entreprise participe à la réalisation des ODD ? »

## Commun

### Un questionnaire commun pour tous les acteurs de la production



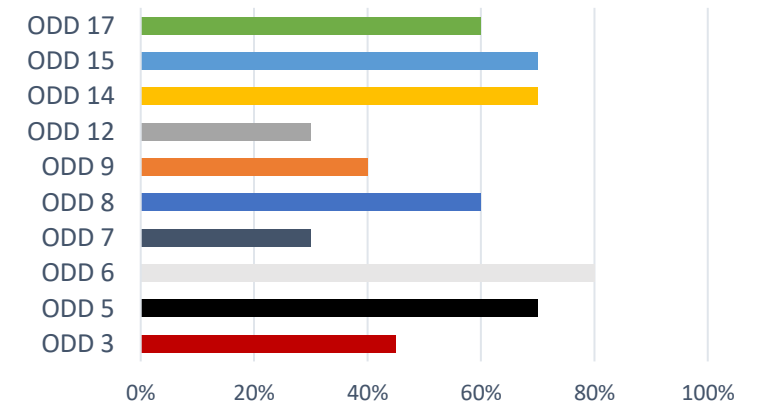
Production

## Noté

- Une note Globale sur 100

**SCORE GLOBAL ODD : 65%**

- + un « État d'avancement » pour chaque ODD : note/100



# Méthodologie pour créer les questionnaires

## #1 Réaliser des interviews

- Interviews réalisées pour le mapping des filières
- Benjamin Perdreau – Responsable RSE de la Coopération Agricole

## #3 Recueillir des « bonnes pratiques »



Plans filières



Rapport RSE/extra financier



Normes ISO

## #2 Définir les ODD à intégrer dans le questionnaire

Ex : 11 ODD sélectionnés pour le questionnaire « Production »



## #4 S'inspirer de questionnaires existants



« E-engagé RSE » de l'AFNOR :  
1ère mesure de votre niveau de performance RSE et d'intégration de la Norme ISO 26 000



Pour obtenir son score B Corp et voir si l'entreprise peut obtenir une certification

# Un questionnaire simple et facilement déployable

## Le questionnaire

- Divisé en 6 thèmes : (Pouvant être divisés en sous-thèmes)

1. Volet Social
2. Gestion de l'eau et des milieux aquatiques
3. Energie
4. Production et consommation responsables
5. Impact environnemental
6. Bien-être animal

- Producteurs interrogés sur X bonnes pratiques :  
1 question = 1 bonne pratique

## Le système de notation

- 1 question = 1 à 4 points selon « l'importance » et la difficulté à réaliser la bonne pratique
- 1 sous-question = 0,5 point

→ Ramené à 100 pour obtenir 1 note/ODD et 1 note Globale

## Thème 5 : Impact environnemental

### Sous-thème 1: impact climatique



1.L'entreprise a-t-elle modernisé son matériel en vue de réduire ses émissions de CO2?

- Oui
- Non



2.L'entreprise a-t-elle mis en place des pratiques culturales visant à réduire son impact climatique? (cochez les cases correspondantes)

- Passage au non-labour (séquestration accrue de carbone dans les sols)
- Mise en place d'intercultures fixant l'azote dans un but de diminuer les apports d'engrais]
- Autres : préciser



3.Si l'entreprise intègre dans son activité des productions animales (bovin laitier ou viande en particulier):

a. Quelle part du fourrage est produite sur l'exploitation?

- < 40%
- 40 < x < 70 %
- > 70%

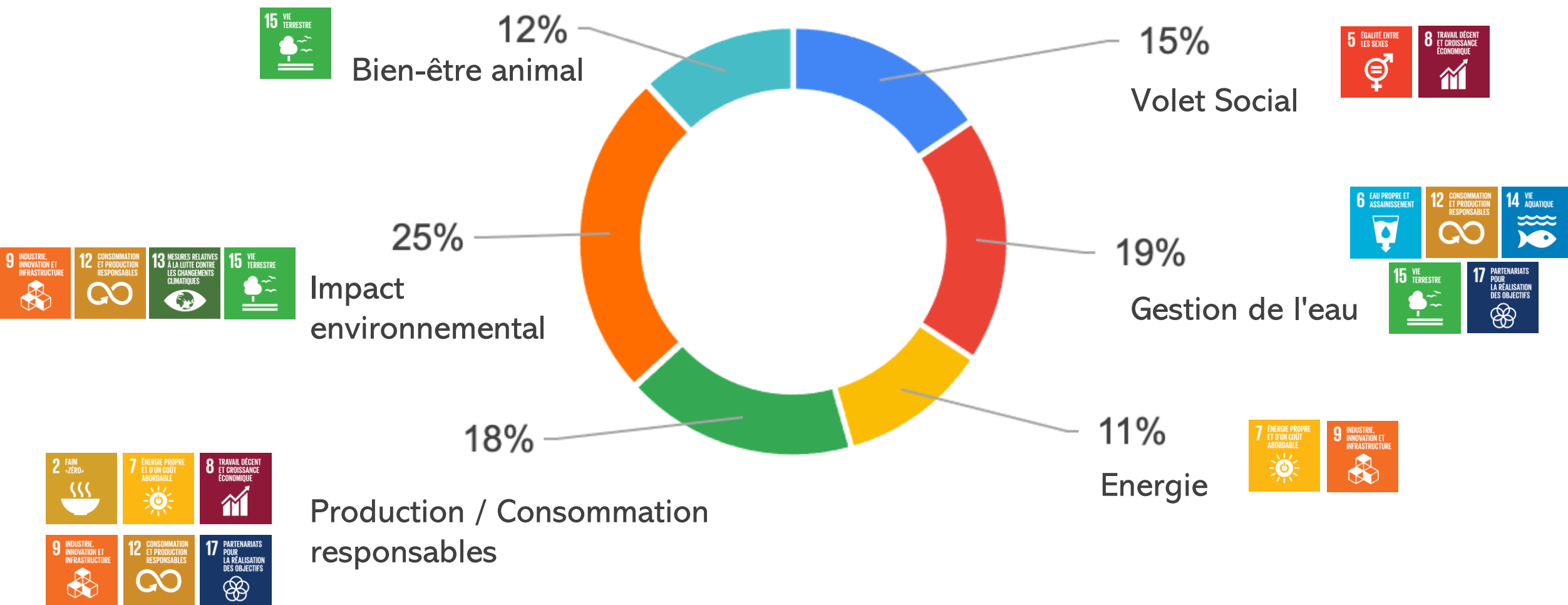
b. Est-ce que l'entreprise a augmenté la part de fourrage produite sur l'exploitation dans les 5 dernières années?

- Oui
- Non

c. L'entreprise a-t-elle réalisé un ajustement du fourrage pour diminuer les émissions de GES (CO2, CH4 - méthane)?

- Oui
- Non

# Détail de la notation du questionnaire : répartition des points par thème





***Travail en sous groupes  
15 minutes***

***A quelle conditions ce questionnaire peut il être adopté par les agriculteurs? Que faut-il faire pour qu'ils aient envie de l'utiliser?***

***Restitution par un rapporteur:  
3 phrases maxi (mettre aussi dans la chat)***

**MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION**





# ANNEXES

# ANNEXE 1 : Liste des acteurs étudiés

## Interprofession

- Intercéréales
- Terres Univia
- Culture Sucre
- Interbev
- CNIEL
- ANIPAC
- France Brebis Laitière
- ANVOL
- Interfel
- Anifelt
- CNIV/CIVB/BNIC/BIVB
- Inaporc

## Transformation

- |                      |                  |                      |
|----------------------|------------------|----------------------|
| - Groupe Avril       | - Rémy Cointreau | - Pernod Ricard      |
| - Unigrain           | - Cocotine       | - Groupe Aoste       |
| - Andros & Cie       | - Ovoteam        | - Socopa             |
| - Bonduelle          | - Herta          | - Lactalis           |
| - Charles et Alice   | - Lustucru       | - St Michel          |
| - Danone             | - Groupe LDC     | - Michel et Augustin |
| - Fleury Michon      | - Royal Bernard  | - Hénaff             |
| - Groupe Bel         | - Bodin BIO      | - Guyader            |
| - Savencia Groupe    | - Bigard         | - LSDH               |
| - Nutrition et Santé | - Labeyrie       |                      |

## Distribution

- Carrefour
- Auchan
- Casino
- Les Mousquetaires
- Système U
- Lidl
- Aldi
- Métro
- Picard
- Leclerc

## Production

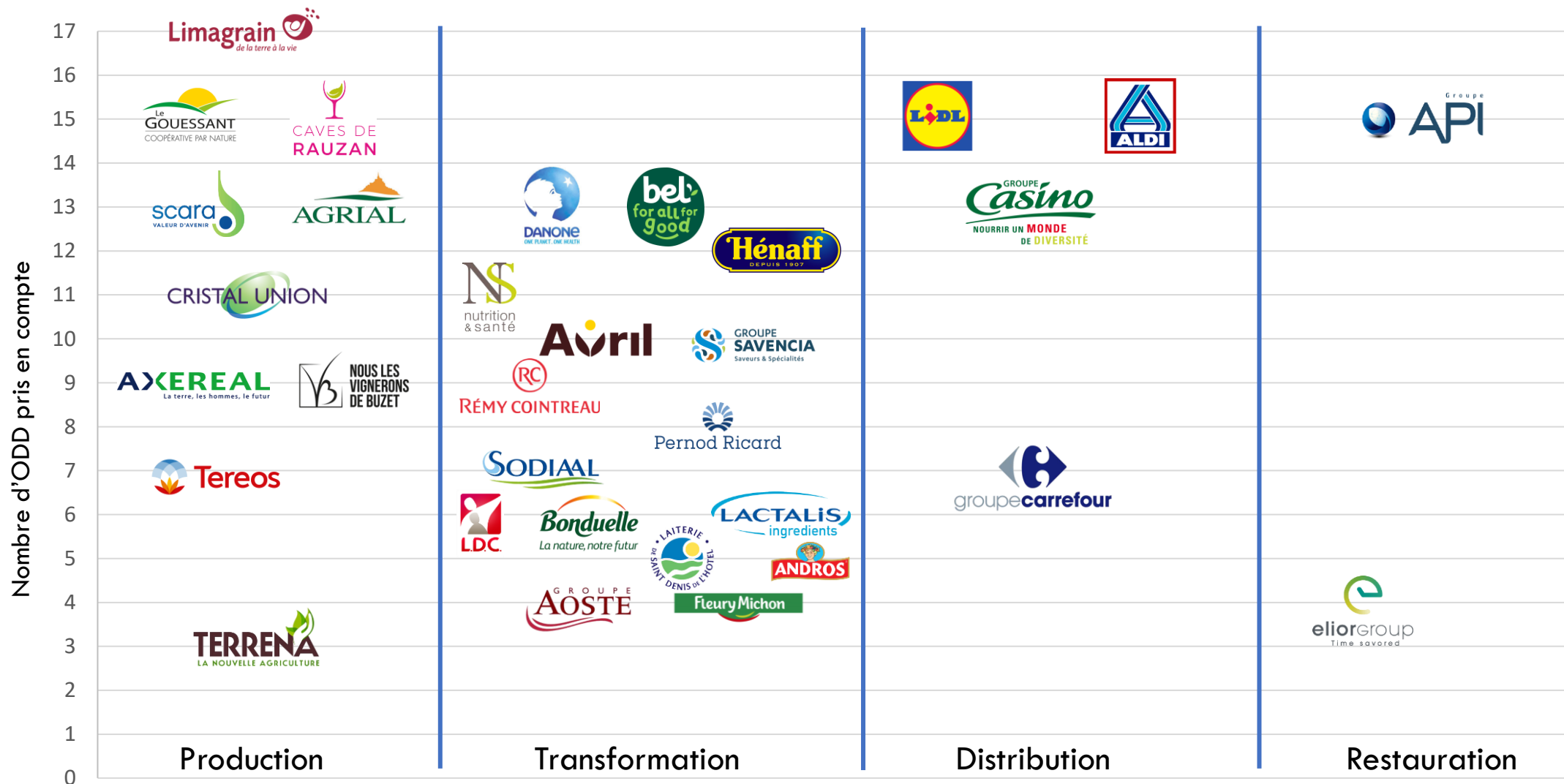
- |                 |                           |                      |                      |
|-----------------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| - Limagrain     | - Terres Oléopro          | - Perlim             | - Eureden            |
| - Agrial        | - Soufflet                | - SICA               | - Scara              |
| - Cristal Union | - Vivescia                | - Rosé des champs    | - Even               |
| - Tereos        | - Axérial                 | - Savéol             | - Euralis            |
| - Sodiaal       | - Coopérative de Beaufort | - Vignerons de Buzet | - Maisadour          |
| - Terrena       | - Cooperl                 | - Loué               | - Volaille d'Albert  |
| - Rhoda coop    | - Caves de Rauzan         | - Alsace lait        | - Prince de Bretagne |

## Restauration

- Sodexo
- Elios Groupe
- Courtepaille
- McDonalds
- Buffalo
- Flunch
- Api restauration

# ANNEXE 2 : Prise en compte des ODD au sein des entreprises étudiées

Nombre d'ODD communiqués par les entreprises, selon leur activité



# ANNEXE 3 : Détail de la notation du questionnaire par thème

Répartition des points accordés par ODD

