

COMMUNIQUER POSITIVEMENT

La distribution s'y met aussi

Les coopératives et les négoce prennent la parole pour parler positivement de l'agriculture. Zoom sur quatre initiatives, individuelles ou collectives, qui ont le mérite de mettre en lumière le travail fourni par les distributeurs : le programme Vert l'avenir du Naca, l'Agora des collègues, une participation de Vaesken à un débat citoyen et la création des Silos de Goujon, tournés sur la communication.

Vaesken

UN ENGAGEMENT DANS LE DÉBAT CITOYEN

C'est au pied levé que Pauline Morin-Vaesken, responsable communication et numérique chez Vaesken, a participé au débat citoyen organisé par l'Open Agrifood, à Lille, le 23 mai 2019. Elle a appris l'existence de cette manifestation par hasard et à la dernière minute. « Je suis la quatrième génération d'une entreprise familiale, et nous vendons des pesticides, a-t-elle expliqué lorsqu'elle a pris la parole. Ce sont les médicaments des plantes. Et celles-ci ont besoin d'être soignées quand elles sont malades. Il faut faire confiance aux agriculteurs. » Son objectif ce jour-là

était d'humaniser sa profession et de montrer les bonnes actions des agriculteurs. Selon elle, il faut convaincre les personnes qui n'ont pas d'avis. Il faut oser évoquer son métier, et cela commence lors des repas de famille. « Ça fait du bien d'assumer ce que l'on fait, il faut surtout en parler sans s'énerver », confie-t-elle. Les jeunes présents au débat souhaitaient échanger positivement sur l'agriculture et sur l'alimentation. « Comme tout le monde, nous avons envie de produits locaux et que nos enfants mangent bien, a détaillé cette jeune mère de famille. Je prépare



Pauline Morin-Vaesken, responsable communication et numérique chez Vaesken.

des purées à mes enfants. Je ne leur achète pas de fraises en hiver. Parfois, j'achète du bio français. » Certains participants sont venus la voir après le débat, afin de comprendre son métier.

Agora

UN ÉVÉNEMENT POUR LES COLLÉGIENS

La troisième édition de l'Agora des collègues a lieu cette année. La coopérative Agora a créé cette initiative en 2018, avec l'aide d'une agence événementielle. Dans les faits, un binôme, composé d'un salarié et d'un adhérent d'Agora, propose à un enseignant un projet pédagogique clé en main, constitué d'échanges en salle de classe et de visites chez un agriculteur, ainsi que dans un silo de la coopérative. L'objectif est d'expliquer les productions du territoire, les pratiques agricoles, la diversité des métiers, et que les élèves partagent ensuite leurs expériences avec leurs parents. Chaque binôme consacre en moyenne trois jours et demi de son temps. Cette édition se clôturera le 9 juin lors de la visite de la plateforme agronomique à Mouchy-le-Châtel. « C'est important de partager avec les jeunes générations ce que nous faisons, indique Thierry Dupont, président d'Agora. C'est aussi un vrai projet d'entreprise qui valorise les métiers et qui permet de



L'objectif est d'expliquer les productions du territoire, les pratiques agricoles et la diversité des métiers.

redonner du sens. Cette opération audacieuse vise à agir concrètement contre l'agribashing et à rapprocher agriculteurs et citoyens. » En 2020, 21 classes participeront à l'Agora des collègues, soit 550 élèves de l'Oise et du Val-d'Oise.

STÉPHANIE BOT