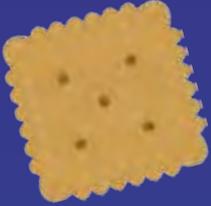




★ **FORUM**

ALIMENTATION &
INNOVATION
RESPONSABLES

16/17 NOV. 2016



www.openagrifood-orleans.org





Open agrifood, Think and Do Tank

L'Open agrifood est à la fois un Forum, véritable « Think Tank », espace d'échanges et de réflexions qui réunit, durant deux jours en novembre, l'ensemble des acteurs économiques du champ à l'assiette.

Ce Forum se veut force de propositions pour une agriculture, une alimentation et une distribution responsables.

C'est aussi un « Do Tank » au travers de l'Open agrifood Initiatives pour permettre aux acteurs de la chaîne alimentaire de travailler ensemble sur des projets concrets. L'objectif principal est de les amener à imaginer de nouveaux projets.

L'Open agrifood, comme le Forum de la Rome antique, se

déploie sur une trentaine de sites de la ville d'Orléans. De nombreux bâtiments de la ville abritent les multiples points d'échanges des participants : le théâtre pour la plénière internationale d'ouverture et la plénière de fermeture, le Centre de Conférences pour les colloques et séances de travail ainsi qu'une vingtaine de restaurants dans toute la ville.

Accueilli en 2014 et 2015 à Orléans, l'Open agrifood a su créer un espace et une bulle d'optimisme inédits où les grands enjeux peuvent être débattus hors des clivages habituels.



RETROUVEZ NOUS SUR :



Téléchargez l'application oaf.vosquestions.eu et posez vos questions aux intervenants en direct.



Participez au live tweet #OpenAgrifood et suivez @Oagrifood



Des photos de l'Open agrifood, des articles et bien plus encore à partager ! Rejoignez la communauté Open agrifood !



Poursuivez l'aventure Open agrifood et rejoignez les groupes de travail pour co-construire le modèle agricole et alimentaire de demain.



Revivez les moments forts de l'Open agrifood sur notre chaîne Dailymotion.



Xavier BEULIN
Président d'Open agrifood



Emmanuel VASSENEIX
Vice-président d'Open agrifood

Le Forum Open agrifood a ceci d'unique qu'il est le seul lieu en France, et à ma connaissance, en Europe, réunissant tous les acteurs économiques du champ à l'assiette.

Il a d'abord été créé pour réfléchir et partager ensemble sur des thématiques bien précises. Mais un réel besoin de délivrer les fameuses solutions présentées durant l'événement nous a rapidement conduits à créer « l'Open agrifood Initiatives », un « Do Tank » où il est donné l'opportunité à tous les participants de co-construire des projets innovants et multi acteurs, fruits de l'intelligence collective de la filière agroalimentaire.

Cet événement, qui s'adresse aux semenciers, aux agriculteurs, aux coopérateurs, aux industriels, aux restaurateurs, aux parties prenantes de la filière, mais également aux consommateurs pour qui la question de la santé au travers de l'alimentation est primordiale, met cette année la lumière sur l'innovation. Innovation sous toutes ses formes : certes innovation produits et technologique, mais également nouveaux business modèle, foisonnement des startups, et surtout innovation sociale et sociétale, champ essentiel de réflexion pour notre filière.

Cette troisième édition de l'Open agrifood, par l'innovation qu'elle apporte aussi dans la variété des formats des conférences qui vous est proposée et dans la diversité des contenus qui sont traités, se veut source d'inspiration, propre à donner envie d'aller plus loin dans les démarches RSE qui sont conduites et dans une recherche de compétitivité qui est essentielle. Nous nous devons de progresser sur les connaissances et les contraintes qui sont posées dans l'agriculture et l'agroalimentaire d'aujourd'hui, mais il faut également amplifier tout ce qui peut être fait en matière de recherche, d'innovation et de mise à disposition de solutions.

Je vous souhaite un très bon Forum et espère que vous ferez à Orléans une belle moisson d'idées neuves pour une alimentation responsable !

Pour une entreprise, l'innovation est le principal potentiel de différenciation par rapport à ses concurrents. Il est hélas souvent mal exploité.

Depuis plusieurs années, nous sommes entrés dans un monde plus fragile, imprévisible. Plus qu'une crise, c'est une révolution que nous vivons: celle du numérique, des modes de production et de distribution, de la communication, des modes de consommation, avec un bouleversement des relations entre les Hommes...

L'ensemble de nos facteurs de production est touché par l'évolution technologique, l'uberisation et la puissance des réseaux sociaux.

L'innovation est la seule réponse possible pour s'adapter à cet environnement en pleine mutation. La filière agroalimentaire, bien que fleuron de notre économie, subit aujourd'hui ce changement profond induit par de nouvelles attentes des consommateurs. L'équilibre nutritionnel, la santé, la naturalité et le développement responsable sont devenus des critères de choix prépondérants chez un consommateur en proie à une peur de l'invisible de plus en plus marquée et une défiance grandissante.

Il nous faut passer de la défiance à la co-responsabilité en rapprochant sous un même toit l'agriculture, l'agroalimentaire, la distribution, les organisations de consommateurs, les pouvoirs politiques, l'administration et le monde de la recherche.

Cette nouvelle édition d'Open agrifood est l'occasion de débattre dans une dynamique collective pour inventer et construire ensemble le monde de demain. Vous l'aurez compris : je suis convaincu que l'innovation n'est pas UNE solution à notre évolution. C'est la seule ! Nous avons une chance formidable, un atout indéniable : nous sommes tous animés par l'envie de bien faire et regorgeons d'idées !

Alors, à nous de penser demain, d'influencer le monde et d'oser la différence.

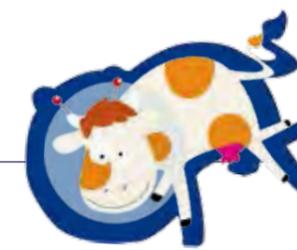
PLAN

LIEUX DE RENDEZ-VOUS

- CONFÉRENCES & PLENIERES**
- 1 Centre de Conférences d'Orléans
 - 2 Théâtre
 - 3 LAB'O
 - 4 Gymnase Barthélémy
 - 5 Amphithéâtre de la Poste

- DÉJEUNERS THÉMATIQUES**
- 6 Bateau Lavoir
1 quai Châtelet, 45000 Orléans
 - 7 La Chancellerie
27 pl Martroi, 45000 Orléans
 - 8 Brasserie Lecerf
Rue des Halles, 45000 Orléans
 - 9 La Parenthese
26 Place du Châtelet, 45000 Orléans
 - 10 Le Lift
5 Rue Poterie, 45000 Orléans
 - 11 Le Grand Martroi
12 Place du Martroi, 45000 Orléans
 - 12 Eugene
24 Rue Sainte-Anne, 45000 Orléans
 - 13 Le Girouet
14 Quai du Châtelet, 45000 Orléans
 - 14 Le Tonnelier
5 Rue d'Alsace Lorraine, 45000 Orléans
 - 15 Le Jardin du Pavillon
5 Place du Général de Gaulle, 45000 Orléans
 - 16 Voici Venu le Temps
5 Rue de la Cerche, 45000 Orléans
 - 17 La Pause
14 Place du Châtelet, 45000 Orléans
 - 18 Terrasses de Loire
1 Chemin de Halage, 45000 Orléans
 - 19 Studio 16
16 Place du Martroi, 45000 Orléans
 - 20 Le Lutetia
2 Rue Jeanne d'Arc, 45000 Orléans
 - 21 L'Ardoise
27 Rue de la Bretonnerie, 45000 Orléans





OPEN AGRIFOOD



S'INSCRIRE ET ACCÉDER AUX DIFFÉRENTES SESSIONS DU FORUM

Le port du badge est nécessaire pour accéder aux différents lieux du forum.

Si toutefois, celui-ci n'est pas en votre possession, des bornes d'enregistrement sont à votre disposition.

POINTS D'ENREGISTREMENT :



Centre de Conférences

DÉJEUNER

Des navettes sont organisées en sortie de plénière pour vous accompagner dans les restaurants :

- **En bus** : un circuit distribue tous les restaurants
- **À pied** : suivez le guide et découvrez les rues d'Orléans.

Ces navettes sont organisées par les étudiants en BTS tourisme.

Plusieurs possibilités pour déjeuner :

- **Vous êtes inscrit à un déjeuner thématique, vous vous rendez au restaurant dans lequel il se déroule.**
- **Vous voulez déjeuner en une heure** : rendez-vous dans l'un des restaurants du centre-ville.
- **Vous souhaitez manger un snack rapide** : rendez-vous Place de Loire ou Place du Martroi où vous trouverez de nombreux points de vente.

Aller voir l'agrickathon :

Une navette vous emmène et vous ramène toutes les heures du Centre de Conférences vers le LAB'O.

L'APPLI OPEN AGRIFOOD

Elle est conçue pour vous permettre d'échanger en continu avec les speakers et les autres participants.

→ **À tout moment, vous pouvez :**

- Émettre un avis sur ce qui est dit ou poser une question à un speaker
- Visualiser l'ensemble des questions ou remarques qui sont produites par la salle
- Renforcer une remarque ou une question

Alors, tous à vos smartphone, téléphone et tablettes ! Devenez co-acteur de l'Open agrifood !



INFOS PRATIQUES



- Le Tonnelier
- L'Etape
- Chez Jules
- Le Lutétia
- L'éclat des saveurs
- La Crêperie Bretonne
- L'Olivier
- La Chancellerie
- La Renaissance
- L'Ardoise
- Heureux comme Alexandre
- Le Brin de Zinc
- Le Don Camillo
- La Vénitienne
- Le Bon Marché
- La Pause
- Oh Terroir
- La Mangeoire
- Brasserie Eric Lecerf
- Le Grand Martroi
- Le Bistrot

Rue Alsace Lorraine	02 38 62 89 14
Rue de la bretonnerie	02 38 53 53 99
Rue de bourgogne	02 38 54 30 80
Rue Jeanne d'arc	02 38 53 39 63
Rue de bourgogne	02 38 53 12 21
Rue de bourgogne	02 38 62 24 62
Rue de bourgogne	02 38 42 08 31
Place du Martroi	02 38 53 57 54
Place du Martroi	02 38 53 32 00
Rue de la bretonnerie	02 38 53 51 66
Rue sainte Catherine	02 38 53 42 64
Rue sainte Catherine	02 38 53 38 77
Rue sainte Catherine	02 38 53 38 97
Place Louis XI	02 38 53 07 29
Place du châtelet	02 38 62 97 37
Place du châtelet	06 22 11 09 78
Rue des halles	02 38 75 71 26
Rue du poirier	02 38 68 15 38
Rue des halles	02 38 54 20 00
Place du Martroi	02 38 42 15 00
Place du Martroi	02 38 53 28 61

TROUVER UN HÔTEL

Vous souhaitez réserver une chambre d'hôtel : adressez-vous à l'hôtesse de conciergerie

Permanences conciergerie :

- 1 Centre de Conférences
- 2 Théâtre



Théâtre



PLÉNIÈRE INTERNATIONALE

09:00 — **THÉÂTRE D'ORLÉANS**
L'INNOVATION AUX QUATRE COINS DU MONDE

DÉJEUNERS THÉMATIQUES

12:30 — Une quinzaine de déjeuners thématiques
 proposés dans les restaurants du Centre-Ville (desserte en mini-bus)

CONFÉRENCES

14:30 — **CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS**
L'HUMAIN AU CŒUR DE L'INNOVATION AGROALIMENTAIRE

16:30 — **CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS**
LES VICTOIRES DES AGRICULTEURS

18:00 — **GYMNASE GASTON ET JACQUES BARTHÉLÉMY - GRANDE RENCONTRE CITOYENNE**
CONSTRUISONS ENSEMBLE L'AGRICULTURE ET L'ALIMENTATION DE DEMAIN

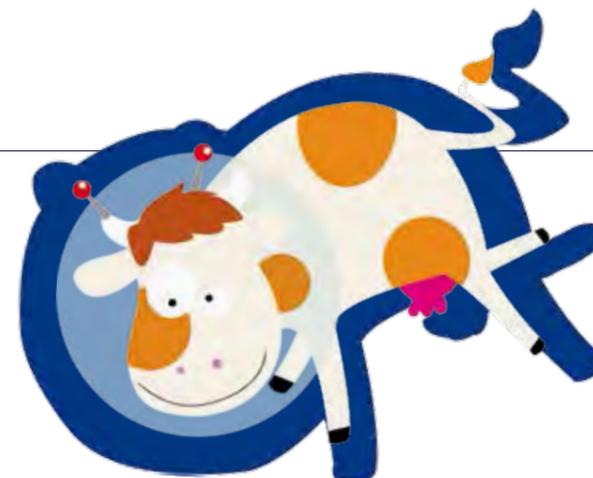


LES ÉVÉNEMENTS EN PARALLÈLE

09:00 — **CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS - ACCÈS LIBRE**
ROUTE DE L'INNOVATION
 Hall du Centre de Conférences d'Orléans. Sur 100 m de longueur, la route de l'innovation présentera une centaine d'innovations sur la filière agroalimentaire sous forme d'affiches, de produits, de démonstrations, de tablettes interactives ou de vidéos. Cette exposition sera compartimentée en 5 secteurs : Innovations RSE, Technologiques et Agronomiques, Financières, Produits & Nutrition et Business Model.

09:00 — **LAB'O À ORLÉANS**
AGRICKATHON - 1ÈRE PARTIE
 Mise en compétition d'étudiants d'horizons différents à l'élaboration de plateformes numériques des projets de l'Open agrifood Initiatives. Restitution de la plateforme gagnante en plénière de fermeture.

09:00 — **THÉÂTRE - EXPOSITION EN ACCÈS LIBRE**
LA SANTÉ EST DANS L'ASSIETTE
 Cette exposition s'adresse à tous. Elle a pour objectif de favoriser la connaissance et l'information sur l'alimentation, d'améliorer les pratiques nutritionnelles, d'informer sur les risques alimentaires et de mettre en valeur la qualité des productions alimentaires de nos régions. Cette exposition est constituée de trois parties : bien manger, des aliments sains et de qualité, terroir et innovation.



DÉJEUNERS THÉMATIQUES

BATEAU LAVOIR Comment ravaller en réseau pour produire de la valeur et de l'innovation ? David GIOVANNUZZI Alexandre DAS NEVES	BRASSERIE LECERF A la découverte du Fablab Orléanais Filipe FRANCO Eric ACHOUR	LE GRAND MARTROI Innover mieux et plus vite : 4 moments clé, 7 défis à relever ! Christel MAGNANI	EUGENE Projet Hub agri Laure LE QUERE Rémi DUMERY	LE GIROUET La RSE, le nouvel ingrédient de la réussite des startups alimentaires Nicolas CRABOT
--	--	--	---	--

LE TONNELIER Projet Services campagnes Alexandre GUINET Luc SMESSAERT	LE JARDIN DU PAVILLON Innover en différenciant les produits dans les filières agroalimentaires Emmanuel AUDOIN	VOICI VENU LE TEMPS L'innovation financière sur la filière agroalimentaire Augustin MILLE	LA PAUSE Projet méthanisation Bruno JACQUEMIN Audrey LIMOZIN	TERRASSES DE LOIRE Coworking : comment l'adapter en cuisine ? Armelle DELAAGE
---	---	--	--	--

STUDIO 16 Quels innovations pour des français de plus en plus engagés ? Elizabeth REISS	EUGENE RSE et Normalisation : quels enjeux, quel avenir ? Benjamin PERDREAU Sandrine ESPEILLAC	LE LUTETIA L'agriculture connecté : quels sont les moyens de protection mobilisables ? Patrice FRUTOS	L'ARDOISE Projet Stop tabous Carine ABECASSIS Christian-Guillaume MARCHAL
--	--	--	---





L'INNOVATION AUX QUATRE COINS DU MONDE



La plénière internationale a pour objectif d'explorer l'innovation telle qu'elle est encouragée et pratiquée dans différentes parties du monde : l'Inde, la Chine, le Canada, l'Afrique et l'Europe.

Partout dans le monde et principalement dans les pays gigantesques, l'innovation agricole et agroalimentaire est essentielle pour nourrir le mieux possible tous les habitants de la planète. Le défi supplémentaire est d'y arriver en respectant les hommes et l'environnement. La dimension développement durable prend alors toute son importance.

C'est le thème central de la 3^{ème} édition d'Open agrifood Orléans, et la plénière d'ouverture nous fera faire un tour d'horizon des innovations qui changent le monde !

UNE CONFÉRENCE VÉRITABLE SOURCE D'INSPIRATION À NE PAS MANQUER SOUS AUCUN PRÉTEXTE !

ANIMÉ PAR



Olivier ALLEMAN
Journaliste
Directeur général
de Campagnes TV



Clémence KOEHLIN
Spécialiste des réseaux
et projets RSE chez
Utopies

INTERVENANTS



Professeur Anil GUPTA
Réseau honey bee - INDE



Docteur Bolin ZHANG
Université de Sylviculture
de Beijing - CHINE



Dominique ROYET
Max HAVELAAR
Organisation internationale



Sara RUSSO GARRIDO
UQAM/CIRAIG - Canada



Thierry GARDON
GESTEL - France et GB



Professeur Calestous JUMA
HARVARD - USA et AFRIQUE

DISCOURS D'INTRODUCTION



Emmanuel VASSENEIX
Vice-Président
de l'Open agrifood Orléans



Xavier BEULIN
Président de
l'Open agrifood Orléans



François BONNEAU
Président de la Région Centre-Val de Loire



Michel GRIFFON
Président du Comité éthique et
Scientifique de l'Open agrifood Orléans



Charles-Eric LEMAIGNEN
Président de l'Agglo Orléans Val de Loire



OPEN AGRIFOOD 2015

L'année dernière l'Open agrifood avait invité dans sa plénière d'ouverture un globetrotter des moissons, Christophe DEQUIDT, pour qu'il livre aux participants un retour d'expériences de son tour du monde effectué sur tous les continents.

Ses rapports d'étonnement sur la Chine et l'Inde peuvent éclairer les échanges cette année.

LA CHINE : LE TRAUMATISME DE LA FAIM



Il faut en introduction, rappeler un élément majeur dans la politique agricole chinoise. **Toute personne qui a aujourd'hui 50 ans a connu la famine, dirigeants actuels du pays compris.** C'est un véritable traumatisme. La sécurité alimentaire est devenue pour la Chine un objectif prioritaire pour la stabilité sociale.

La Chine a annoncé récemment que cet objectif d'autosuffisance notamment des céréales était impossible à maintenir, si le pays continuait à produire dans les conditions actuelles, c'est-à-dire sans OGM. **Le débat est vif car les citoyens chinois via les réseaux sociaux ont fait savoir qu'il n'acceptaient pas les cultures OGM.**

Face à un tel constat, trois stratégies ont été définies :

- 1 créer une agriculture plus professionnelle et plus efficiente,
- 2 fidéliser les partenaires étrangers,
- 3 s'implanter dans d'autres pays en achetant des terres ou encore en investissant dans des entreprises agroalimentaires pour sécuriser les approvisionnements.

Le miracle des trois dernières décennies n'est pas la fabuleuse croissance du pays mais bien l'ascension de la Chine à un taux proche de l'autosuffisance. Les rendements des céréales

ont triplé en 20 ans et toutes les productions, végétales comme animales, ont fortement augmenté. Les cultures se sont fortement diversifiées, notamment en fruits et légumes où le pays est devenu fortement exportateur. L'objectif de 95% d'autosuffisance dans chaque culture a été atteint. La Chine est parvenue à nourrir 23% de la population mondiale sur simplement 6,4 % des terres arables du globe.

Une agriculture sous perfusion Pour atteindre cet objectif d'autosuffisance, les dirigeants chinois ont misé sur deux axes : une politique de subventions nationales ou régionales à la production et une politique de protection de l'agriculture nationale par la fixation de quotas à l'importation avec des taxes pharaoniques pour les volumes hors quota (+ 65%). Pour aider les agriculteurs à vivre sur moins de 1ha de surface par exploitation en moyenne, le gouvernement fixe un prix garanti sur le blé, le riz et le maïs. C'est en Chine que l'on trouve le prix du blé le plus cher du monde.

Maintenant que le pays a acté qu'il ne pourra plus subvenir seul à ses besoins, la Chine s'organise pour faire face à ce nouveau défi. La balance commerciale agricole chinoise, devenue négative en 2004, ne cesse de s'amplifier. Aujourd'hui la Chine importe 70% de ses sojas. Les importations de maïs augmentent depuis quelques années et celles de blé et de riz suivent la même tendance.

ET DEMAIN...

DES OPPORTUNITÉS POUR NOUS FRANÇAIS

Ni complètement dépendante, ni totalement autosuffisante, la Chine est et restera un grand pays agricole, pour les prochaines années.

Sa mutation actuelle laisse de la place pour une coopération aux intérêts partagés avec d'autres grands pays agricoles de la planète.

La France et ses entreprises agricoles et agroalimentaires ont et auront des opportunités.

La France avec son potentiel agricole et sa stabilité politique intéresse, en retour, la Chine. A nous de faire d'eux des partenaires pour le long terme, tout en gardant la main, comme ils savent si bien la faire chez eux.

🍴 DÉJEUNERS THÉMATIQUES

DÉJEUNERS THÉMATIQUES (25 PERSONNES MAXIMUM)



Plusieurs déjeuners thématiques sont proposés dans les restaurants du Centre-ville d'Orléans : le mercredi de 12h30 à 14h, puis le jeudi de 12h30 à 14h.

C'est l'occasion d'optimiser la journée à l'Open agri-food et de profiter de la pause déjeuner pour partager votre expérience et de participer à des débats thématiques conduits par un professionnel du sujet.

11 Mercredi 16 novembre **18** Terrasses de Loire 12:30-14:00

COWORKING : COMMENT L'ADAPTER EN CUISINE ?



ANIMATEUR
Armelle DELAAGE
Fondatrice de United Kitchens

Terrasses de Loire
1 Chemin de Halage,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **11** Le Grand Martroi 12:30-14:00

INNOVER, MIEUX ET PLUS VITE : 4 MOMENTS CLÉ, 7 DÉFIS À RELEVER !



ANIMATEUR
Christel MAGNANI
Fondatrice d'Agil'Inn

Le Grand Martroi
12 Place du Martroi,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **16** Voici venu le temps 12:30-14:00

TRAVAILLER EN RÉSEAU POUR PRODUIRE DE LA VALEUR ET DE L'INNOVATION



ANIMATEUR
Augustin MILLE
Accompagnateur des projets agricoles chez KissKissBankBank

Bateau Lavoir
1 quai Châtelet,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **21** L'Ardoise 12:30-14:00

PROJET STOP TABOUS, FRUIT DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE !



ANIMATEURS
Christian-Guillaume MARCHAL
Directeur Conseil chez GreenFlex
Carine ABECASSIS
Responsable communication au sein de la Confédération Générale des planteurs de Betteraves

L'Ardoise
27 Rue de la Bretonnerie,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **12** Eugène 12:30-14:00

PROJET HUB AGRI, FRUIT DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE EN ACTION !



ANIMATEURS
Laure LE QUERE
Consultante Agronome chez GreenFlex
Rémi Dumery
Agriculteur et Vice-Président de Cerfrance Alliance Centre

Eugène
24 Rue Sainte-Anne,
45000 Orléans

🍴 DÉJEUNERS THÉMATIQUES

11 Mercredi 16 novembre **14** Le Tonnelier 12:30-14:00

PROJET SERVICES CAMPAGNES, FRUIT DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE EN ACTION !



ANIMATEURS
Alexandre GUINET
Directeur Conseil chez GreenFlex
Luc SMESSAERT
Vice-Président de la FNSEA

Le Tonnelier
5 Rue d'Alsace
Lorraine,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **13** Le Girouet 12:30-14:00

LA RSE, LE NOUVEL INGRÉDIENT DE LA RÉUSSITE DES START-UPS ALIMENTAIRES ?



ANIMATEUR
Nicolas CRABOT
Directeur Associé de Mindded et Fondateur d'Atelier Sarrasin

La Pause
14 Place du Châtelet,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **15** Le Jardin du Pavillon 12:30-14:00

COMMENT INNOVER EN DIFFÉRENCIANT LES PRODUITS DANS LES FILIÈRES AGRO-ALIMENTAIRES ?



ANIMATEUR
Emmanuel AUDOIN
chef de projet innovation agro/agri Bureau Veritas France et Europe

Le Jardin du Pavillon
5 Place du Général de Gaulle,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **17** La Pause 12:30-14:00

PROJET MÉTHANISATION, FRUIT DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE EN ACTION !



ANIMATEURS
Audrey LIMOZIN
Directrice de la communication de QUICK BURGER KING
Bruno JACQUEMIN
Président d'Invest3

La Pause
14 Place du Châtelet,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **19** Studio 16 12:30-14:00

QUELLES INNOVATIONS POUR DES FRANÇAIS DE PLUS EN PLUS ENGAGÉS ?



ANIMATEUR
Elizabeth REISS
Directrice Générale Déléguée Greenflex

Studio 16
16 Place du Martroi,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **12** Eugène 12:30-14:00

RSE ET NORMALISATION : QUELS ENJEUX, QUEL AVENIR ?



ANIMATEURS
Benjamin PERDREAU
Responsable RSE de la Coop de France
Sandrine ESPEILLAC
Chef de projet Agroalimentaire, AFNOR Normalisation

Face à la Mer
2 Place du Châtelet,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **8** Brasserie Lecerf 12:30-14:00

A LA DÉCOUVERTE DU FABLAB ORLÉANAIS, CATALYSEUR D'INNOVATION FRUGALE !



ANIMATEURS
Filipe FRANCO
Directeur du Fablab Orléanais
Eric ACHOUR
Directeur Général de Cerfrance Alliance Centre

Brasserie Lecerf
Rue des Halles,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **20** Le Lutetia 12:30-14:00

TRAÇABILITÉ DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION ALIMENTAIRE (BIG DATA)



ANIMATEUR
Patrice FRUTOS
Délégué régional INPI Centre-Val de Loire

Le Lutetia
2 Rue Jeanne d'Arc,
45000 Orléans

11 Mercredi 16 novembre **6** Bateau Lavoir 12:30-14:00

COMMENT TRAVAILLER EN RÉSEAU POUR PRODUIRE DE LA VALEUR ET DE L'INNOVATION ?



ANIMATEURS
David GIOVANNUZZI
Directeur de la Direction des Accords Collectifs Pôle Alimentaire AG2R La Mondiale
Alexandre DAS NEVES
Responsable Direction des Accords Collectifs Pôle Alimentaire AG2R La Mondiale

Bateau Lavoir
1 quai Châtelet,
45000 Orléans



L'HUMAIN, AU CŒUR DE L'INNOVATION... RESPONSABLE ?



Les consommateurs, les citoyens, les salariés sont à la recherche de sens et de solidarités, dans un monde en forte mutation où l'accélération du recours aux nouvelles technologies et à la robotique, tout comme la fragilité des équilibres en place peuvent être générateurs d'incertitudes et de peurs.

Avec une planète dont les ressources s'épuisent de jour en jour et où les hommes font de moins en moins confiance aux organisations pour trouver des solutions, comment les acteurs de l'agro-alimentaires de l'amont à l'aval peuvent-ils renouer avec la confiance de leurs clients ? Comment peuvent-ils être source d'innovations responsables au service de modèles de développement et de performance plus vertueux, fondés sur la sincérité, la co-construction et le respect de tous ?

C'est donc sur ce thème de l'humain au service de l'innovation responsable que Sandrine Raffin, présidente de LinkUp, animera ce colloque autour de 3 grands témoins :



Sandrine RAFFIN
LinkUp



Thierry GAILLARD
Orangina Schweppes France.



Jean ROBELLO
Firmenich.



Maximilien ROUER
Terrena.



Deux étudiants de l'AgroParisTech viendront alimenter le débat par leurs questions pour inscrire l'innovation dans une démarche d'avenir.

L'APPLI OPEN AGRIFOOD

Elle est conçue pour vous permettre d'échanger en continu avec les speakers et les autres participants.

→ À tout moment, vous pouvez :



oaf.vosquestions.eu

- Émettre un avis sur ce qui est dit ou poser une question à un speaker
- Visualiser l'ensemble des questions ou remarques qui sont produites par la salle
- Renforcer une remarque ou une question

Alors, tous à vos smartphone, téléphone et tablettes ! Devenez co-acteur de l'Open agrifood !



LES VICTOIRES DES AGRICULTEURS



7^{ÈME} ÉDITION DES VICTOIRES DES AGRICULTEURS :

récompense les projets innovants en faveur d'une agriculture performante, respectueuse de l'environnement et de la qualité de vie des agriculteurs.



Lancé par le SYRPA

ERIK ORSENA PRÉSIDENT DU JURY



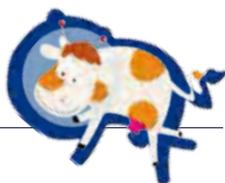
5 INNOVATIONS À DÉCOUVRIR

Cette année et pour la première fois, un prix spécial Open agrifood met à l'honneur une initiative d'un ou de plusieurs agriculteurs.

Un temps fort à ne pas manquer pour se tenir au courant des innovations incontournables sur l'amont agricole !

L'Open agrifood remercie le Crédit Agricole Centre Loire pour l'appui logistique et intellectuel qu'il a apporté à l'organisation de la conférence.

Cette conférence, sous l'égide d'Erik Orsenna, Président du jury, est l'occasion de découvrir les dernières innovations primées selon 5 catégories.



LES VICTOIRES DES AGRICULTEURS

DÉCOUVREZ QUEL EST L'AGRICULTEUR LE PLUS INNOVANT DE FRANCE !



Pilotage technique et économique en grandes cultures

	Arvalis Outil en ligne « choix des couverts »	Un outil ouvert et gratuit à destination des agriculteurs pour les aider à choisir les bonnes cultures intermédiaires.
	Axereal Garantie ALTEO	Une solution personnalisable pour se couvrir des aléas climatiques.
	LG semences Tableau de bord LG et outils d'aide à la décision	Un tableau de bord permettant à chaque agriculteur de piloter son exploitation du semis à la récolte à partir de données personnalisables.

Pilotage technique et économique en élevage

	Sanders et Mixscience Concept R'Ose	Un concept de formulation des aliments composés permettant d'améliorer l'efficacité alimentaire dans les élevages laitiers.
	Iribaren sable dolomitique à triple effet	Un produit minéral, la Dollit, qui permet un gain de temps, économique et agronomique.
	Obione Cow notes, Bilan Lait et Rehyd Notes	3 applications permettant le pilotage de l'élevage laitier.

Environnement

	Lallemand plant care Prestop 4B	Produit phytopharmaceutique appliqué par des bourdons pollinisateurs permettant de lutter contre le botrytis dans la culture de fraises.
	De Sangosse Polyversum	Une nouvelle solution fongicide de biocontrôle en grandes cultures.
	Omnisolis	Unité de méthanisation voie sèche discontinuée.
	Syngenta Quali'Drop	Dispositif facilitant le réglage du pulvérisateur.

Image et pédagogie

	Agriculteurs de Bretagne Image de l'agriculture bretonne	Association qui a pour but de positiver l'image de l'agriculture bretonne.
	Vignerons Indépendants de France Passport vers la Haute Valeur Environnementale	Dispositif permettant aux exploitations de valider leur performance environnementale.

Partage et idées neuves

	Agrifind Réseau d'experts de terrain	Site permettant un partage de conseils pratiques , de retours d'expérience et techniques entre agriculteurs.
	Association FARRE Boîte à outils des agriculteurs (boitagri.com)	Site qui vise à promouvoir les différents leviers de protection intégrée des cultures.
	Bayer Better Idea	Plateforme web d'appel à projets pour partager et diffuser les bonnes idées des agriculteurs.



CONSTRUISONS ENSEMBLE L'AGRICULTURE ET L'ALIMENTATION DE DEMAIN



RENDEZ-VOUS !

→ **MERCREDI 16 NOVEMBRE 2016 À 18H**
Gymnase Jacques Barthélémy
rue Jeanne Jugan, 45000 Orléans

→ **Pour vous inscrire ou plus d'informations :**
06 60 13 38 88
rencontre.citoyenne.oaf@gmail.com



Témoignage d'une participante à l'enquête audiovisuelle qui nous explique pourquoi elle a accepté de donner son point de vue.



FORTINA Valérie
professeur d'anglais, 36 ans

« J'ai accepté parce que c'est un sujet grave, important et un peu mal traité par les médias. Là ça ouvrirait le débat d'une manière plus large et j'espère que ça amènera les gens à se poser des questions et j'espère trouver des solutions plus intéressantes. J'estime qu'à partir du moment où l'on est ensemble et qu'on met tout le monde dans de bonnes conditions pour débattre, il en sortira forcément quelque chose d'intéressant. »

Notre modèle agricole est soumis à une pression permanente et tous azimuts. **Les équilibres sur lesquels il s'est construit et développé sont aujourd'hui très fragiles et il est urgent de travailler à leur recomposition, faute de quoi tout le monde sera perdant.**

Cela fait de l'innovation un enjeu industriel majeur pour la filière agro-alimentaire et une question stratégique pour l'ensemble du monde agricole.

Qu'il s'agisse des OGM, du bio, de la mécanisation, du marketing, des labels, tous ces sujets éminemment économiques renvoient aussi à **des enjeux éthiques, à des questions politiques et à des pratiques sociales.** Or les français ne sont pas persuadés que cela se fasse à partir de leur intérêt de consommateur ou au nom de leur intérêt de citoyen.

Ce débat n'étant pas ouvert à tous, il pèse sur la possibilité d'échanger de manière constructive et efficace sur la

question de l'innovation. Pour les organisateurs d'Open agrifood, c'est une conviction, ces questions ne sont pas seulement des sujets pour les acteurs du monde agricole, pour les associations ou pour les industriels : **ce sont des questions de société dont les enjeux intéressent tout le monde et dont tout le monde doit se saisir !**

C'est pourquoi, à l'occasion de l'édition 2016, l'Open agrifood a souhaité un grand débat citoyen réunissant tous les acteurs (habitants, partenaires, experts, élus...) sur l'avenir de l'agriculture et de l'alimentation, en France et dans le monde. Quel est le rôle de l'agriculture dans le pays ? Quelle est la place des agriculteurs ? Qu'est-ce que l'alimentation évoque pour vous ? Innover, pour qui et pour quoi ? Autant d'enjeux sur lesquels les habitants et les acteurs économiques et sociaux ont un avis, bien au-delà des seuls militants ou professionnels du secteur.

RENCONTRE CITOYENNE

Ce débat sur le modèle que nous voulons pour l'agriculture et l'alimentation en France doit être engagé très largement afin que tout le monde y trouve sa place !

Pour préparer cette rencontre, une enquête qualitative audiovisuelle a été réalisée au mois de septembre par une agence indépendante.

Après avoir contacté près de 500 personnes sur tout le territoire de

la région Centre, 65 habitants ont été interviewés sur leur vision de l'agriculture et de l'alimentation en France.

Ce film de 20 minutes sera diffusé en introduction de la rencontre citoyenne à partir duquel toute la salle pourra réagir librement et continuer d'enrichir le débat.



TÉMOIGNAGES :



DESJARDINS Alan
Livreur, 28 ans

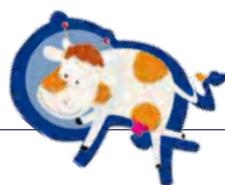
« J'ai accepté parce que c'est important que tous ceux qui seront présents, les paysans, les politiques sachent les opinions des gens... et toutes les personnes de la société aussi. J'attends de voir ce comment ça va se passer, si on va tous dans le même sens ou pas, car chacun à une opinion différente, et j'espère que ça fera avancer les choses et pourquoi pas que ça monte au niveau des politiques, d'abord dans les petits patelins et peut-être ensuite plus haut ! »



COMMENT S'Y RENDRE ?

DU CENTRE DE CONFÉRENCES :

- Traverser l'avenue Jean Zay
- Prendre sur votre droite et remonter l'avenue Jean Zay sur 350 m
- Vous arrivez au rond-point, place du Champs Saint-Marc
- Prendre à gauche la rue Jeanne Jugan
- Le gymnase Gaston et Jacques Barthélémy est en face de vous.



CONCOURS OPEN CHEFS



Tous en cuisine !

Un concours original qui met les industries agroalimentaires au cœur de la gastronomie !



Pour sa deuxième année consécutive, l'ARIAC (Association Régionale des Industries Alimentaires du Centre-Val de Loire), l'AFPA, la Caisse d'Épargne Loire-Centre et Open agrifood ont organisé un grand concours de cuisine. Gratuit et ouvert à tous, ce concours est

l'occasion de tester ses talents de cuisinier et de faire découvrir des créations culinaires à partir d'un panier composé de produits transformés en région Centre-Val de Loire !

Cette année, quatre catégories de participants se sont affrontées :

- **Les juniors** : -18 ans hors cursus école de cuisine
- **Les particuliers** : + de 18 ans
- **Les scolaires et apprentis** en école de cuisine /centre de formation
- **Les professionnels** de la restauration

Les entreprises agroalimentaires ayant proposé leurs produits pour composer le panier sont :

Reitzel, Cibèle, Allaire, Croc'Frais, Ferme de la Motte, Les Crudettes, Parmentine, Ferme des Arches, Les 3 Laboureurs, MONIN, Antartic, Cloche d'Or, LSDH, Ronsard, Jannaire, Cargill, Tradival, Martin-Pouret, Biscuiterie Rougier,

TPC Biogood, Pâtisserie Michel Kremer, St Michel, Festival des Pains, Germline, EBLY, Culture Miel, Fruitofood SA.

La première étape consistait à mettre en ligne sur le site Open Chefs sa recette accompagnée d'une photo.

Le jury a sélectionné 3 finalistes par catégorie qui ont été invités à venir réaliser leur recette le 4 novembre dans les locaux de l'AFPA.

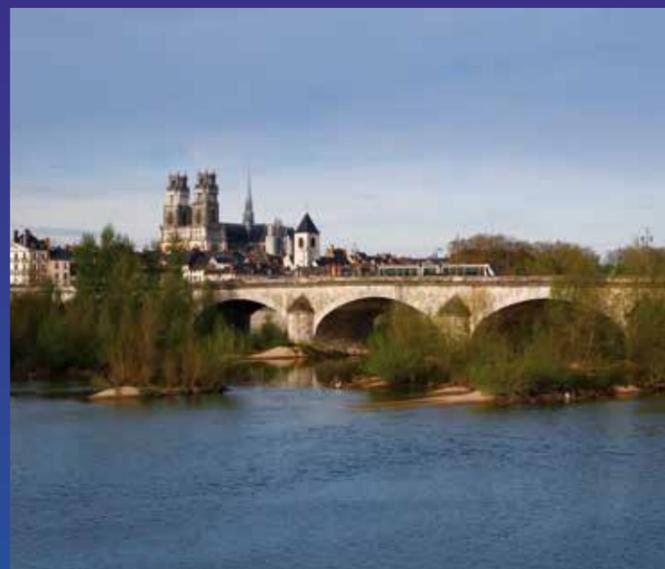
Chaque gagnant désigné à l'issue de cette finale reçoit un lot durant la cérémonie de remise de prix présidée par Nicole Etchegoinberry, Présidente du directoire de la Caisse d'Épargne Loire-Centre, Emmanuel Vasseneix, Vice-Président de l'Open agrifood, Manuel Machado, Président de l'ARIAC et Valérie Girard, Directrice communication de l'AFPA.

Allez vite découvrir les menus et les recettes gagnantes sur openchefs.fr

REMERCIEMENTS

Open agrifood remercie vivement la ville d'Orléans sans laquelle ce projet ne pourrait avoir lieu.

Pour la mise à disposition de sites tels que le théâtre d'Orléans, le Centre de Conférences, le gymnase Gaston et Jacques Barthélémy et le Lab'O et pour son appui conséquent en communication et sa présence fidèle à nos côtés, la ville d'Orléans est un soutien précieux pour faire vivre l'Open agrifood !



Toute l'équipe Open agrifood remercie les établissements scolaires qui ont intégré dans leur programme des actions de volontariat permettant la réussite de l'accueil et de l'accompagnement des participants, à savoir :

L'Afpa de Bourges,
Madame Florence Barchasz
et ses étudiants en première année Tourisme & Loisirs,

Le CFA de l'Agglomération Orléanaise,
Madame Valérie Grimault
et ses étudiants en première année Tourisme.





LA ROUTE DE L'INNOVATION



SUR 100 M DE LONGUEUR,
DANS LE HALL DU CENTRE DE
CONFÉRENCES, LA ROUTE DE L'INNOVATION
PRÉSENTE UNE CENTAINE D'INNOVATIONS
SUR LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE SOUS
FORME D'AFFICHES, DE DÉMONSTRATIONS,
DE TABLETTES INTERACTIVES OU DE
VIDÉOS.



**PEPPER, LE VENDEUR
DE NESCAFÉ® AU JAPON
VOUS ATTEND !**



PARTEZ À LA DÉCOUVERTE
DE CETTE EXPOSITION ÉTONNANTE ET
PASSIONNANTE QUI VOUS RÉSERVE DE
MULTIPLES SURPRISES !

CETTE EXPOSITION EST COMPARTIMENTÉE EN 5 SECTEURS

Des drones aux derniers objets connectés, de la mise au point d'une nouvelle céréale à la création de mobilier design à partir de briquettes alimentaires, vous serez séduit par la créativité et le dynamisme de la filière agroalimentaire. Ne ratez pas la Galaxie des startups qui vous démontrera à quel point sur tous les échelons de la filière, on innove !

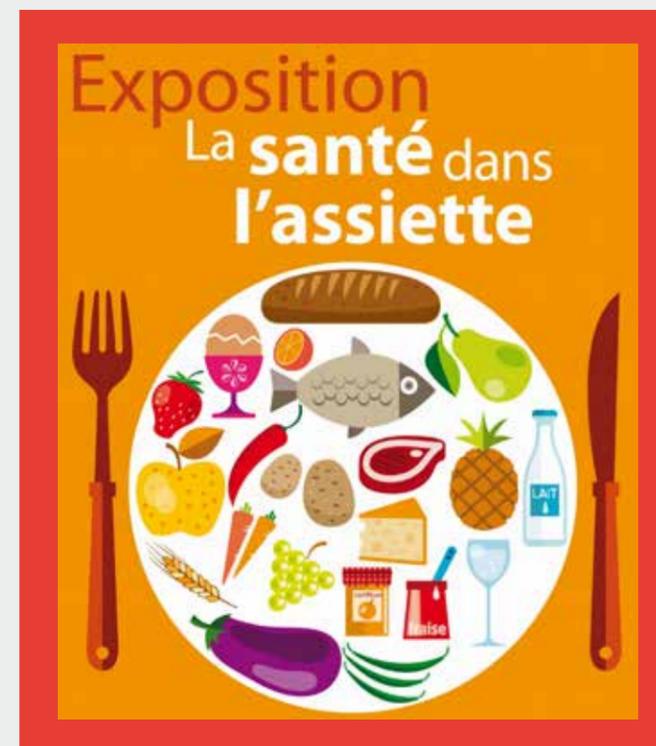


LA SANTÉ EST DANS L'ASSIETTE

Open agrifood accueille l'exposition « La santé est dans l'assiette », présentée dans le hall du Théâtre d'Orléans.

Réalisée par Armorscience, les objectifs de cette présentation ludique qui s'adresse au grand public en général et au public jeune en particulier, sont les suivants :

- favoriser la connaissance et l'information sur l'alimentation,
- améliorer les pratiques nutritionnelles à l'aide de présentations ludiques et pédagogiques,
- informer sur les risques alimentaires et les moyens de les limiter,
- mettre en valeur la qualité des productions alimentaires de nos régions.



CETTE EXPOSITION EST COMPARTIMENTÉE EN 3 PARTIES :

Les éléments d'exposition, catégorisés en 3 parties, sont très visuels et interactifs : des maquettes, des manipulations, des présentations multimédia... Ils sont accompagnés de panneaux rédigés dans le souci d'être compris par tous sur :

- LE BIEN MANGER**
- DES ALIMENTS SAINS**
- LA QUALITÉ, LE TERROIR, ET LES INNOVATIONS**





L'AGRICKATHON

Au Lab'O d'Orléans, dans un lieu hors du commun dédié aux startups et au numérique, cet Agrickathon a la particularité de proposer aux étudiants un projet déjà très abouti et de composer des équipes multidisciplinaires aux cursus très divers :

- agronomes (ESA)
- designers et développeurs (SUP'INFO et WCS)

Avec le concours du cabinet Greenflex, qui a apporté son expertise pour l'organisation de cet hackathon hors du commun, il met en compétition deux équipes à partir des 5 projets de



l'Open agrifood Initiatives qui nécessitent le développement d'une plateforme numérique.

L'objectif est de disposer de plateformes complètement opérationnelles à l'issue du Forum.

Cet agrickathon est conduit en partenariat avec plusieurs écoles orléanaises dynamiques sur le secteur du numérique (NB : les équipes seront mixtes en termes de compétences : programmation, communication, marketing, design...) :

La Wild Code School Orléans
L'école d'informatique SUP'INFO Orléans.
SUP DE PUB PARIS



AFIN DE VOUS PERMETTRE D'ALLER VOUS RENDRE COMPTE PAR VOUS-MÊME DE L'AVANCÉE DU TRAVAIL DES ÉQUIPES, UNE NAVETTE PERMANENTE SERA MISE À DISPOSITION ENTRE LE CENTRE DE CONFÉRENCES ET LE LAB'O.

CET AGRICKATHON EST ORGANISÉ AVEC LE SOUTIEN DE



L'APPLI OPEN AGRIFOOD



Elle est conçue pour vous permettre d'échanger en continu avec les speakers et les autres participants.

→ À tout moment, vous pouvez :

- Émettre un avis sur ce qui est dit ou poser une question à un speaker
- Visualiser l'ensemble des questions ou remarques qui sont produites par la salle
- Renforcer une remarque ou une question

Alors, tous à vos smartphone, téléphone et tablettes !
Devenez co-acteur de l'Open agrifood !



L'INDE : L'AIDE AUX PLUS DÉMUNIS



Pour bien comprendre un pays comme l'Inde, il faut toujours avoir en tête 4 paramètres :

- 1 L'Inde est la plus grande démocratie du monde avec une alternance politique qui tient compte de l'avis de ses citoyens.
- 2 Ce pays est comparable à la CEE en terme politique avec un gouvernement central et des états autonomes.
- 3 L'Inde vit l'évolution démographique la plus importante du monde avec 285 millions de bouches supplémentaires à nourrir d'ici 2030, la population est aujourd'hui estimée à 1,3 milliards soit supérieure ou égale à la Chine.
- 4 Le pays est composé de 4 religions principales, très présentes, l'Indouisme, le bouddhisme, l'Islam et le catholicisme, ce qui fait que tout consensus est quasiment impossible.

Le seul consensus potentiel pour le gouvernement est de nourrir sa population. Pour cela, il a mis en place des mesures économiques et sociales de distribution aux plus démunis. Et, comme dans toutes les situations d'assistance, les abus sont nombreux et difficilement contrôlables.

L'Etat a créé en 1997, le Food Distribution System qui implique 820 millions d'indiens dont le revenu par famille ne dépasse pas 2500 roupies par mois (soit environ 30 euros). Chaque famille se voit attribuer par mois 25 kgs de blé et 10 kgs de riz qu'il va acheter, grâce à une carte personnalisée, dans des magasins dédiés les Fair Price Shop.

Concrètement sur les marchés, il existe 2 types de vente pour les agriculteurs.

- Vente à l'état : chaque année, un programme défini en quantité ce que l'état achètera en fonction de ses stocks. Un prix minimum est fixé qui sera obligatoire dans tout le pays. Une fois la quantité définie achetée, l'état se retire. L'agriculteur est payé à 40 jours par virement. Pour le blé, ces achats massifs subventionnés représente plus de 1/3 de la production, soit 36 MT. Il forme ce que l'on appelle le Food Distribution System (FDS).
- Vente aux privés : en parallèle, il existe un marché encadré qui débute dès le début de la campagne, les « mandis ». Cela ressemble fortement à un MIN à ciel ouvert. L'état y contrôle l'ensemble des productions qui y rentrent en qualité et quantité. Le prix est libre puisqu'il s'agit d'enchères publiques mais il est encadré en fonction du prix fixe

ET DEMAIN...

Le PDS, en tant que concept, ne sera pas remis en cause car 67 % de la population en bénéficie. Le défi de l'Inde est de pouvoir produire 140 MT de blé à l'horizon 2050 lorsqu'ils seront 1,5 milliards. Pour y arriver 3 axes ont été définis :

- Augmentation des rendements de 1 tonne de plus par ha sous 5 ans,
- Création de silos pour éviter la perte en stockage,
- Réorganisation des marchés et de la redistribution pour éviter la fraude massive.

défini pour le PDS (+ ou - 10%).

L'Inde a collecté en 2014/15, 95,9 MT de blé, 2nd producteur du monde après la Chine. La surface cultivée était de 30,6 millions d'ha et le rendement moyen de 3,1 T/ha.



PLÉNIÈRE INTERNATIONALE

09:00	CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS	AMPHITHÉÂTRE DE LA POSTE ORLÉANS	CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS
	QUELS LEVIERS POUR BOOSTER L'INNOVATION SUR LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE ?	E-COMMERCE : QUELLES INNOVATIONS POUR LES ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE ?	L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'INNOVATION SUR LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE
12:00	Séance Collaborative limitée à 100 personnes sur inscription	Conférence	Présentation des projets Open agrifood Initiatives

DÉJEUNERS THÉMATIQUES

12:30 - 14:00 Une quinzaine de déjeuners thématiques proposés dans les restaurants du Centre-Ville (desserte en mini-bus)

CONFÉRENCES

14:30 - 17:30 **THÉÂTRE D'ORLÉANS**
DES IDÉES NEUVES POUR UNE ALIMENTATION RESPONSABLE
 Plénière de clôture
 Regards critiques et retours d'expériences des grands témoins de l'Innovation en France/ Remise des prix de l'Agriathlon

LES ÉVÉNEMENTS EN PARALLÈLE

09:00 - 14:00 **CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS - ACCÈS LIBRE**

ROUTE DE L'INNOVATION

Hall du Centre de Conférences d'Orléans. Sur 100 m de longueur, la route de l'innovation présentera une centaine d'innovations sur la filière agroalimentaire sous forme d'affiches, de produits, de démonstrations, de tablettes interactives ou de vidéos. Cette exposition sera compartimentée en 5 secteurs : Innovations RSE, Technologiques et Agronomiques, Financières, Produits & Nutrition et Business Model.

09:00 - 12:00 **LAB'O À ORLÉANS**

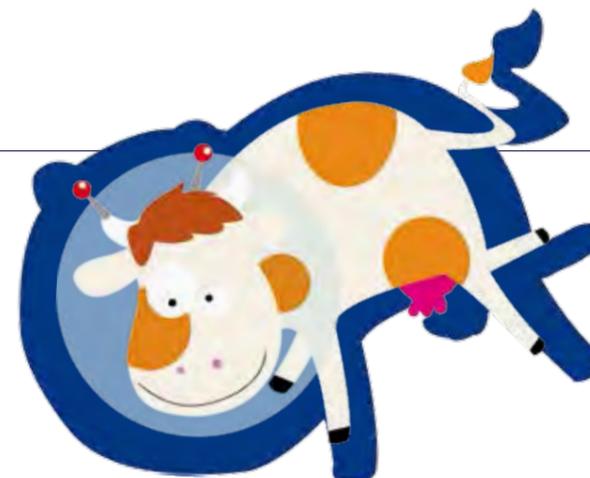
AGRICKATHON - 2^{ème} PARTIE

Mise en compétition d'étudiants d'horizons différents à l'élaboration de plateformes numériques des projets de l'Open agrifood Initiatives. Restitution de la plateforme gagnante en plénière de fermeture.

09:00 - 18:00 **THÉÂTRE - EXPOSITION EN ACCÈS LIBRE**

LA SANTÉ EST DANS L'ASSIETTE

Cette exposition s'adresse à tous. Elle a pour objectif de favoriser la connaissance et l'information sur l'alimentation, d'améliorer les pratiques nutritionnelles, d'informer sur les risques alimentaires et de mettre en valeur la qualité des productions alimentaires de nos régions. Cette exposition est constituée de trois parties : bien manger, des aliments sains et de qualité, terroir et innovation.

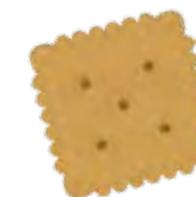


DÉJEUNERS THÉMATIQUES

BATEAU LAVOIR	LA CHANCELLERIE	BRASSERIE LECERF	LE GRAND MARTROI	LA PARENTHÈSE
Projet 3 cultures en deux ans Laure LE QUERE Catherine DESCHAMPS	Étiquetage nutritionnel : quelles innovations pour les consommateurs ? Daniel NAIRAUD Sandrine RAFIN	Quelles sont les clés d'un Story Telling filière innovant et responsable ? Laurent MURATET	Agriculteur connecté, agriculteur heureux Rémi DUMERY	Projetez-vous au salon de l'agriculture et des agritech en...2040 Brice ESCARGUEL

LE GIROUET	LE TONNELIER	LE JARDIN DU PAVILLON	VOICI VENU LE TEMPS	LA PAUSE
Comment le 3.0 révolutionne la chaîne agroalimentaire ? Laurent LEJARS	Le secteur Agri/Agro a des centaines d'emplois non pourvus Philippe LAMBLIN Luc HENNEKINNE	Innover en créant de la valeur Florence DOAT-MATROT	Le projet des lettres envolées Christian STERNE	Le financement participatif, facteur de développement sur la filière agroalimentaire Sophie CUCHEVAL

TERRASSES DE LOIRE	STUDIO 16	EUGENE	LE LUTETIA	L'ARDOISE
Projet startups agri Bruno JACQUEMIN Eric ACHOUR	Quelles innovations pour une meilleure gestion de la ressource en eau ? Xavier GIRARD	Projet «Dis moi où ?» Béatrice DE COURCY Gilles MARÉCHAL L'interculturalité : un facteur d'innovation ? 4 étudiants de l'ISA	La RSE source d'innovation dans les coopératives P. DURAND X. THIROUIN	De la confiance à la défiance, ou quand le consommateur met les pieds dans le plat Olivier CABRERA





LA SÉANCE COLLABORATIVE



La séance collaborative est une séance de travail permettant à une centaine de personnes de réfléchir ensemble sur le thème de l'Innovation.

Son objectif est de déterminer tous les leviers possibles à mettre en œuvre pour faire naître l'innovation au sein d'une organisation et/ou pour ne pas passer à côté quand elle ne demande qu'à se révéler.

Chaque participant sera amené, durant la séance, à réfléchir aux vecteurs d'innovation dans son domaine d'activité et aux moyens de les renforcer.

ANIMÉ PAR



Françoise GRI
SUCCEED TOGETHER

CHAMPS D'INNOVATION

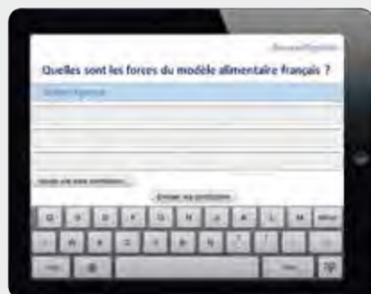
Au début de la séance collaborative cinq champs d'innovation, qui font l'objet des sujets de réflexion, sont présentés aux participants :

- 1 INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET AGRONOMIQUE
- 2 INNOVATION PRODUITS ET NUTRITION
- 3 INNOVATION BUSINESS MODELS
- 4 INNOVATION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE
- 5 INNOVATION FINANCIÈRE

FONCTIONNEMENT

1. La salle produit du contenu

Les participants sont répartis par tables, une tablette étant disposée sur chacune des tables. Les questions sont transmises aux partici-



pants via les tablettes. Cela initie et guide l'échange. Les participants entrent au fur et à mesure leurs réponses sur la tablette durant le temps imparti, sans consensus. Chaque idée exprimée est transmise, il n'y a pas de bonne ou mauvaise réponse.

2. Analyse ultra rapide des contributions

L'ensemble de la production de la salle est prise en compte.

Meeting Software produit le regroupement sémantique des réponses par analyse ultra rapide. La synthèse

des réponses est alors diffusée sur l'écran principal de la salle.

Les intervenants peuvent réagir à chaud aux résultats et créer un dialogue avec la salle. C'est là que l'interactivité commence, à travers l'échange et le débat entre tous les participants.

3. Rapport de production

Une fois l'événement terminé, un rapport contenant l'ensemble de la production des participants et une note de synthèse récapitulant les points clés sont rédigés très rapidement.



LIVRAISON DE PRODUITS FRAIS NOUVEAUX MODÈLES, NOUVELLES OPPORTUNITÉS



ANIMÉ PAR



Marc SMIA
Kea & Partners



Philippe GIRARD
Kea & Partners

SPEAKERS



Christophe DESGENS
CHRONO-POSTFOOD



Olivier BINET
InPost



Christophe MENOIRET
TERRE DE VIANDE

Depuis plusieurs années, l'e-commerce des produits alimentaires connaît une croissance à 2 chiffres en France, les initiatives se multiplient sur le marché et toutes les études prédisent une part de marché supérieure à 10% en 2025.

Les logisticiens investissent et proposent de nouvelles offres pour répondre aux attentes de ce marché et améliorer l'expérience clients : livraison express de produits à température dirigée, consignes réfrigérées, logistique urbaine,...

Avec ces nouvelles offres logistiques, les acteurs de l'agroalimentaire ont une opportunité pour inventer de nouveaux modèles de distribution et ainsi accéder en direct au client final.

Philippe Girard, Directeur, et Marc Smia, Senior Vice President, de Kea & Partners présenteront le panorama de l'e-commerce alimentaire mondial et les signaux qui annoncent l'essor de ce dernier en France.

Ils donneront ensuite la parole à leurs invités pour qu'ils nous donnent un éclairage sur les nouvelles offres logistiques et qu'ils illustrent les opportunités pour les acteurs de l'agroalimentaire à travers les expériences de leurs clients.

Ils illustreront leur propos par des exemples de business modèles BtoB et BtoC.



COMMENT S'Y RENDRE ?

DU CENTRE DE CONFÉRENCES :

- TRAVERSER L'AVENUE JEAN ZAY
- PRENDRE EN FACE LA RUE DU PÈRE WREZINSKI
- EN BAS DE LA RUE DU PÈRE WREZINSKI, PRENDRE À DROITE LA RUE DU BRÉSIL
- L'UNIVERSITÉ DE LA POSTE EST EN FACE DE VOUS



CONFÉRENCE PROJETS

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'INNOVATION SUR LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE



Depuis 2 ans, l'Open agrifood Initiatives, avec l'appui de Greenflex, déploie un modèle de création et d'incubation de projets unique en son genre, surprenant par l'engouement qu'il suscite et singulier par les résultats qu'il obtient.

Conduite par Erik Orsenna et animée par Philippe Van den Bulke, cette conférence, en trois temps, va permettre d'abord de découvrir cet incubateur d'intelligence collective unique au monde, son fonctionnement et son ambition.

Dans un second temps après vous être familiarisé avec les projets décrits dans le book qui vous sera adressé lors de votre inscription et remis en début de séance, **vous pourrez questionner, challenger et interagir avec les porteurs de projets au travers de quatre tables rondes** centrées chacune sur 2 ou 3 projets pour bien comprendre la dynamique de ces projets et la manière dont ils vont faire progresser la filière agroalimentaire en 2017.

Le dernier temps vous donnera l'opportunité de choisir votre projet favori !

Une conférence, enthousiasmante par le souffle et la dynamique d'action qu'elle porte en elle !

PRÉSIDIÉ PAR	ANIMÉ PAR	INCUBÉ PAR
Erik ORSENNA Académicien	Philippe VAN DEN BULKE Succed together	Alexandre GUINET GREENFLEX
		Bruno JACQUEMIN INVEST 3
		Christian-Guillaume MARCHAL GREENFLEX

CHIFFRES CLÉ

256 participants impliqués	96 d'acteurs économiques impliqués	30 réunions conduites	160 d'heures de réflexions	8 consultants impliqués
----------------------------	------------------------------------	-----------------------	----------------------------	-------------------------

PARTICIPANTS AUX TABLES RONDES



DEJEUNERS THEMATIQUES

(25 PERSONNES MAXIMUM)



Plusieurs déjeuners thématiques sont proposés dans les restaurants du Centre-ville d'Orléans : le mercredi de 12h30 à 14h, puis le jeudi de 12h30 à 14h.

C'est l'occasion d'optimiser la journée à l'Open agri-food et de profiter de la pause déjeuner pour partager votre expérience et de participer à des débats thématiques conduits par un professionnel du sujet.

 **Jeudi 17 novembre** **17 La Pause** **12:30-14:00**

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF, FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT SUR LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE



ANIMATEUR
Sophie CUCHEVAL
directrice des Opérations chez MIMOSA

La Pause
14 Place du Châtelet,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **20 Le Lutetia** **12:30-14:00**

LA RSE, SOURCE D'INNOVATION DANS LES COOPÉRATIVES !



ANIMATEUR
Patrick DURAND
Président
Xavier THIROUIN
directeur de la
Coopérative de Boisseaux

Le Lutetia
2 Rue Jeanne d'Arc,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **21 L'Ardoise** **12:30-14:00**

DE LA CONFIANCE À LA DÉFIANCE, OU QUAND LE CONSOMMATEUR MET LES PIEDS DANS LE PLAT



ANIMATEUR
Olivier CABRERA
Dirigeant du Cabinet
Troisième Voix

L'Ardoise
27 Rue de la Bretonnerie,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **11 Le Grand Martroi** **12:30-14:00**

AGRICULTEUR CONNECTÉ, AGRICULTEUR HEUREUX !



ANIMATEUR
Rémi DUMERY
Agriculteur

Le Grand Martroi
12 Place du Martroi,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **12 Le Girouet** **12:30-14:00**

COMMENT LE 3.0 RÉVOLUTIONNE LA CHAÎNE AGROALIMENTAIRE DU PRODUCTEUR AUX CONSOMMATEURS ?



ANIMATEUR
Laurent LEJARS
Chef d'équipe des
conseillers spécialisés à
la Chambre d'agriculture
du Loiret

Le Girouet
14 Quai du Châtelet,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **18 Studio 16** **12:30-14:00**

QUELLES INNOVATIONS POUR UNE MEILLEURE GESTION DE LA RESSOURCE EN EAU ?



ANIMATEUR
Xavier GIRARD
Chef de Service Agronomie
Environnement à la
Chambre d'agriculture
du Loiret

Studio 16
16 Place du Martroi,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **5 Bateau Lavoir** **12:30-14:00**

PROJET 3 CULTURES EN 2 ANS, FRUIT DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE EN ACTION !



ANIMATEURS
Laure LE QUERE
Ingénieur agronome
et consultante chez GreenFlex
Catherine DESCHAMPS
Directrice Agronomie et
Innovations chez Axérial

Bateau Lavoir
1 quai Châtelet,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **7 Brasserie Lecerf** **12:30-14:00**

QUELLES SONT LES CLÉS D'UN STORY TELLING FILIÈRE INNOVANT ET RESPONSABLE ?



ANIMATEUR
Laurent MURATET
Fondateur Associé de
Terravita Project

Brasserie Lecerf
Rue des Halles,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **13 Le Tonnelier** **12:30-14:00**

LE SECTEUR AGRI/AGRO A DES CENTAINES D'EMPLOIS NON POURVUS : ENSEMBLE, INNOVONS POUR LES POURVOIR !



ANIMATEUR
Philippe LAMBLIN
Directeur des Ressources
Humaines du Groupe Avril
Luc HENNEKINNE
Directeur des Ressources
Humaines chez Terrena

Le Tonnelier
5 Rue d'Alsace Lorraine,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **17 Terrasse de Loire** **12:30-14:00**

PROJET STARTUP AGRI, FRUIT DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE EN ACTION !



ANIMATEURS
Bruno JACQUEMIN
Président d'INVEST 3
Eric ACHOUR
Directeur Général de Cerfrance
Alliance Centre

Terrasses de Loire
1 Chemin de Halage,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **6 La Chancellerie** **12:30-14:00**

ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL : QUELLES INNOVATIONS POUR LES CONSOMMATEURS ?



ANIMATEUR
Daniel NAIRAUD
Directeur général du Fonds
Français pour l'Alimentation
Sandrine RAFFIN
Fondatrice de LINK UP

La Chancellerie
27 pl. Martroi,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **11 Eugene** **12:30-14:00**

PROJET « DIS-MOI OÙ », FRUIT DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE DE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE EN ACTION !



ANIMATEURS
Béatrice DE COURCY
Consultante chez Greenflex
Gilles MARECHAL
Directeur de FARRE

Eugene
24 Rue Sainte-Anne,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **15 Le Jardin du Pavillon** **12:30-14:00**

INNOVER EN CRÉANT DE LA VALEUR : L'EXEMPLE DE LA FILIÈRE TERRES OLÉOPRO



ANIMATEUR
Florence DOAT-MATROT
Directrice du GIE Terres de
Communication

Le Jardin du Pavillon
5 Place du Général de
Gaulle, 45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **15 Voici venu le temps** **12:30-14:00**

LE PROJET DES LETTRES ENVOLÉES : UN PROJET ORIGINAL QUI DÉMONTRE QUE LES AGRICULTEURS MANIENT AUSSI BIEN LA PLUME QUE LA FOURCHE



ANIMATEUR
Christian STERNE
Directeur Artistique de la
compagnie théâtrale les
Fous de Bassan

Voici Venu le Temps
5 Rue de la Cerche,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **9 La Parenthèse** **12:30-14:00**

L'INTERCULTURALITÉ : UN FACTEUR D'INNOVATION ?



ANIMATEUR
Brice ESCARGUEL
Associé de WEAVE

La Parenthèse
26 Place du Châtelet,
45000 Orléans

 **Jeudi 17 novembre** **19 Eugene** **12:30-14:00**

L'INTERCULTURALITÉ : UN FACTEUR D'INNOVATION ?



ANIMATEURS
**Par trois étudiants
en master à l'ISA**
Déjeuner en anglais

Face à la Mer
2 Place du Châtelet,
45000 Orléans



DES IDÉES NEUVES POUR UNE ALIMENTATION RESPONSABLE



ANIMÉ PAR	DISCOURS INTRO
 <p>Olivier ALLEMAN Journaliste Directeur général de Campagnes TV</p>	 <p>Hugues SAURY Conseil Départemental du Loiret</p>

UNE SYNTHÈSE DES TRAVAUX

Cette conférence, qui clôturera un Forum d'une incroyable richesse et d'une grande diversité quant aux contenus abordés, s'attachera dans un premier temps à faire une synthèse des travaux réalisés durant les deux jours.

 <p>Sandrine RAFFIN LINK UP</p> <p>Sandrine Raffin dégagera les grandes conclusions du colloque qu'elle anime le mercredi après-midi.</p>	 <p>Frédéric GILLI CAMPANA</p> <p>Frédéric GILLI restituera les principaux enseignements de la Rencontre Citoyenne du mercredi soir.</p>	 <p>Françoise GRI SUCCEED TOGETHER</p> <p>Françoise GRI viendra nous dévoiler les contributions marquantes de la séance collaborative 3De l'innovation à l'Innovation le jeudi matin.</p>
---	--	--

 <p>Philippe VAN DEN BULKE SUCCEED TOGETHER</p> <p>Philippe VAN DEN BULKE nous fera partager les réactions et les questionnements des participants sur les projets de l'open agrifood Initiatives.</p>	 <p>XAVIER BEULIN Open agrifood</p>	 <p>EMMANUEL VASSENEIX Open agrifood</p>
--	---	--

PRIX DE LA MEILLEURE PLATEFORME
SERA DÉCERNÉ À L'ÉQUIPE GAGNANTE DE L'AGRICKATHON.



3 GRANDS TÉMOINS EXPERTS DE L'INNOVATION

La seconde partie de cette conférence sera dévolue à l'analyse de trois Grands témoins n'appartenant pas à la filière agroalimentaire qui viendront, fort de leur expérience d'innovateur, porter un regard extérieur sur l'innovation dans les filières et proposer des axes de progrès pour l'avenir.

 <p>Ivan GAVRILOFF KAOS Consulting</p>	 <p>Elisabeth LAVILLE Utopies</p>	 <p>Eric SCOTTO Akuo Energy</p>
--	---	---



3 BONNES PRATIQUES INNOVANTES

La conclusion de cette séance mettra en lumière trois Bonnes Pratiques, trois innovations inédites sur la filière agroalimentaire, qui par leur genèse et leurs développements sont des messages d'optimisme et d'inspiration pour toute la filière.

 <p>Christian SAGUEZ Agreentech valley</p>	 <p>Nicolas CHABANNE Les Gueules Cassées</p>	 <p>Camille PANASSIÉ Groupe Poult</p>	 <p>Michel GRIFFON AEI</p>	 <p>Xavier BEULIN Open agrifood</p>	 <p>Emmanuel VASSENEIX Open agrifood</p>
--	--	---	--	---	--



Open agrifood Initiatives a été créé en 2015 pour répondre notamment à des enjeux de perte de compétitivité de la filière agroalimentaire française.

En 2015, l'Open agrifood Initiatives est un Do Tank qui s'est structuré autour de 4 groupes de travail sur des thématiques clés de durabilité pour le secteur agroalimentaire français :

- GT 1** Accroître l'attractivité des métiers de la chaîne agroalimentaire
- GT 2** Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs
- GT 3** Moderniser et adapter les systèmes de production, transformation et distribution
- GT 4** Avancer avec l'agroalimentaire 3.0

De cet incubateur ont émergé 16 idées de projets qui ont été présentées lors de la séance collaborative de l'Open agrifood 2015. A cette occasion, les 400 leaders présents (dirigeants de coopératives, d'industries agroalimentaires et de la grande distribution) ont partagé leur vision et marqué leur intérêt sur ces projets. Certains projets ont comptabilisé plus d'une centaine de marque d'adhésion !



Autour de ces thématiques majeures pour le secteur agroalimentaire français, les professionnels engagés partagent l'idée qu'une réflexion collective est de nature à favoriser l'émergence de projets concrets de filière.

En 2016, neuf projets ont été sélectionnés pour partir en incubation afin d'être concrétisés.

Fruit d'un travail collectif et d'une dynamique hors du commun dans laquelle sont impliquées plus d'une centaine d'organisations, ils se singularisent par leur dimension RSE.



GREENFLEX, QUI SONT-ILS ?



#Good Future



En reliant les enjeux à des solutions, GreenFlex agit tous les jours en réponse aux grands enjeux environnementaux et sociétaux, et s'efforce de créer de la valeur pour les entreprises et toutes leurs parties-prenantes.

A travers des solutions opérationnelles, GreenFlex connecte l'écologie à la réalité économique des sociétés afin qu'elles puissent accélérer leur transition.

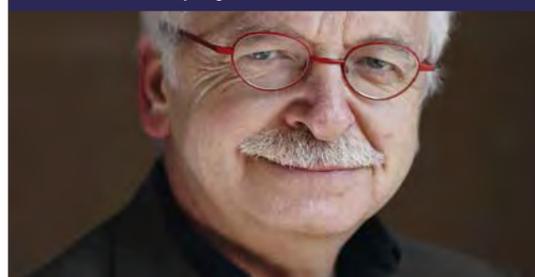
GreenFlex est une entreprise indépendante qui est convaincue depuis 2009 que les entreprises doivent contribuer positivement à la mutation du monde en se transformant.

Le Groupe favorise l'accélération de la transition environnementale et sociétale afin de relever les grands défis des entreprises en les accompagnant de la stratégie à l'action vers une meilleure performance.

Les équipes multi expertes de GreenFlex bâtissent au quotidien des solutions opérationnelles et durables en s'efforçant de créer de la valeur pour les entreprises et leurs parties prenantes.

PRÉSIDÉ PAR

Érik ORSENA
Président d'honneur de l'Open agrifood Initiatives



« Je suis honoré de présider l'Open agrifood Initiatives dont l'essence même est de mettre en œuvre des projets concrets de filière. Je serai avec vous autant que vous le jugerez nécessaire pour vous aider à dégager les priorités, et vous me connaissez, j'irai sur le terrain pour saluer celles et ceux que vous êtes : des chevaliers du possible ! Et maintenant à vous de jouer : apprenez moi le futur. »

ÉQUIPES GREENFLEX



Alexandre GUINET
Manager



Christian-Guillaume MARCHAL
Manager



Béatrice DE COURCY
Consultante senior



Laure LE QUÉRÉ
Consultante senior



Mathilde GRANCLAUDE
Consultante

2 PROJETS IMPACTANT TOUTE LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE



Un collectif pour que les 60 000 emplois non pourvus sur la filière agroalimentaire trouvent preneurs.



Une plateforme de mise en relation des startups avec les acteurs des filières (« place des marchés » numérique des startups de l'agroalimentaire) pour développer des projets au service de l'agroalimentaire 3.0.

2 PROJETS SUR L'AMONT AGRICOLE



Un projet passionnant et capital pour développer des systèmes de culture innovants respectueux des sols et de l'environnement tout en faisant la preuve de leur intérêt économique pour le producteur et la filière.

2 PROJETS S'ADRESSANT AU CITOYEN CONSOMMATEUR



Une application de géolocalisation pour ouvrir les portes des exploitations agricoles, des industries agroalimentaires et des supermarchés, dispositif essentiel pour démontrer au grand public la modernité et le savoir-faire des acteurs de la chaîne agroalimentaire.



Un outil d'informations et d'échanges objectif, dépassionné et factuel sur les sujets polémiques au sein de la filière agroalimentaire.



Un projet captivant pour rendre accessible au plus grand nombre l'innovation pratiquée en permanence par les agriculteurs dans leurs exploitations.

3 PROJETS DE TERRITOIRE



Une étude de faisabilité de la gestion de la ressource en eau en Beauce dans un calendrier rendu impérieux par le réchauffement climatique.



Un site pilote sur la Région Centre Val de Loire pour une méthanisation 100% locale.



Un projet solidaire et ambitieux dont le dimensionnement dépasse largement les contours de la filière agroalimentaire par ses enjeux sociétaux !



L'INITIATIVE JOBAGRO, UNE AMBITION INÉDITE POUR L'EMPLOI DANS LES FILIÈRES ALIMENTAIRES !

Sous l'égide de Philippe Lamblin, Directeur des Ressources Humaines et de la communication du Groupe Avril, le projet « Collectif Jobagro » a pour ambition de s'attaquer au défi de l'emploi dans les filières alimentaires.

À l'issue de deux réunions d'une task force (* composition ci-dessous), les participants ont décidé unanimement de publier ensemble la liste des postes non pourvus à date de leurs sociétés : Nestlé, Danone, Terrena, LDC, BEL, Pierre Martinet, Les Crudettes...

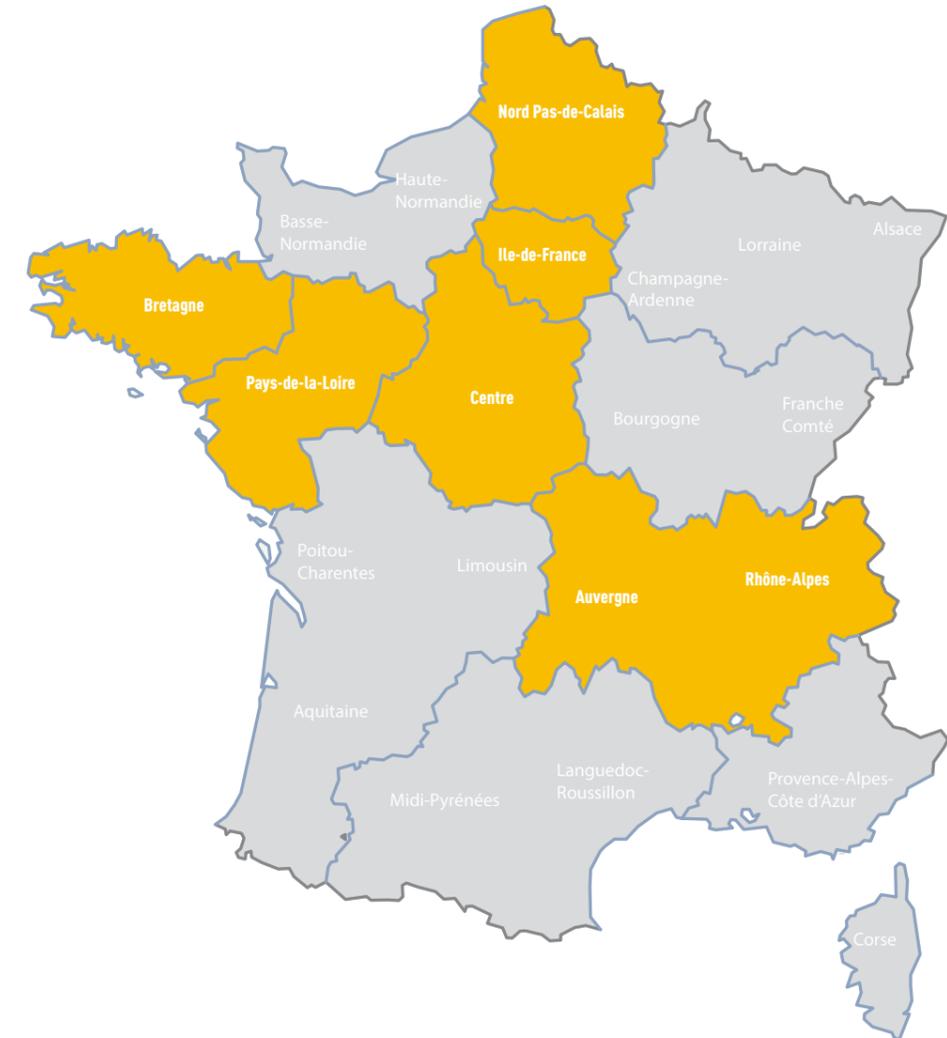
De nombreux acteurs s'impliquent et collaborent pour tenter de trouver des voies de progrès : Une goutte d'eau dans la mer ou une initiative inédite à déployer face à la rumeur qui indique que 60 000 emplois seraient non pourvus sur la filière agroalimentaire ? A vous de juger.

La carte des postes proposés par l'ensemble des entreprises ainsi qu'un listing qui permet aux jeunes de déposer leur CV en les fléchant vers les offres d'emplois qui les intéressent sont disponibles à l'entrée de l'auditorium. Une opportunité à ne pas rater ! Toutefois, si certains étudiants ne sont pas munis de leur CV, ils peuvent les adresser à contact@openagrifood-orleans.org en spécifiant les numéros de postes pour lesquels ils postulent. Tout CV ne comportant pas cette mention ne pourra être traité.

COMPOSITION DU GROUPE DE TRAVAIL



PLUS DE 500 EMPLOIS RENCENCÉS À POURVOIR AU SEIN DU COLLECTIF JOB AGRO



CHIFFRES CLÉ

203	71	65	21	63	18	15	4	2	1
Ile de France	Bretagne	Pays de la Loire	Nord Pas de Calais	Rhône Alpes	Centre	Auvergne	Midi-Pyrénées	PACA	Aquitaine
1	9	1	4	3	3	2	0	5	4
Languedoc Roussillon	Bourgogne	Franche Comté	Poitou Charentes	Limousin	Champagne Ardennes	Lorraine	Alsace	Haute Normandie	Basse Normandie

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



L'AGGLO ORLÉANS VAL DE LOIRE

Charles-Éric LEMAIGNEN, Président

« Les terres agricoles représentent environ 30% de notre agglomération, et nous y tenons ! C'est notamment pour les préserver que l'agriculture de demain doit s'inventer dès aujourd'hui et pour cela, nous devons poursuivre la dynamique d'innovation dans laquelle s'est engagé notre territoire.

Les pôles de compétitivité, la Technopole Orléans Val de Loire sont autant d'acteurs de l'innovation au sein de l'agglomération.

L'Open agrifood est une merveilleuse occasion de s'informer, d'échanger, de réfléchir avec les spécialistes internationaux de toute la filière. Les 16 et 17 novembre prochains, nous vous donnons rendez-vous à Orléans pour penser ensemble l'agriculture de demain »

La Communauté d'agglomération Orléans Val de Loire regroupe 22 communes. Ensemble, elles développent des projets structurants pour le territoire et mettent en commun leurs moyens pour assurer des services publics de qualité. Du développement économique au réseau de transports urbains, en passant par la collecte et le traitement des déchets ou encore la reconstruction des stations de traitement des eaux usées, l'Agglo est présente chaque jour aux côtés de ses habitants.



CCI CENTRE

Nicolas CHILOFF, Président

« Le réseau des CCI poursuit son soutien à l'Open agrifood, un événement qui a su prouver son utilité pour offrir à tous les acteurs de la chaîne agroalimentaire de la région Centre-Val de Loire une plateforme d'échanges permettant de co-construire des projets d'avenir permettant à la fois de nourrir la planète et de valoriser la production locale.

Le thème retenu pour cette 3^{ème} édition, l'innovation, correspond pleinement à l'ADN des CCI. Notre réseau est en effet mobilisé auprès des entrepreneurs pour les aider à monter en compétences, à s'approprier les nouvelles

technologies et à imaginer de nouveaux modèles économiques, créateurs d'emplois au plus près des besoins des territoires »

La CCI Centre-Val de Loire, tête de pont du réseau consulaire, s'appuie sur les forces vives des 6 chambres territoriales pour représenter les entreprises, promouvoir l'initiative, favoriser la transmission et contribuer à la formation.



CCI LOIRET

Alain JUMEAU, Président

« Dans un contexte économique en constante évolution les entreprises doivent s'adapter en permanence. La CCI du Loiret est là pour les accompagner. Elle intervient comme facilitateur à toutes les étapes de la vie de l'entreprise en apportant son soutien sur les plans opérationnel et stratégique. Notre priorité : placer les entreprises au centre de nos actions pour améliorer leurs performances. »

Représenter, Accompagner, Anticiper. Trois missions remplies par la CCI Loiret. Avec les autres acteurs locaux, membre fondateur de Loire&Orléans Eco, elle mène une action de prospective pour dégager des synergies et travaille ainsi avec les collectivités locales pour promouvoir le territoire et ses atouts. Au service de tous, à l'écoute de chacun, la CCI, est là pour faire avancer toutes les envies d'entreprendre ! Et à l'évidence celles de la filière agroalimentaire au travers de l'open agrifood !



CHAMBRE D'AGRICULTURE DU CENTRE

Jean-Pierre LEVEILLARD, Président

« L'agriculture doit répondre à des enjeux de plus en plus nombreux et ambitieux : indépendance et sécurité alimentaire, équilibre des territoires, préservation des ressources naturelles, qualité des productions et des produits. Ces enjeux, elle ne peut les porter seule. L'échange entre les acteurs du champ à l'assiette est indispensable

pour prendre conscience des défis à relever et imaginer les solutions d'avenir. Open agrifood est ce lieu d'échanges, les Chambres d'agriculture de la région Centre-Val de Loire ne pouvaient y être que présentes. »

Dans le Centre-Val de Loire, 25 000 exploitations agricoles utilisent 55% de la superficie régionale et génèrent un chiffre d'affaires de milliers d'euros. Pour accompagner ce secteur d'activité économique, le réseau des Chambres d'agriculture du Centre-Val de Loire se compose de six Chambres départementales et d'une Chambre régionale. 342 élus et 450 salariés sont au service du développement des agricultures et des territoires avec l'ambition de promouvoir l'innovation économique, sociale et environnementale.



CHAMBRE D'AGRICULTURE DU LOIRET

Michel MASSON, Président de la Chambre d'agriculture du Loiret

« L'agriculture n'a jamais cessé d'innover. D'ailleurs, souvent beaucoup plus vite que la société qui l'entoure (génétique, informatique, robotique, biotechnologie...). La plupart du temps, ces innovations ont davantage profité à la grande distribution et aux consommateurs qu'aux producteurs eux-mêmes. Si aujourd'hui, un consommateur ne consacre qu'à peine 13 % de son pouvoir d'achat pour s'alimenter, il en consacrait plus de 40% en 1960. Tout ceci est bien entendu le résultat du progrès technique basé sur une innovation permanente. Il est grand temps que les fruits des innovations soient plus équitablement partagés entre tous les maillons de la chaîne. Open agrifood est là pour lancer le débat et conclure des engagements mesurables et durables de l'ensemble des partenaires de la fourche à la fourchette. »

Acteur public professionnel, la Chambre d'agriculture est un organisme consulaire, au même titre que les chambres de commerce et d'industrie et les chambres de métiers. Tous les acteurs du monde agricole y sont représentés au service des entreprises agricoles.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU LOIRET

Hugues SAURY, Président du Conseil Départemental du Loiret

« Avec l'Open agrifood, cultivons une ruralité innovante !

Partenaire de l'Open agrifood depuis sa création, le Loiret est fier d'accueillir à nouveau cet événement. Rendez-vous désormais incontournable de la filière agroalimentaire, cette rencontre dessine aujourd'hui le modèle alimentaire de demain.

Notre époque nous conduit à nous interroger sur les besoins nouveaux des consommateurs, sur nos modes de consommation et en matière de sécurité alimentaire. Consommateurs, agriculteurs, restaurateurs, nous sommes tous impliqués dans ce défi qui place désormais la recherche et l'innovation au cœur de ces problématiques. Cette 3^e édition est d'ailleurs placée sous le signe de l'innovation. »

Le Loiret se réjouit que les participants puissent profiter de cette vitrine internationale pour valoriser leurs activités et leurs savoir-faire.



DRAAF

Jean-Roch GAILLET, Directeur régional de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt

« La DRAAF met en œuvre les politiques du ministère de l'agriculture, de l'alimentation et de la forêt en faveur du développement durable des filières et des territoires ruraux. En concertation avec les partenaires régionaux, elle déploie les plans de modernisation et d'adaptation de l'agriculture et des filières, ainsi que les mesures favorisant l'évolution des systèmes de production pour une triple performance (économique, sociale et environnementale) de l'agriculture. »

L'installation et la transmission des entreprises agricoles constituent une de ses priorités comme le projet « enseigner à produire autrement ».

La DRAAF veille à l'application des diverses réglementations en matière de qualité sanitaire de notre alimentation. Elle participe à la politique de l'emploi et contribue au développement des IAA et de la filière biomasse. Elle établit et diffuse les statistiques et données économiques agricoles, forestières, et agro-environnementales.



LOIRE&ORLÉANS

Éric DOLIGE, Président de Loire&Orléans Eco

« Des entreprises notoires comme Tereos, McKey, Cargill, LSDH, des ETI innovantes comme les Serres du Val de Loire, Miels Villeneuve, Martin Pouret, ou Comexo, participent activement au développement de notre département. Loire&Orléans Eco est le partenaire économique des entreprises et des collectivités locales. La filière agroalimentaire est un des moteurs essentiels de l'économie locale, le département compte 109 entreprises et 6 900 salariés dans ce secteur. »

5 membres fondateurs de la marque Loire&Orléans : en 2013, l'ADEL, l'Agglo d'Orléans, la CCI, le Conseil général et l'UDEL ont souhaité unir leurs forces pour s'adapter aux enjeux de l'attractivité et de la compétitivité des territoires.



MAIRIE D'ORLÉANS

Olivier CARRE, Maire d'Orléans, Député du Loiret

« Orléans, terre agricole par excellence, aux franges de la Beauce et à la tradition maraîchère séculaire, le choix a été fait de miser sur l'avenir afin d'accompagner l'évolution de la population. C'est la raison pour laquelle nous menons, au sein de la ville d'Orléans, un certain nombre d'initiatives comme la lutte contre le gaspillage dans les cantines scolaires, la consommation de produits bio et l'instauration des circuits courts. En termes d'innovation, nous apportons un fort soutien aux filières végétale et maraîchère et portons, en lien avec l'agglomération, le projet AgreenTech Valley sur le Campus d'Orléans.

L'objectif est de réunir l'ensemble des acteurs de tout le cycle végétal afin de concevoir, diffuser et exploiter les technologies numériques les plus innovantes. »

Naturellement, la 3^{ème} édition du Forum Open agrifood s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Elle permettra une nouvelle fois, les 16 et 17 novembre prochains, à l'ensemble des acteurs des filières de la chaîne agroalimentaire présents, de penser ensemble l'agriculture de demain et de porter haut les voix d'Orléans dans le domaine agricole.

A tous, bienvenue à Orléans !



LA RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

François BONNEAU, Président de la région Centre

« La Région Centre, soutien très actif de ses filières agroalimentaires, se situe en accueillant l'Open agrifood, au cœur des enjeux d'avenir pour une production innovante et durable et une consommation responsable. C'est pour cette raison qu'elle est toute désignée pour accueillir l'Open agrifood, au regard de l'importance des questions posées à une agriculture durable pour l'alimentation de nos concitoyens, leur santé et le respect de leur environnement. »

La région Centre-Val de Loire est la première région agricole de France et la première région céréalière d'Europe. Elle possède une très grande diversité de productions, avec ses grandes cultures, une viticulture de grand renom et un maraîchage de qualité, sans oublier au sud les filières animales. Le bio y occupe une place non négligeable, ainsi que les productions en circuits courts.

PARTENAIRES FONDATEURS

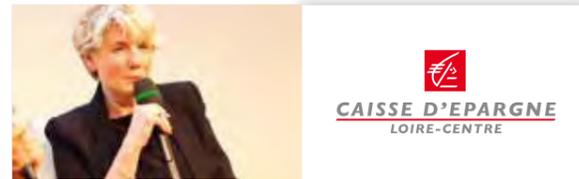


AG2R LA MONDIALE

André RENAUDIN, Directeur général

« AG2R LA MONDIALE participe à Open agrifood Orléans pour promouvoir la culture de responsabilité sociale qui caractérise les partenaires sociaux et les secteurs professionnels de l'Alimentaire. »

AG2R LA MONDIALE, spécialiste en assurances de la personne, est un groupe de «métiers» et de «territoires». Historiquement très ancré dans le domaine de l'alimentaire et bénéficiant d'une forte expertise terrain avec plus de 2,5 millions de personnes et ayants droit et plus de 50 professions représentées, il est l'interlocuteur privilégié des métiers de bouches pour lequel il a créé un pôle professionnel dédié : le «pôle alimentaire». Véritable lieu d'échanges paritaires et laboratoire d'idées, il a un objectif : accompagner le secteur de manière personnalisée ainsi que promouvoir et préserver les spécificités de chacun des métiers. AG2R LA MONDIALE est un partenaire actif de la valorisation de la profession. **Suivez l'actualité du Groupe : www.ag2rlamondiale.fr/ Twitter : @AG2RLAMONDIALE**



CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE CENTRE

Nicole ETCHEGOÏNBERRY, Présidente du Directoire

« Etre partenaire fondateur de l'Open agrifood Orléans s'est imposé à nous comme une évidence. En tant que banque régionale universelle, fortement engagée dans le développement économique de notre territoire nous avons la volonté d'accompagner les acteurs du monde de l'agriculture et de l'alimentation qui sont l'une des principales richesses de notre identité régionale »

Banque des territoires, la Caisse d'Épargne Loire-Centre est la seule banque dont le périmètre correspond exactement à celui de la région Centre-Val de Loire. Banque coopérative universelle, elle est à la fois la banque de la famille et celle des entrepreneurs et des projets de développement local et régional. Avec ses 1896 collaborateurs, ses 197 agences et ses six centres d'affaires, elle offre à ses clients un éventail complet de produits et services bancaires.



CAISSE DES DÉPÔTS

Marc ABADIE, Directeur du réseau et des territoires

« Participer à l'Open agrifood est une démarche naturelle pour la Caisse des Dépôts, partenaire de la COP 21 et mobilisée au service de la transition énergétique et écologique des territoires. Il est indispensable de partager les réflexions des acteurs du secteur de l'agro-alimentaire sur les enjeux environnementaux et les défis à relever pour assurer une alimentation saine des populations, tout en contribuant à l'aménagement durable des territoires. »

Dans un contexte de fortes mutations institutionnelles, économiques, sociales et environnementales, la Caisse des Dépôts accompagne les politiques publiques de l'État et des collectivités locales. Sa priorité est d'accompagner les transitions de la société qu'elles soient territoriale, écologique et énergétique, numérique, et démographique. Grâce à ses directions régionales, elle accompagne les acteurs locaux au plus près de leurs besoins, garante de l'intérêt général.



GROUPE AVRIL

Jean-Philippe PUIG, Gérant

« L'innovation est au cœur de nos axes prioritaires de développement et constitue un puissant levier qui permettra de répondre aux besoins des générations futures en alimentaire, énergie et chimie renouvelable. Par l'association étroite de la Recherche et de l'innovation à sa démarche, par une implication forte des jeunes et par sa dimension internationale, l'Open agrifood incarne bien l'innovation sous toutes ses formes »

AVRIL est l'entreprise industrielle et financière de la filière des huiles et des protéines, avec pour mission de créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et des protéines en contribuant à une meilleure alimentation des hommes et à la préservation de la planète. Le Groupe est présent dans des secteurs d'avenir aussi divers que l'alimentation humaine, les énergies et la chimie renouvelables, la nutrition et les expertises animales. Avril possède un portefeuille de marques fortes, leaders sur leurs marchés : Lesieur, Puget, Matines, Diester®, Sanders, etc. Avril a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 6.1 milliards d'euros et compte 7 200 collaborateurs présents dans une vingtaine de pays. www.groupeavril.com

PARTENAIRES FONDATEURS



GROUPE CASINO

Jean-Charles NAOURI, PDG

« Partout où il est implanté, le Groupe continue de promouvoir, avec ses équipes, les valeurs qui constituent le socle de sa réussite : un profond respect des cultures locales, un esprit de conquête et d'innovation, des engagements sociétaux et environnementaux volontaristes et la conviction que la diversité est une richesse. »

Le Groupe Casino travaille main dans la main avec des filières locales afin, par exemple, de mettre en place des gammes spécifiques de produits sans antibiotiques et sans pesticides, de promouvoir les races à viandes ou de promouvoir des AOP. Il développe en 2015 une gamme qui bénéficie du nouveau label Agriplus, apposé sur les produits concernés par les méthodes de progrès. Casino diffuse la culture de l'innovation dans ses enseignes. Les produits les plus prometteurs sont testés en magasins, véritables incubateurs d'innovation. Le Groupe organise en France un concours interne baptisé Eurêca, qui encourage les collaborateurs à imaginer les nouveaux produits de demain.



LES CRUDETTES

Thierry DUBOIS, Directeur Général

« Notre objectif premier est de satisfaire 4 Français sur 5 qui pensent qu'une alimentation « variée, saine et équilibrée » est une composante essentielle de leur mode de vie et préserve leur santé. Pour l'atteindre durablement, un des points clés réside dans le développement de filières dynamiques, reliant de façon interactive et responsable producteurs, transformateurs, distributeurs et consommateurs. Dans cette optique, Open agrifood est une initiative innovante et utile. »

Depuis 1984, Les Crudettes, société du Groupe LSDH, est implantée au cœur des bassins de production végétale du Val de Loire (à Châteauneuf-sur-Loire - 45) et de Provence (à Cabannes - 13). Elle transforme et distribue sur les circuits de la Grande Distribution et de la Restauration Hors Domicile, à sa marque ou sous marque de distributeur, des salades et légumes frais prêts à l'emploi, ainsi que des salades snacking à base de végétaux. Les 610 collaborateurs de l'entreprise prennent soin, chaque jour, des salades et légumes cultivés dans le respect de l'environnement par plus de 500 producteurs (dont 50% en France). 24 000 tonnes de produits ont été transformés dans nos deux sites en 2014 qui ont généré un chiffre d'affaires de 95 millions d'euros.



LAITERIE DE ST-DENIS-DE-L'HÔTEL

Emmanuel VASSENEIX, Président de LSDH Vice-président d'Open agrifood

« L'innovation est une posture générale qui pousse à sans cesse dépasser les limites que l'on s'impose à soi-même. L'innovation ne concerne pas seulement les produits ou les emballages mais touche également les services, les façons de faire... C'est avant tout un état d'esprit de l'entreprise et de ses collaborateurs. Cette nouvelle édition d'Open agrifood va nous permettre de débattre dans une dynamique collective pour construire ensemble l'agriculture, l'alimentation, la distribution et la consommation de demain. »

Société indépendante basée dans le Loiret, LSDH élabore et conditionne tout liquide alimentaire ambiant et réfrigéré en brique carton, bouteille plastique et bouteille verre. Elle est le premier conditionneur de jus de fruits ambiants et réfrigérés de France et un des derniers producteurs indépendants de lait de consommation. Le pôle boisson du groupe compte près de 1000 collaborateurs sur 4 sites de production et réalise plus d'un milliard d'emballages chaque année pour un chiffre d'affaires de 670 millions d'euros.



UIPP

Eugénia POMMARET, Directrice

« Véritable maillon de la chaîne agricole, les entreprises de l'UIPP s'associent pleinement à l'Open agrifood. La place de la protection des plantes, du progrès et de l'innovation, est essentielle dans le développement d'une agriculture durable et compétitive, à même de répondre aux enjeux de l'agriculture et de l'alimentation de demain. »

L'Union des Industries de la Protection des Plantes (UIPP) est une organisation professionnelle regroupant 22 entreprises qui développent et commercialisent des produits phytopharmaceutiques et des solutions de protection des plantes contre les insectes nuisibles, les maladies et les mauvaises herbes.

Elles informent les agriculteurs, les acteurs de la filière agricole et les consommateurs sur le rôle et le bon usage de ces produits. Elles s'engagent ainsi dans une démarche d'entreprises responsables, soucieuses de la santé de l'Homme et de l'avenir de son environnement.

PARTENAIRES



ANIA

Jean-Philippe GIRARD,
Président de l'ANIA

« Notre mission est de fédérer, représenter et accompagner les 16 218 entreprises agroalimentaires de France. Notre ambition collective est de redonner de la valeur à l'alimentation. »

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 18 fédérations nationales et 23 associations régionales, représentatives des entreprises agroalimentaires en France. L'agroalimentaire est le premier secteur industriel français avec un chiffre d'affaires de 170 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 440 926 salariés.



CER FRANCE

Éric ACHOUR, Directeur Général

« Notre politique d'innovation permanente et notre démarche RSE (évaluation 26000) nous engagent comme un acteur majeur de la réussite des Hommes et du développement durable de nos territoires. »

Notre métier : L'Expertise Comptable et l'Accompagnement des dirigeants dans leurs projets personnels et d'entreprise

- 12 000 clients : 3 agriculteurs sur 4 et 1 TPE sur 10
- 650 collaborateurs, 29 agences sur 5 départements



INVIVO

Thierry BLANDINIÈRES,
Directeur général

« Grâce à ses investissements humains, industriels, techniques, technologiques et R&D, en France et à l'international, InVivo participe au développement et au rayonnement de l'agriculture et de l'agroalimentaire dans le monde. »

Le Groupe InVivo réunit 216 coopératives, qui rassemblent elles-mêmes plus de 300 000 agriculteurs. Il emploie 8 800 collaborateurs dans 30 pays. InVivo intervient dans quatre grands domaines d'activités : Agriculture (semences, agrofourniture, commerce international des grains), Nutrition et Santé Animales, Distribution Grand Public, Vin. Son chiffre d'affaires 2015-2016 s'est élevé à 6,4 milliards d'euros. La présidence et la direction générale d'InVivo sont assurées respectivement par Philippe Mangin et Thierry Blandinières.



CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE

Xavier MALHERBET, Directeur général

« En tant que première banque des agriculteurs, le Crédit Agricole Centre Loire se devait d'accompagner à nouveau l'Open agrifood Orléans. Véritable ADN de notre Caisse Régionale, l'agriculture est un enjeu primordial que nous devons soutenir pour favoriser le développement de ce secteur essentiel à l'économie de notre pays. Un rôle que nous prenons d'autant plus à cœur dans le contexte de crise que subit actuellement l'agriculture. »

Le Crédit Agricole Centre Loire couvre les départements du Cher, du Loiret et de la Nièvre et compte 91 Caisses locales animées par 1 060 administrateurs. Plus de 610.000 clients sont renseignés et servis par 1 950 équipières et équipiers de Centre Loire. Acteur dynamique de son territoire, Centre Loire occupe une place de leader : 1^{ère} banque de l'agriculture et 1^{ère} banque des PME (Centre Loire finance une entreprise sur deux).



CRÉDIT MUTUEL

Damien LIEVENS,
Président du Crédit Mutuel

« Le Crédit Mutuel participe activement au développement économique des territoires et en particulier du secteur agricole. C'est donc tout naturellement que nous avons souhaité, pour la 3^{ème} année consécutive, être partenaire de l'OPEN AGRIFOOD, initiative innovante réunissant l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire »

Banque coopérative, non cotée en bourse, le Crédit Mutuel est aussi une banque mutualiste, qui place le sociétaire au cœur de de toutes ses actions et se développe dans une constante fidélité à ses valeurs fondatrices : solidarité, responsabilité, égalité, proximité et transparence. Fin 2015, le Crédit Mutuel comptait 7,7 millions de sociétaires pour 11,7 millions de clients.



MCDONALD'S FRANCE

**Willy BRETTE, Vice-Président
Achats-Qualité-Logistique**

« La contractualisation qui permet de donner de la visibilité économique à chacun des acteurs de notre chaîne d'approvisionnement et le partage des problématiques en collaboration avec les partenaires de nos filières sont les moteurs de notre exigence et de nos progrès. »

McDonald's et les filières agricoles servent environ 1,8 millions de repas chaque jour en France. McDonald's a mis en place un modèle original de relation au sein de ses filières d'approvisionnements, jusqu'au maillon agricole, qui permet de garantir à ses clients des aliments d'une qualité irréprochable. Cette démarche est structurée dans sa Charte Qualité Agroécologie

PARTENAIRES



ORCOM

Benoît DESBOIS,
Directeur Général du groupe ORCOM

« Le pôle de compétence Agroalimentaire » d'ORCOM met à disposition des compétences juridiques, fiscales, comptables ou de gestion tant pour le secteur de l'industrie que dans le monde coopératif. »

Créé en 1979, ORCOM est un groupe indépendant composé de 37 associés pour près de 600 collaborateurs. Cabinet d'expertise comptable, d'audit et de conseil, ORCOM réalise un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros consolidés pour plus de 11 000 clients.



ORLÉANS VAL DE LOIRE TECHNOPOLE

Frédéric ROS, Directeur

« OVLT accompagne les projets innovants, de l'émergence à la maturation, en se focalisant sur les aspects de crédibilité et faisabilité, gage et socle d'une bonne stratégie essentielle à leur réussite. »

Sur l'AgglO, le Loiret et la région Centre-Val de Loire, Orléans Val de Loire Technopole se positionne comme un interlocuteur privilégié dans le domaine de l'innovation et de la création d'entreprise et se mobilise pour encourager la création, le développement d'entreprises et l'innovation. Développer des projets structurants et collaboratifs et créer des liens forts entre recherche, enseignement et entreprises.



TEREOS

Thierry LECOMTE,
Président du Conseil de Surveillance

« Nous voulons accompagner nos clients, partout dans le monde, avec des produits de qualité, sûrs et issus d'une chaîne d'approvisionnement maîtrisée et durable. »

Alexis DUVAL, Président du Directoire

« En collaboration étroite avec ses associés coopérateurs, mais aussi l'ensemble de ses fournisseurs de matières premières, Tereos œuvre pour une agriculture durable. » 3^{ème} groupe sucrier mondial, Tereos est spécialisé dans la transformation de la betterave, de la canne et des céréales. En 2015/16, le groupe, qui rassemble 12 000 associés coopérateurs, a réalisé un chiffre d'affaire de 4,2 milliards d'euros. »

Salon
Gastronomie & Vins

18 au 21
novembre 2016

200 exposants et restaurants
PARC EXPO ORLÉANS

Parc Expo Orléans
www.salon-gastronomie-orleans.fr

Orléans Mairie, Centre Loire, République Française, Postale



PARTENAIRES MÉDIA

CAMPAGNES TV



Campagnes TV est la première chaîne de télévision d'information et de divertissement, proche des gens, vivante et incarnée, au contact du monde réel, qui fait découvrir ou redécouvrir la campagne. Dédiée au monde rural et à l'art de vivre à la campagne, elle propose des programmes autour de nos terroirs, de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement.

LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE



La République du Centre est un quotidien de presse régionale qui couvre l'actualité du Loiret. Il paraît sept jours sur sept, en couleurs. Ses deux éditions sont éditées à 40 000 exemplaires et lues par 200 000 personnes. Le journal compte 130 000 fans sur Facebook et un million de visites mensuelles sur larep.fr. La Rep', fondée en 1944, siège à Saran. Elle fait, depuis 2010, partie du groupe Centre-France.

FRANCE BLEU ORLÉANS



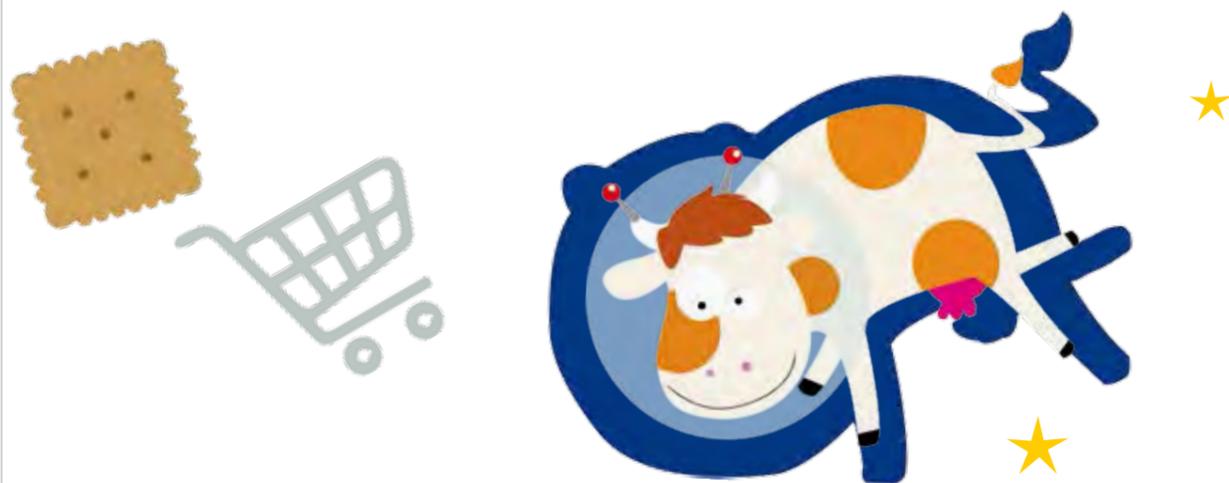
France Bleu Orléans 1ère Radio Généraliste de proximité, de lien social et d'expression des territoires fait partie du groupe Radio France et des 44 radios locales du réseau France Bleu. Depuis 36 ans à vos côtés nous avons à cœur de vous accompagner dans votre vie quotidienne. L'information, le Sport, la Gastronomie, la Circulation, vos Sorties... « Ecoutez on est bien ensemble » sur le **100.9**.

FRANCE 3 CENTRE VAL DE LOIRE



Créé en 1964, France 3 Centre-Val de Loire est l'une des vingt-quatre antennes métropolitaines de proximité de France Télévisions, émettant sur la région Centre-Val de Loire, et basée à Orléans.

La mission des antennes régionales de France 3 est de produire de l'information et des programmes de proximité sur tous les supports de diffusion.



L'OPEN AGRIFOOD, BIEN QU'UN SIMPLE FORUM

UN ÉVÈNEMENT QUI PERDURE ET DONNE ACCÈS AUX RE TRANSCRIPTIONS ÉCRITES DE TOUTS LES ÉCHANGES

Les synthèses de la Plénière internationale et des colloques seront produites chaque jour par des volontaires et seront mises en ligne sur le site internet de l'Open agrifood : www.openagrifood-orleans.org

UN ÉVÈNEMENT QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE

Nous vous donnons rendez-vous en novembre 2017, à Orléans, pour revenir sur les conclusions de cette année, sur la continuité des projets de l'Open agrifood Initiatives et pour échanger sur de nouvelles thématiques !



UN RÉSEAU D'EXPERTS DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

L'Open agrifood travaille en synergie avec un réseau national et international d'organisations et d'experts de la Responsabilité Sociale et Environnementale.



GREEN CROSS

Green Cross est une organisation non gouvernementale internationale. Fondée par Mikhaïl Gorbatchev en 1993, elle concentre son action sur le lien entre pauvreté, sécurité et environnement. Présidée par Jean-Michel Cousteau, Green Cross France et Territoires est la représentante française de Green Cross International. C'est une association loi 1901, d'intérêt général. Elle vise à préserver un milieu sain pour un avenir serein, en s'intéressant particulièrement aux thématiques liées à l'alimentation et énergie dans une approche incarnée sur les territoires.

INVEST3

INVEST3 est une structure d'investissement et de conseil dédiée à la dynamique de transformation digitale des écosystèmes. Elle appuie Startups, PME et ETI pour structurer une vision à moyen terme, développer de nouveaux business modèles et trouver des clients et partenaires. INVEST3 aide les Collectivités Locales ou Régionales pour développer des politiques publiques en phase avec les enjeux de transformation exponentielle.

JEUNES EUROPÉENS ORLÉANS

L'association « Jeunes Européens Orléans », section jeune du Mouvement européen-France Loiret et membre d'un réseau associatif qui rassemble environ 30 000 jeunes européens, a pour but de sensibiliser la jeunesse à toutes les questions liées à l'Europe, et entre autre en matière d'agriculture et de développement durable. « Nous nous sentons très concernés par les questions d'innovation responsable en agriculture. A ce titre, nous soutenons notamment le partenariat européen d'innovation «Productivité et développement durable de l'agriculture» (PEI-AGRI) lancé par l'UE en 2012 afin de contribuer à la stratégie «Europe 2020».

KEA&PARTNERS

Kea&Partners, cabinet de conseil en stratégie et management, est à l'initiative d'un groupe international de 300 consultants dont 120 en France. Il conseille les acteurs de la filière agroalimentaire et réalise 50% de son chiffre d'affaires en France dans la distribution et la grande consommation.

LINK UP

Link Up est une agence conseil et communication en stratégies d'adhésion dans les domaines de la santé, du bien-être et de l'environnement. Dans un environnement marqué par une méfiance généralisée des consommateurs comme des parties prenantes, son métier consiste à aider ses clients à (re)nouer avec leurs publics finaux ou relais d'opinion. L'objectif ? Nourrir la préférence et générer une adhésion nouvelle et durable.

OSMOZE

Osmoze accompagne les entreprises, organisations et collectivités dans leur démarche de responsabilité sociétale (RSE). «En conjuguant progrès économique, social et environnemental, Osmoze leur permet de se doter d'atouts clefs pour une performance globale ». « La RSE est une formidable occasion de regarder les organisations en 360° avec un regard neuf. C'est un projet qui impulse une dynamique partagée d'innovation dont les effets dépassent largement les seules performances environnementales. »

PENTALABBS

PENTALABBS se distingue par un rôle de guichet unique de la croissance et un alignement sur la création de valeur pour une cible de start-ups et de grown-up et de PME souhaitant pivoter vers des modèles digitaux. Notre proposition de valeur est traduite par le concept de « Services for Equity ». Pour l'entrepreneur, se marier avec Pentalabbs, c'est bénéficier d'un accompagnement sur la durée avec des interlocuteurs stables, des équipes pluridisciplinaires, un management expérimenté, tout en réduisant sa prise de risque puisque ces prestations font l'objet d'une conversion en capital.

PROTEINES

IN FOOD WE TRUST
Tout le savoir-faire de Protéines repose sur une conviction forte :
LE MANGEUR N'EST PAS UN CONSOMMATEUR COMME LES AUTRES.
Chaque jour, notre alimentation nous lance de nouveaux défis. Depuis 26 ans, nous aidons nos clients à en faire des leviers

de création de valeur, que ce soit en communication marketing, corporate ou sensible.

SYNERGENCE

Créée en 1981, Synergence est devenue l'une des principales entreprises européennes d'ingénierie et de communication du développement durable. Avec quatre départements, Social, Environnement, Gouvernance et Communication, Synergence intervient auprès de grandes entreprises internationales pour gérer toutes les questions de développement durable. Aujourd'hui, avec une équipe de plus de 50 personnes, Synergence est l'un des principaux opérateurs dans ce domaine.

TRANSITIONS

TRANSITIONS est un cabinet de conseil en stratégie de développement durable et RSE, qui accompagne les entreprises, les collectivités territoriales et les institutions publiques à promouvoir des systèmes d'organisation des territoires et des modes de production et de consommation plus soutenables et plus solidaires, car ces options sont les seules qui permettront de sortir durablement de la crise.

UTOPIES

De la conception au déploiement, le cabinet Utopies, créé par Elisabeth Laville, éveille et conseille depuis plus de 20 ans les directions (des PME pionnières aux grands groupes), pour les aider à intégrer le développement durable à leur stratégie et à leurs pratiques.

WORD FORUM LILLE

Avec 6 années d'existence et un réseau comptant plus de 200 experts internationaux, le World Forum Lille est devenu le rendez-vous incontournable en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Il met son savoir-faire au service de l'Open agrifood pour organiser une conférence internationale au plus haut niveau.

ILS CONTRIBUENT À LA RÉUSSITE DE L'OPEN AGRIFOOD



AFPA Agents d'accueil

Avec plus de 140 000 personnes formées chaque année, l'afpa (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) est depuis 65 ans, le 1er organisme de formation des actifs (salariés et demandeurs d'emploi). Entreprise de l'économie sociale et solidaire, engagée dans une démarche d'utilité sociale, elle propose une large gamme de formations adaptées aux besoins de tous les actifs, des entreprises et des acteurs institutionnels des territoires. Acteur majeur de l'alternance, l'afpa accompagne de la formation à l'emploi : insertion, reconversion, professionnalisation. L'afpa est également le 1er organisme de formation des personnes en situation de handicap. Plus d'informations sur www.afpa.fr.



ABSOLEM Gestion des Relations presse en région

Agence de communication à 360° sur Orléans, Paris et Lyon depuis plus de 15 ans. Les équipes, qui apportent conseils et savoir-faire, interviennent sur tout le territoire et du print au digital en passant par les relations presse, l'événementiel... Les équipes spécialisées dans chaque domaine, accompagnent et conseillent sur les choix stratégiques.



C TOUT VU Réalisation de films

C-toutvu est un studio créatif dédié à la production audiovisuelle. Spécialisé dans les formats web, C-toutvu vous propose des solutions professionnelles sur mesure adaptées à votre stratégie et à votre budget !



ABSOLEM Gestion des Relations presse en région

Agence de communication à 360° sur Orléans, Paris et Lyon depuis plus de 15 ans. Les équipes, qui apportent conseils et savoir-faire, interviennent sur tout le territoire et du print au digital en passant par les relations presse, l'événementiel... Les équipes spécialisées dans chaque domaine, accompagnent et conseillent sur les choix stratégiques.



C TOUT VU Réalisation de films

C-toutvu est un studio créatif dédié à la production audiovisuelle. Spécialisé dans les formats web, C-toutvu vous propose des solutions professionnelles sur mesure adaptées à votre stratégie et à votre budget !



Passionné d'images, c'est paradoxalement par la radio que Mathieu Maillard s'est formé aux techniques de reportage. Après 15 ans de «micro» à Radio France, il créé en 2011 une société de production audiovisuelle. Un rythme - Un ton - Une couleur : les films C-toutvu sont vite remarqués sur le web ! Au-delà de la maîtrise de l'image, C-toutvu, c'est aussi une approche complice avec votre équipe.



GL EVENT Organisation événementielle du Forum

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands



CHAMBRE D'AGRICULTURE DU LOIRET Appui logistique permanent

Acteur public professionnel, la Chambre d'agriculture est un organisme consulaire, au même titre que les chambres de commerce et d'industrie et les chambres de métiers. Tous les acteurs du monde agricole y sont représentés au service des entreprises agricoles. Ses axes de développement :

- Développer la compétitivité de la Ferme Loiret : Replacer l'économie et la performance des entreprises au cœur de nos interventions. Innover dans les systèmes de production
- Initier et accompagner les projets des filières : Contribuer à la maîtrise par les agriculteurs de la chaîne de valeur ajoutée.
- Renouveler les actifs agricoles : Mobiliser les jeunes vers les métiers de l'agriculture et des projets de reprise et création d'entreprises.
- Assurer les missions consulaires : Renforcer les échanges entre les agriculteurs et la société.

FORCES MOTRICES Création du visuel et réalisation des outils de communication

Parce que la communication de demain sera celle d'une relation interactive et personnalisée entre une entreprise, ses marques et ses publics. Parce que nous sommes dans un monde ouvert, international et digital. Parce que les entreprises doivent jouer de la complémentarité de tous les moyens de communication. Les Forces Motrices vous accompagnent dans la construction de solutions de communication opérationnelle 360°.

GL EVENT Organisation événementielle du Forum

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands

marchés de l'événementiel :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, collectivités. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en oeuvre des opérations sur le terrain.

Depuis l'été 2015, Orléans fait partie des villes Françaises où s'est implanté GL Event.

Présent sur les cinq continents et dans 19 pays, coté Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 4 107 collaborateurs et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 939 M€.

GOODBY Création d'outils de communication

Goodby* (n.p) : agence de design graphique et créative par nature. Signes distinctifs : attirance pour la création d'identités, marques et dispositifs de communication éditoriale. Synonymes : Concept, écoute, excentricité et engagement. Contraires : Copier-coller, prêt-à-porter.

MINDDÉD

Gestion des relations presse au national

Mindded accompagne les entreprises sur le chemin de la croissance vertueuse, celle guidée par l'engagement dans un développement plus durable. Son approche : définir des voies de progrès mesurables, co-construire avec des ONG en attente de nouveaux modes opératoires et communiquer auprès de tous les publics utiles de l'entreprise. Une réponse à l'impératif qui invite chaque marque à faire face à la crise de sens et aux métamorphoses contemporaines.

SOUTIENS



ARIAC



BURGER KING



CAPROGA



CARGILL



CHAMBRE DES
MÉTIERES ET
ARTISANAT



COOP DE
BOISSEAUX



EAST BAIT
BAKERIES



ELÉPHANT VERT



ENGIE



EVERGAZ



GL EVENTS



GNIS



GROUPE
SOUFFLET



LE LAB'O



LOGIS DE FRANCE



MCKEY



MFR



ST MICHEL



2000 EMPLOIS
2000 SOURIRES



SOUTIENS
ENSEIGNEMENT
ET FORMATION



AFPA



APECITA



CFA AGGLO



CFSA DE L'AFTEC



ESA



ESCEM



HEC



IHEDREA



ISA



LYCÉE LA
MOUILLÈRE



LYCÉE ST PAUL



POLYTECH



SUPINFO



WILD CODE
SCHOOL