

CULTIVONS ENSEMBLE  
NOS EXCELLENCES  
AGROALIMENTAIRES!



FORUM

Open  
agrifood  
Orléans

LIVRET DES  
SPEAKERS

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES FINANCIERS



# MERCREDI 21 NOVEMBRE

## PLÉNIÈRE INTERNATIONALE

### Africa is calling you !



**AWA CABA**  
DG - SOORETUL

Awa CABA est la cofondatrice et la Directrice Générale de SOORETUL.COM, une plateforme qui propose aux internautes des produits locaux réalisés par des femmes transformatrices issues du milieu rural, au Sénégal.



**Elisabetta DEMARTIS**  
Consultante IT pour l'Agriculture

Elle est responsable terrain de la coordination locale du projet pilote de la FAO, « Services et inclusion digitale en Afrique », avec la mission de créer un partenariat collaboratif entre les différents ministères sénégalais et les acteurs locaux pour développer quatre applications numériques dans le Secteur agricole (nutrition, agrimarket, santé animale et agrométéorologie).

**Edouard MALBOIS**  
voir C1



**Faliry BOLY**  
Secrétaire Général - SEXAGON

Faliry BOLY est secrétaire général du SEXAGON (Syndicat des Exploitants Agricoles de l'Office du Niger). Il est originaire du Mali, sur les rives du fleuve Niger, à Ségou, où il s'est installé voilà bien des années pour cultiver le riz. Le SEXAGON dont les douze mille adhérents sont organisés en 243 comités villageois et cinq sections, parle depuis 1997 par la voix de Faliry BOLY, son secrétaire général.



**Sébastien COUASNET**  
PDG d'ÉLÉPHANT VERT Maroc

ÉLÉPHANT VERT est un groupe à vocation commerciale, créé par la Fondation Antenna, spécialisée depuis 25 ans dans la recherche, l'adaptation et le transfert de technologies innovantes permettant de lutter contre la pauvreté et de promouvoir un développement durable. ÉLÉPHANT VERT fournit des produits et des services agricoles innovants : biofertilisants, biostimulants, biopesticides, accompagnement technique, financier et industriel. Implanté au Maroc, au Mali, au Sénégal, au Kenya, en Côte d'Ivoire et en France, ÉLÉPHANT VERT développe une offre en Afrique ainsi qu'en Europe, et participe chaque jour à l'avènement d'une agriculture performante et durable. Sébastien COUASNET en est le cofondateur et le Président Directeur Général depuis 2016.



**Emmanuel VASSENEIX**  
Président LSDH &  
Co-Président OPEN AGRIFOOD

Emmanuel VASSENEIX est l'actuel Président de LSDH et d'Unijus. Après un passage chez Triballat puis Danone, il rachète avec son père, alors directeur de l'entreprise, le capital de LSDH, d'origine laitière, et redouble d'efforts pour la hisser dans le Top 3 des fabricants français de jus de fruits. Elaborateur et conditionneur de tout liquide alimentaire ambiant et réfrigéré en brique carton, bouteille plastique et bouteille verre pour des clients distributeurs et industriels, LSDH détient un large portefeuille incluant Carrefour, Leclerc, Système U, Unilever, Danone, Coca-Cola, PepsiCo... Basée près d'Orléans, LSDH réalise 413 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013. Cette entreprise de taille intermédiaire (ETI), qui emploie près de 600 collaborateurs sur deux sites de production, aura créé plus de 200 emplois ces 10 dernières années.



**Eric THIROUIN**  
Co-Président OPEN AGRIFOOD, Président  
de la CHAMBRE D'AGRICULTURE D'EURE ET  
LOIRE et Agriculteur

Eric THIROUIN est Secrétaire Générale adjoint de la FNSEA depuis 2014. En 2013 il est devenu le Président de la Chambre d'Agriculture d'Eure-et-Loir, département où il a son exploitation agricole céréalière et un point de vente de produits du terroir. Investi depuis 2014 dans l'AGPB, l'association générale des producteurs de blé, il en est, depuis février 2017, le Secrétaire Général. C'est donc au service des agriculteurs et des agricultrices qu'Eric THIROUIN s'est toujours engagé. Proche de Xavier BEULIN, homme de consensus et de dialogue, son nom s'est imposé tout naturellement pour prendre la Présidence de l'Open agrifood aux côtés d'Emmanuel VASSENEIX et suivre le sillon tracé par son prédécesseur.

## C1 - NUTRITION, PRÉVENTION, SANTÉ PROTÉINES VÉGÉTALES, VA-T-ON VRAIMENT SE PASSER DE VIANDE ?



**Céline LAISNEY**  
Directrice - ALIM AVENIR

Céline LAISNEY est aujourd'hui Directrice d'ALIMAVENIR, experte en veille sur l'alimentation, auteur de l'Étude Vigie Alimentation 2018, membre du comité de rédaction de la revue Futuribles et conseillère scientifique de Futuribles International.



**Arnaud DE BELLOY**  
Président Directeur Général  
HERTA FRANCE

Président Directeur Général d'HERTA France, depuis 2013, il démarre sa carrière chez NESTLE en 1980. Il est promu, en 2000, Directeur Général surgelés de NESTLE, puis devient Directeur Général Commercial France, en 2009.



### Rémi ROCCA

Directeur Achats-Qualité Senior  
McDONALD'S

Diplômé de l'école ESAP (ingénieur) et de l'ESSEC (master spécialisé Management international agroalimentaire). En 2006, il intègre McDONALD'S France en tant qu'ingénieur Achats-Qualité. En 2009, il devient Manager Achats-Qualité et est promu Directeur Achats-Qualité-Logistique en 2014.



### Edouard MALEBOIS

Fondateur et PDG - ENIVRANCE

Alliage non conventionnel entre le corporate classique (P&G, LVMH Asie, Coca-Cola Afrique, Havas...) et la création et l'innovation alimentaire à travers son agence ENIVRANCE, Edouard MALEBOIS est passionné de modernité, de design et d'expérience consommateur. Il construit des marques et des plateformes de communication collaboratives à travers le monde.

## C2 - AGRICULTURE RESPONSABLE PESTICIDES, ANTIBIORÉSISTANCES : PARLONS VRAI !



### Delphine GUEY

Directrice des affaires publiques  
et communication - UIPP

Delphine GUEY est diplômée d'un DESS de Biotechnologies et productions végétales obtenu à l'Université Paris 7 et d'un MBA Management Stratégique et Intelligence Économique délivré par l'ESLSCA Business School. Aujourd'hui, elle poursuit son parcours professionnel à l'UIPP (Union des Industries de la Protection des Plantes) au poste de Directrice de la Communication et des Affaires Publiques.



### Arnaud GAUFFIER

Chargé de programme « Agriculture  
durable – politiques agricoles » - WWF

Après avoir effectué ses études en France et à l'étranger, il a évolué de poste en poste pour intégrer la WWF en 2012.



### Christophe ZUGAJ

Responsable Communication Institutionnelle  
et des Affaires Publiques - DE SANGOSSE

Christophe ZUGAJ, Responsable de la Communication Institutionnelle et des Affaires Publiques de la société DE SANGOSSE, ETI française indépendante au service de l'agriculture, est un spécialiste des productions végétales et de la protection des plantes depuis plus de 30 ans.



### Mark HENNINGER

Market Access Manager - ELANCO

Marc HENNINGER est Market Access Manager chez ELANCO pour la France, l'Afrique du Nord, le Moyen-Orient et le Pakistan. Vétérinaire de formation et diplômé de l'Institut de Gestion de Rennes il a fait toute sa carrière en lien avec les animaux d'élevage.

## C3 - PERFORMANCE ECONOMIQUE L'EXCELLENCE À LA FRANÇAISE, TOUJOURS UNE ARME POUR L'EXPORT ?



### Jean-Philippe PUIG

Directeur Général et Gérant  
GROUPE AVRIL

Ingénieur Chimiste, diplômé de l'École nationale supérieure de chimie de Paris en 1983. Il débute sa carrière dans l'aluminium, au sein de la division Recherche et Développement du groupe PECHINEY. En 2008, il devient Président de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique du groupe RIO TINTO ALCAN, après son acquisition de PECHINEY. En 2016, il prend plusieurs positions en faveur des biocarburants.



### Jean François LOISEAU

Président – AXÉREAL

Jean-François LOISEAU est agriculteur dans le Vendômois. Il exploite 150 hectares de céréales (production de semences principalement, blé dur, maïs) et produit des asperges vertes, des betteraves et du soja. Il entre dans la coopération dès le début de sa carrière et est élu Président du Groupe AXERÉAL en décembre 2011.



### Laurent VALLEE

Secrétaire Général  
GROUPE CARREFOUR

Laurent VALLÉE, est diplômé de l'ESSEC, de l'IEP et ancien élève de l'ENA. Le 30 août 2017, il rejoint le groupe CARREFOUR en qualité de Secrétaire Général. Il a la responsabilité de la Direction juridique, de la Direction du Développement durable, de la Direction des Affaires publiques, de la Direction de l'Audit ainsi que de la Fondation CARREFOUR.

## C4 - NUMERIQUE - DIGITAL ET INFORMATIONS CONSOMMATEURS : AVANTAGES, LIMITES ET FANTASMES.



**Guy ESCARFAIL**  
Vice-President - SGS

Guy ESCARFAIL a 25 ans d'expérience au sein du groupe SGS, le leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification. Il a occupé différents postes au sein du groupe SGS, comme chef de projet grands comptes et directeur régional en Afrique, Europe et Asie. Guy ESCARFAIL est maintenant vice-président, responsable mondial des solutions digitales SGS pour les



**Jérémie WAINSTAIN**  
DG - THE GREEN DATA

Jérémie WAINSTAIN est le fondateur et le Directeur Général de THE GREEN DATA, start-up spécialisée dans les solutions data-analytics pour le secteur de l'agro-business. Il travaille pour un monde plus durable et pour mettre le digital et la datascience au service de l'humain.



**Stefano VOLPI**  
Co-fondateur - CONNECTING FOOD

Stefano VOLPI est l'un des deux co-fondateurs de CONNECTING FOOD. Il a travaillé 20 ans dans l'agroalimentaire, à la fois dans des groupes amont et des groupes aval (Nestlé, Danone...). En 2016, animé de la volonté de rendre l'alimentation meilleure, il quitte ses fonctions de directeur de la stratégie chez AVRIL SOFI-PROFITEOL pour créer CONNECTING FOOD, avec Maxine Roper.



**Emmanuel LE CLOIREC**  
Directeur conseil - IBM

Impliqué depuis plus de 15 années dans des missions de conseil autour des ERP, il a, durant sa carrière, développé une forte transversalité dans ses compétences. Après 6 années passées chez DELOITTE, au sein du département Entreprise Application, comme directeur de projet sur des missions d'aide au choix et des missions d'intégration de solutions, il a intégré IBM en tant que Directeur Conseil, responsable offre Agrobusiness en mai 2017.

### AT 1 : NOUVELLE PAC QUEL NOUVEAU CONTRAT AVEC LA SOCIÉTÉ ?



**Nicolas FERENCZI**  
Responsable des Affaires Internationales  
AGPB

Après une double formation en agronomie et en gestion, Nicolas FERENCZI a débuté sa carrière dans le développement rural en Afrique puis comme consultant international. Il a ensuite eu des responsabilités en agronomie et marketing dans l'industrie européenne des engrais et des produits phytosanitaires. Depuis 2007, il défend les intérêts des céréaliers français à l'AGPB où il est en charge des marchés et des affaires internationales.



**Eloi DE LA CELLE**  
Manager Achats Qualité - MCDONALD'S

Eloi DE LA CELLE gère un portefeuille produits de 500M d'euros d'achats (bœuf, poulet, porc, fruits et légumes...). Il est notamment garant de la qualité des approvisionnements et de la promotion des bonnes pratiques des filières d'approvisionnement (agricoles et agroalimentaires). Il est diplômé de Paris-Dauphine avec un master Distribution et Relation Client, Achats, CRM et Marketing.

### AT 3 : RÉSILIENCE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE : JUSQU'À OÙ PEUT-ON ALLER ? AT 4 : BIEN-ÊTRE ANIMAL, POURQUOI IL DEVIENT INCONTOURNABLE ?



**Etienne GANGNERON**  
Éleveur et responsable du bien-être animal  
FNSEA

Agriculteur bio à Vasselay depuis mars 1998, Etienne GANGNERON est Président de la Chambre d'Agriculture du Cher, membre du Conseil d'Administration de l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture, il est également membre du Comité national de l'agriculture biologique de l'INAO et vice-président de la ferme expérimentale des Bordes dans l'Indre.



**Virginie BERNOIS**  
Directrice Conseil Associée- GREENFLEX

En charge du développement de l'offre conseil agri/agroalimentaire, elle encadre ses équipes sur des thématiques variées, mettant à profit ses expertises techniques et stratégiques (nouveaux modèles agricoles, montage de filières agro-industrielles durables, veille stratégique et expertise substances) auprès des acteurs de toute la chaîne de valeur. Virginie BERNOIS est diplômée d'AgroParisTech et d'un master de recherche en Économie du Développement Durable, des Énergies et de l'Environnement.

### AT 6 : INNOVER AVEC UNE AGRICULTURE DIGITALE



**Rémy DUMERY**  
Agriculteur céréalier connecté

Le céréalier, passionné par les nouvelles technologies, les utilise dans le cadre de son activité et pour communiquer sur les réalités de son métier à travers son blog : DumDum le cultiv@teur beauveron. Il est entré depuis dix ans dans « la troisième révolution de l'agriculture, celle des nouvelles technologies ».



**Vincent GUYOT**  
Agriculteur dans l'Aisne

Diplômé ingénieur agricole, il est technicien agricole à la Chambre d'Agriculture d'Ile de France où il anime un groupe en innovation des techniques agricoles. Il revient en 2001 sur l'exploitation familiale en 2001 pour cultiver 130 ha de terres hétérogènes avec une production céréalière et betteravière. Fin 2001 : il vend la charrue de l'exploitation et passe au Non-labour sur la totalité de l'exploitation. Suite à une formation aux réseaux sociaux en 2014, il ouvre son compte Twitter sur lequel il partage son quotidien d'Agriculteur (@GuyotVincent02). Depuis plus d'un an il est invité dans de nombreux médias à expliquer pourquoi et comment les agriculteurs utilisent le glyphosate dans les fermes en France.

## AT 7 : QUEL MODÈLE ÉCONOMIQUE POUR LA PERMACULTURE ?



**Maxime DE ROSTOLAN**  
Fondateur - FERMES D'AVENIR

Maxime DE ROSTOLAN est coordinateur du projet « Fermes d'avenir », dans la ferme du domaine de la Bourdaisière. Ingénieur de formation il a réalisé un tour du Monde de 2 ans pour étudier les problématiques locales de l'eau. A il a monté l'association Fermes d'Avenir avec comme missions de déployer des fermes permacoles sur les territoires et proposer des pistes d'actions pour qu'émergent des vocations et techniques agricoles vertueuses partout en France.



**Christophe GRISON**  
Agriculteur en grandes cultures et en maraichage

Agriculteur dans l'Oise depuis 28 ans, il cultive des céréales, oléagineux et betteraves. Ses convictions sont de réconcilier agriculture et société. En 2015, il se diversifie et fait du maraichage et de la vente à la ferme avec un concept original de distributeur automatique de fruits et légumes. Il est également président de la coopérative Valfrance, une coopérative céréalière dans l'Oise et la Seine et Marne.

## AT 8 : MÉTHANISATION : COMMENT ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT ?



**Pascale BRIGAND-DESHOULIERES**  
Chargée d'affaires Opérations Structurées  
CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE CENTRE

Pascale BRIGAND-DESHOULIERES a 7 ans d'expérience dans l'arrangement et la syndication de financement de projets notamment en EnR, dont 4 centrales de méthanisation (cogénération et injection directe).



**Jean-Baptiste SARLAT**  
Responsable Croissance Verte  
Développement Durable - BPCE

Jean-Baptiste SARLAT est en charge des questions de financement de la transition énergétique et écologique et de la collecte d'épargne responsable au sein du Groupe BPCE. Il œuvre depuis 12 ans, d'abord aux Banques Populaires, puis à l'ADEME et enfin au Groupe BPCE à identifier et lever les freins financiers au développement d'une économie plus résiliente. Les questions agricoles et énergétiques, au cœur de cette problématique, sont des sujets qu'ils étudie particulièrement, et qui se retrouvent cristallisées dans la dynamique autour de la filière méthanisation.

## AT 9 : ABEILLE EN DANGER ? POINT SUR CE SUJET PIQUANT !



**Bertrand LAURENTIN**  
Fondateur et dirigeant  
LABEL ABEILLE

Fondateur de LABEL ABEILLE, une ruche «connectée» au service de la nature et des Hommes qui défend les valeurs du développement durable. Son objectif est la protection et la repopulation des abeilles à travers l'installation et l'entretien de ruches connectées. Le suivi à distance de leur santé a pour but de révolutionner l'apiculture et soutenir un secteur en perte de puissance.



**Philippe LECOMPTE**  
Apiculteur et président du  
RESEAU BIODIVERSITE POUR LES ABEILLES

Autodidacte et se formant en permanence aux disciplines en rapport avec l'apiculture, Philippe LECOMPTE est apiculteur professionnel et chef d'une exploitation. Il assure la présidence du RBA (Réseau Biodiversité pour les Abeilles) et est conseil en apiculture. Il est également Président de l'ADAest (association de développement de l'apiculture en Champagne Ardenne, Lorraine et Alsace).

## D1 - COMMENT ALIMENTER LES VILLES DE DEMAIN EN CIRCUIT COURT ?



**Pascal GOUMAIN**  
Dirigeant d'AQUAPONIC MANAGEMENT PROJECT

Passionné d'agriculture durable, lui-même devenu agriculteur et issu d'une famille de grands producteurs agricoles, il crée dès 1989 l'une des premières et des plus grandes piscicultures de France, sur ses terres d'origine, la Sologne. En 1997, il se dirige vers la publicité. Il revient à la pisciculture dès 2013 en investissant dans AQUAPONIC MANAGEMENT PROJECT (AMP) et reprend avec ses associés d'AMP une ferme aquacole au large de Cherbourg sous le nom de Saumon de France en 2014.

## D2 - COMMENT DEVENIR UN VÉRITABLE ACTEUR DE LA TRANSITION AGROALIMENTAIRE ?



**Benoît SOURY**  
Directeur du marché BIO CARREFOUR

Benoît SOURY était à la direction générale du distributeur spécialisée de produits bio, La Vie Claire pendant 17 ans. Depuis cette année, il est directeur du marché bio pour CARREFOUR.

## D3 - COMMENT RÉPONDRE AU DÉVELOPPEMENT DES ALLERGIES AU GLUTEN ?



**Marion BRETEAU**  
Dirigeante - BERRY GRAINES

Diplômée de l'école de Purpan en 2011, Marion BRETEAU a travaillé trois ans à la Chambre d'Agriculture de l'Eure. Elle rejoint ensuite son compagnon dans le Cher et accompagne un groupe d'agriculteurs dans le lancement du Drive Fermier du Berry. Depuis 2015, Marion BRETEAU se consacre entièrement au développement de l'activité « quinoa » sur l'exploitation agricole de son conjoint. Elle est aujourd'hui directrice de la SAS BERRY GRAINES qui commercialise des graines alimentaires depuis un an.

## D4 - COMMENT LUTTER BIOLOGIQUEMENT CONTRE LA PYRALE DU MAÏS ?

### Christophe ZUGAJ

Voir C2

## D5 - COMMENT ORGANISER LE PARTAGE DES DONNÉES NUMÉRIQUES AGRICOLES ?



**Henri BIES PERE**  
Vice-Président de la FNSEA en charge des questions du numérique

Exploitant en production laitière et maïs grains dans les Pyrénées-Atlantiques, Henri BIES-PERE est deuxième vice-président de la FNSEA et président de l'AFDI (Agriculture Française Développement International).

## D6 - COMMENT DÉVELOPPER UN NOUVEAU MODÈLE DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE ?



**Benoît LONCEINT**  
Fondateur - LA GABARE

Après 15 ans d'expérience dans la grande distribution, Benoît LONCEINT se lance dans la restauration rapide et dirige depuis 1996, 7 établissements et 500 salariés.

Il est le fondateur de La GABARE, un projet innovant, véritable alternative à la grande distribution, il a été initié par un groupe d'associés fondateurs d'horizons socioprofessionnels différents.

## D7 - COMMENT PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION PLUS RESPONSABLE ?



**Thomas UTHAYAKUMAR**  
Chargé d'alimentation durable WWF

Ingénieur de formation, Thomas UTHAYAKUMAR est également diplômé d'un master Sciences de la nutrition. Il est en charge au sein de WWF France de la valorisation du programme « alimentation durable » qui vise notamment à promouvoir une alimentation à moindre impact sur l'environnement et d'être en liens avec des experts techniques (INRA, consultants, nutritionnistes) ainsi que des chefs cuisiniers pour la mise en pratique de recommandations nutritionnelles.

## ESPACE NETWORKING



**Franck AUBRY**  
Directeur Qualité Innovation Développement Durable - AGROMOUSQUETAIRES

Diplômé de l'ENSAIA, depuis octobre 2011, il coordonne les plans de progrès de développement durable des filières AGROMOUSQUETAIRES et dirige la politique Sécurité Qualité et R&D du pôle agroalimentaire des Mousquetaires.

### Jérémie WAINSTAIN

voir C4

## ESPACE NETWORKING



**Capucine LAURENT**  
Directrice - FERME FRANCE

Capucine LAURENT est ingénieure agronome de formation. Elle travaille à l'amélioration des performances sociétales des produits issus du vivant et à leur valorisation. Elle est aujourd'hui Directrice de FERME FRANCE, une association à but non lucratif où acteurs économiques et consommateurs travaillent collectivement pour répondre aux grands enjeux de société en améliorant les qualités et savoir-faire sociétaux de la FERME FRANCE. Précédemment, Capucine LAURENT avait co-fondé BeCitizen, société de conseil en environnement et finance environnementale où elle était en charge du secteur agroalimentaire.



**Morgane YVERGNIAUX**  
Manager Alimentation et Consommations Durables - UTOPIES

Passionnée par la nature et la biologie depuis son enfance, Morgane YVERGNIAUX a étudié l'ingénierie pour se spécialiser en agroécologie. Elle a ensuite dirigé des projets de développement sur les chaînes de production, notamment pour renforcer le dialogue entre les parties prenantes. Elle s'est ensuite spécialisée dans l'innovation grâce à 7 années passées dans un pôle de compétitivité. Elle a rejoint la division des produits alimentaires et des biens durables d'Utopies en tant que gestionnaire en 2017.

## C5 - NUTRITION, PREVENTION, SANTÉ ATTENTES SANTÉ : QUELS PROGRÈS POUR LES CONSOMMATEURS ?



**Pierre SLAMICH**  
Vice-Président - OPEN FOOD FACTS

Diplômé de Sciences Po, il est le fondateur de JobMind, un outil de Développement de carrières. JobMind est incubé à StationF, le plus grand incubateur au monde. Il est aussi vice-président d'OPEN FOOD FACTS & OPEN BEAUTY FACTS, le Wikipédia de l'alimentation et des produits de beauté.



**Pascale HEBEL**  
Directrice du département « Consommation »  
CREDOC

Économiste, spécialisée dans l'anticipation du comportement des consommateurs, au CREDOC (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie). Elle est actuellement spécialisée dans le domaine des comportements alimentaires et intervient au cours de manifestations liées à la prévention nutrition-santé.



**Sylvie WILLEMIN**  
Directrice Nutrition & Atelier Culinaire  
NESTLE

Depuis juin 1990, elle poursuit une carrière au sein du Groupe NESTLE, centrée sur les questions de nutrition. Depuis septembre 2017, elle dirige le Département Nutrition et Atelier Culinaire où elle travaille à l'élaboration de la stratégie Nutrition de NESTLE France.



**Sandrine RAFFIN**  
Présidente-fondatrice  
LINKUP FACTORY

Après 25 ans d'expérience dans le domaine du conseil et de la communication, elle est passionnée par l'idée de contribuer à faire de ses clients de véritables « change makers ». C'est dans cette optique, qu'elle a créé il y a 9 ans la LINKUP FACTORY. Elle a publié un livre en 2018, « La promesse augmentée » (Editions Kawa). Sandrine RAFFIN a également co-fondé le programme Vivons-en-Forme qui est un programme de prévention de l'obésité infantile conduit par l'association FLVS.

## C6 - DÉMARCHES DE COMMUNICATION INNOVANTES VOLAILLE FRANÇAISE : QU'EST-CE QU'UN POULET DURABLE ?



**Christine AGNES-MONTAGU**  
Chargée d'affaires Europe – Eli Lilly  
division ELANCO

Christine AGNES est en charge chez ELANCO des relations avec l'industrie agro-alimentaire et contribue avec eux à développer une image positive de l'élevage. De formation école de commerce, elle développe sa carrière autour d'un fil rouge : le marketing et l'innovation. Passionnée par les relations humaines et la cuisine, elle a principalement travaillé pour des entreprises agroalimentaires : Géo, Lactalis, groupe Bel, Terrena et Triskalia.



**Dylan CHEVALIER**  
Ingénieur Coordinateur technique  
LDC

Dylan CHEVALIER, physiologiste et endocrinologue de formation, décide de consacrer sa carrière à sa passion, l'élevage de volailles. Tour à tour animateur de la filière avicole en Pays de la Loire, puis ingénieur à l'Institut Technique de l'Aviculture où il travaille avec les scientifiques, il rejoint ensuite le Groupe LDC. D'abord chargé du développement amont du Groupe aux côtés des éleveurs, il est aujourd'hui responsable du Développement Durable du Groupe LDC.



**Dominique GRASSET**  
Président de GALLIANCE, pôle  
volailles de TERRENA

Dominique GRASSET est éleveur de volailles à Cholet depuis 2002. Passionné et curieux, il est le premier en France à expérimenter la naissance des poussins directement dans ses poulaillers. Il crée en 2016 un deuxième site d'élevage, en bio cette fois. Il est également administrateur de TERRENA et Président de GALLIANCE, le pôle volaille de TERRENA.



**Amélie LEGRAND,**  
Chargée des Affaires Agroalimentaires  
CIWF

Amélie LEGRAND est diplômée de l'école d'agronomie de Dijon, avec une spécialisation en sciences animales. Elle est également titulaire d'un master en éthologie appliquée et bien-être animal, obtenu à l'Université d'Édimbourg. Elle a intégré CIWF en 2008 et a été nommée Chargée des Affaires Agroalimentaires pour la France en 2009. Depuis, elle travaille avec un large éventail d'entreprises agroalimentaires françaises pour les aider à aborder le bien-être des animaux d'élevage en tant qu'enjeu commercial, en leur apportant expertise technique, accompagnement personnalisé et mise en réseau.

## C7 - DÉMARCHE RSE GLOBALE PARTENARIAT EFFICACE AVEC LES ONG : QUEL MODE EMPLOI ?



### Agathe GROSSMITH

Directrice de projet RSE groupe  
CARREFOUR

D'abord conseillère à l'environnement à la fédération du commerce et de la distribution, elle intègre le groupe CARREFOUR en 2011 en tant que Directrice de projet RSE pour les marchandises et filières d'approvisionnement. Elle y dirige l'équipe de durabilité des produits et plus particulièrement le plan d'action CARREFOUR sur la biodiversité. Elle est aussi en charge du dialogue avec les intervenants sur les questions relatives aux produits et à la chaîne d'approvisionnement.



### Bastien SACHET

PDG - TFT

Il intègre TFT en 2006 en tant que gestionnaire de membre où il aide à coordonner la stratégie de l'huile de palme de TFT, en dirigeant des équipes en France, en Suisse et en Afrique, et en lançant une nouvelle initiative de ruralité de TFT, qui vise à habiliter les petits exploitants agricoles. Promu Directeur en 2011, il occupe depuis 2016, le poste de Président Directeur Général de TFT.



### Éric LEPECHEUR

Président - Réseau RESTAU'CO

Après une carrière dans l'Armée de l'Air où il finit Major, il a dans le civil assuré des postes de responsable des resto U de Cergy Pontoise, de la restauration de la Bibliothèque nationale de Paris, et celle de la municipalité de Saint-Jean de Braye notamment. Fort de son titre d'ingénieur restauration, il a été Directeur de la Restauration à l'université d'Orsay à Paris, au sein du C.E.S qui gère la restauration collective. Il est désormais Président du réseau Restau'Co depuis 2009.



### Nathalie LIBBRECHT

Chef de projet - REV3

Diplômée de l'EDHEC Lille, elle est spécialisée dans l'accompagnement des réorganisations et a conduit pendant plus de 5 ans des missions en banque et dans le secteur public, notamment à la Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle. Également membre du comité de direction générale de la CCI de Région des Hauts de France, elle aura pour mission de piloter le schéma sectoriel formation et emploi de l'organe consulaire.



### Patrice RAVENEAU

Coordinateur national Mon Restau Responsable®  
FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME

Après 10 ans d'enseignement des sciences naturelles en collège, Patrice RAVENEAU a été chargé de mettre en place la politique environnementale d'une commune de 20000 habitants. Il s'est ensuite investi, comme bénévole puis salarié, dans le développement d'une association nationale d'éducation à l'environnement. Depuis 10 ans, il met à profit son expérience des collectivités territoriales, du milieu associatif et de l'éducation au sein du pôle actions nationales et internationales de la Fondation pour la Nature et l'Homme.



### Lucie SMITH

Chargée de relations avec le monde  
économique – WWF

Lucie SMITH est chargée de relations avec le monde économique au WWF France, département dont la mission est d'accélérer le changement des pratiques de grandes entreprises. Dans le cadre de son poste précédent, Lucie SMITH a structuré et mis en place la stratégie RSE de Jacques Brossard.

## C8 - NUTRITION, PRÉVENTION, SANTÉ COMMENT BIEN S'ALIMENTER QUAND LES CONSOMMATEURS MANQUENT DE TEMPS ?



### Mathieu LA FAY

Secrétaire général - Club de LA TABLE FRANÇAISE  
Directeur associé - COM'PUBLICS

Mathieu LA FAY, Directeur associé de COM'PUBLICS, est responsable des enjeux agricoles agricoles et agroalimentaires et accompagne de nombreuses filières de production ou de transformation. Il est aussi Secrétaire Général du Club de la table française et délégué général du Club de l'Economie collaborative. Il vient en appui sur les sujets liés au travail, au handicap, au numérique, au tourisme ou à la santé.



### Dr. Thierry HANH

Médecin Nutritionniste

Pendant plus de 25 ans, Thierry HANH a pris en charge des patients souffrant de troubles métaboliques pour lesquels la « nutrition-plaisir » aide à améliorer un état pathologique. Aujourd'hui, en tant qu'expert de la nutrition, il met son savoir au service des grands chefs en élaborant avec eux des menus gastronomiques sains et savoureux. Il a notamment créé des formations pour les chefs de cuisines pour allier « Saveurs, Plaisir et Santé ».

## AT 10 - AGRO-ÉCOLOGIE ET AGRICULTURE BIOLOGIQUE : QUELS OUTILS FINANCIERS POUR SE LES APPROPRIER ?

**Agathe GROSSMITH**

Voir C5



**Emmanuel AUDOIN**

Responsable Innovation - BUREAU VERITAS AGRO

Emmanuel AUDOIN est ingénieur en agriculture, avec 25 ans d'expérience dans la technique d'élevage, l'alimentation animale, l'expérimentation, les outils informatiques en élevage et agroalimentaire, la gestion de cahiers des charges. Il est depuis 2008 chez BUREAU VERITAS pour construire les solutions de différenciation pour les acteurs des filières alimentaires.

## AT 11 - EN QUOI LA CERTIFICATION PAR UN LABEL PEUT-ELLE ME RENFORCER ?



**Céline MONTAURIOL**

Responsable RSE - AXERREAL

Son parcours est jalonné d'expériences variées (gestion des aides publiques de l'eau, études d'impacts, logement social...) avec le développement durable pour colonne vertébrale. Céline MONTAURIOL est une passionnée de la RSE. Elle a intégré le groupe AXERREAL en 2011. En 2015, elle prend la tête de la RSE du groupe en intégrant une écoute active des parties prenantes. La devise de Céline : «La création de valeur doit être génératrice de sens pour la planète et les Hommes».

## AT 12 - ÉNERGIES RENOUVELABLES : COMMENT INNOVER ?



**Rémi GAUTHIER**

Responsable du marché de l'agriculture  
CREDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE

Le développement des énergies renouvelables est à la fois une nécessité pour accompagner la transition énergétique et une opportunité pour l'agriculture de nos territoires. Rémi GAUTHIER vous propose de partager son expérience sur l'accompagnement de ces projets aux enjeux à la fois techniques, économiques et financiers.



**Florian TRIANON**

Expert énergie renouvelable  
CREDIT AGRICOLE

Ingénieur Centralien Double Diplômé en Energie et Environnement, il a une expérience de 10 ans dans le management de projets énergétiques et l'étude d'impact environnemental, dans les secteurs publics et privés.

## AT 13 - SOLS VIVANTS : QUELLES ACTIONS POUR CET ENJEU DE TAILLE ?



**Franck BAECHLER**

Agriculteur en polyculture élevage et conseiller en agronomie - HOLISTICOM

Conseiller Agricole durant 15 ans auprès de groupes de développements agricoles, spécialisé dans le respect et l'amélioration de la qualité des sols. Franck BAECHLER a travaillé sur la recherche de nouveaux modes d'accompagnement des agriculteurs. Conseiller en Agriculture de Conservation des sols depuis 2008 et dans l'intégration de l'élevage dans les systèmes en grande culture, il s'est installé sur une exploitation en agriculture de conservation avec l'intégration de l'élevage Bovin et Ovin.

## AT 14 - GESTION ÉCONOMIQUE DE L'EXPLOITATION : COMMENT INNOVER ?



**Eric ACHOUR**

Directeur Général  
CERFRANCE ALLIANCE CENTRE

Une forte expérience dans un large éventail de services aux entreprises dans des sociétés de pointe avec plus de 15 ans de conseil en management et 12 ans à des postes de direction générale. Une expertise dans les secteurs agricoles et agroalimentaires. Directeur Général de CERFRANCE ALLIANCE CENTRE depuis 2010, un cabinet comptable et de conseil pour conduire son réalignement stratégique, sa transformation et sa croissance, dans une situation post-fusion (initialement 4 entreprises).

## AT 15 - PILOTAGE NUMÉRIQUE DE L'EXPLOITATION : COMMENT INNOVER ?



**Jérôme DAMY**

Chargé de projets innovation et numérique  
CHAMBRE D'AGRICULTURE D'EURE-ET-LOIR

Jérôme DAMY est chargé de projets depuis 2015, il anime et pilote un groupe d'agriculteurs engagés sur la recherche, le déploiement d'expérimentations et d'outils innovants. Il réalise des formations ciblant l'acculturation des exploitations agricoles aux technologies numériques.



**Laurent MURATET**

Fondateur Associé - TERRAVITA PROJECT

Après 15 ans à des postes de direction marketing et communication (Mont Blanc - Materne, Michel & Augustin, Alter Eco), Laurent MURATET a fondé TERRAVITA PROJECT avec pour ambition de revaloriser la filière alimentaire du champ à l'assiette. Il met aujourd'hui en place des opérations de storytelling (photos, vidéos, plateforme digitale...) au service des producteurs et de la filière alimentaire. Il travaille notamment pour les groupes Bel, Léa Nature, Danone...

## D9 - COMMENT TIRER LES ENSEIGNEMENTS DES PLUS GRANDES RÉUSSITES DE L'AGROALIMENTAIRE ?



**Anne GENIN**

Auteur du livre «RESPECT! - Des patrons inspirants pour un monde meilleur »

Anne GENIN a fondé Beebuzz en 2016, après vingt ans au sein des directions marketing, développement durable et communication dans des grands groupes. Beebuzz est une petite structure qui apporte aux dirigeants d'entreprise des conseils stratégiques et méthodologiques pour construire des marques durables au fort engagement sociétal.

## D10 - COMMENT PRODUIRE EN RÉPONDANT AUX EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES DE NOTRE SOCIÉTÉ ?



### Christian DURLIN

Agriculteur et administrateur de la FNSEA

Christian DURLIN est administrateur de la FNSEA et vice-président de la fédération du Pas de Calais. Agriculteur sur une exploitation de poly-culture élevage dans ce département, il a engagé une conversion au bio d'une partie de ses cultures.

## D13 - COMMENT FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE AU SEIN DE LA FILIÈRE AGRICOLE ?



### Bruno SAMSON

Responsable Pôle Innovation  
CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE

Bruno SAMSON est responsable du pôle innovation au sein de la Caisse Régionale de Centre Loire. S'appuyant sur l'approche de design de service et sa grande expérience sur les différents métiers d'une banque, Bruno SAMSON identifie les différentes solutions utiles et contribue à leur intégration au sein de la Caisse Régionale. A ce titre Bruno SAMSON a en charge la coordination des 2 Villages By CA sur le périmètre Centre-Loire celui d'Orléans en partenariat avec le Lab'O et l'ouverture prochaine du Village by CA de Nevers.



### Mathieu JAFFRE

Chargé d'affaires entreprises innovantes  
CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE

Titulaire d'un master en Biotechnologies et Droit, et fort de son expertise scientifique, Mathieu JAFFRE a débuté sa carrière chez BPI Innovation où il a assuré la gestion et l'organisation du concours de création d'entreprises de technologies innovantes en 2011. En 2012, il intègre le CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE où il est aujourd'hui Chargé d'Affaires Entreprises Innovantes et accompagne les porteurs de projet dans leur démarche de création, de structuration et de recherche de financement. Mathieu JAFFRE intervient régulièrement auprès des startups au Lab'O Village by CA.



### Christophe DE LA FAGE

Responsable du déploiement des villages by CA  
CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE

Christophe DE LA FAGE est responsable du déploiement et de la coordination Village by CA à la Fédération Nationale du Crédit agricole. Le Village BY CA est une marque développée par le GROUPE CRÉDIT AGRICOLE qui vise à accueillir et à accélérer les startups de nos territoires dans des lieux innovants et interconnectés entre eux.

## D11 - COMMENT COMBATTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE EN RESTAURATION ?

### Patrice RAVENEAU

Voir C7

## D12 - QUELLES CLÉS POUR COMPRENDRE COMMENT LES MILLENNIALS S'ALIMENTENT ?



### Stéphane PETITJEAN

Directeur Conseil Associé - GREENFLEX

Il accompagne depuis plus de 12 ans des entreprises et des marques, en France et à l'international, sur les sujets de la consommation responsable (ACV, substances/ingrédients polémiques, architecture de marques, process d'innovation) en B2C et B2B. Stéphane PETITJEAN dirige également le baromètre « Les Français et la consommation responsable », étude référente en France sur le sujet de la consommation responsable depuis 2004.

## D14 - PROPRIÉTÉ DES TERRES: QU'EST-CE QUI VA CHANGER ?



### Jean-Baptiste MILLARD

Responsable gestion des entreprises  
et territoires - AGRIDÉES

Formé à l'Institut des Hautes Études de droit rural et d'économie agricole (IHEDREA) au sein duquel il enseigne, diplômé du Master II de Droit de l'agriculture et des filières agro-alimentaires de Paris I Panthéon-Sorbonne, Jean-Baptiste MILLARD fut avocat à la Cour d'Appel de Paris pendant quinze ans, exerçant au sein d'un cabinet d'Avocat au Conseil d'Etat et à la Cour de cassation et traitant notamment du contentieux rural, environnemental et de la Politique agricole commune. Il a rejoint le think tank agridées au début de l'année 2015 pour occuper le poste de Responsable Gestion des entreprises et Territoires. Jean-Baptiste MILLARD est par ailleurs secrétaire général de l'Association française de droit rural (AFDR).

## PLENIERE DE CLOTURE



### Frédéric GILLI

Directeur associé - Agence GRAND PUBLIC

Docteur en économie, ancien élève de l'ENSAE (École nationale de la statistique et de l'administration économique), Frédéric GILLI est lauréat du prix du jeune urbaniste en 2010. Chercheur associé au Centre d'études européennes de Sciences Po, où il enseigne, il est directeur associé de l'agence GRAND PUBLIC, spécialisée dans l'accompagnement du changement.

Il est l'auteur d'articles et ouvrages sur l'organisation des systèmes productifs et la géographie de l'emploi.

### Eric ACHOUR

voir AT14



### Emmanuel GAUNY

Directeur de Projet International et Innovation  
ANIA

Emmanuel GAUNY a plus de 20 ans d'expérience, exclusivement dans le secteur agroalimentaire dans les fonctions marketing et commerciales. Il a travaillé dans des grands Groupes de l'industrie et dans la distribution haut de gamme, en travel retail. Il dispose d'une expérience significative de conseil en marketing et communication, auprès d'entreprises et de collectivités, pour leur développement sur le marché domestique et international : développement et identité de marques, insights consommateurs, communication BtoB et BtoC...

Il est actuellement Directeur de Projet International et Innovation à l'ANIA.

Nous remercions **les élèves** de la classe de **Jeanik LE TOUZE** de l'**AFPA d'Olivet** pour leur aide dans la conception de ce livret.



# THANKS

TO ALL OUR PARTNERS FOR THEIR INVOLVEMENT IN THIS PROJECT

## INSTITUTIONAL PARTNERS



## MAJOR PARTNERS



## PARTNERS



## SUPPORTS



## EXPERT NETWORK

GRAND PUBLIC • GREEN CROSS • INVEST3 • KEA&PARTNERS • LE CLUB DE LA TABLE FRANCAISE  
LINK UP • PROTEINES • SYNERGENGE • TRANSITIONS • UTOPIES